Rapport d'activité 25–26



©Raoul Fortier

CHAINON

FONDATIONCHAINON

« J’ai connu la rue, l’envie d’abandonner… Aujourd’hui, j’ai retrouvé l’espoir »

ANISSA

Conseil d’administration 4

Message de la présidente du conseil d’administration et de la présidente-directrice générale du Chaînon 5

Notre raison d’être 6

Faits saillants 2025-2026 8

Des services conçus pour répondre à différentes trajectoires 14

Le Chaînon, partenaire de recherche et de la relève 30

Une expertise qui rayonne, une voix qui influence 34

Le soutien qui rend notre mission possible 38

Fondation Chaînon 48

- *Notre raison d’être* 49
- *Conseil d’administration* 50
- *Message de la présidente du conseil d’administration et de la directrice générale de la Fondation Chaînon* 51
- *Des contributions qui ouvrent la voie* 52
- *Faits saillants 2025-2026* 53
- *Le Grand RDV, une soirée qui rassemble, un impact qui se poursuit toute l’année* 56
- *Le Cercle de la relève, une nouvelle génération se mobilise* 58
- *Les activités tierces, quand la communauté se mobilise* 60

Données financières consolidées 62

Différentes façons de contribuer 66

Grande chaîne de solidarité 68

Hommage à Fernande Themens 70

Maison Esplanade © Charles-Olivier Bourque

Conseil d'administration du Chaînon

AU 31 JUILLET 2026

MEMBRES DE L'EXÉCUTIF



Présidente
ÉLISABETH DESCHÊNES
Présidente
ZA architecture de marques et communication d'influence



Vice-présidente
JOHANNE MARCOTTE
Vice-présidente exécutive
Gestion de portefeuille, Commerce de détail
JLL Canada



Trésorière
JULIE CÔTE CFA, MBA
Vice-présidente
Opérations bancaires entreprises,
Mouvement Desjardins



Secrétaire
STÉPHANIE RAYMOND-BOUGIE
Avocate, LLM ICD.D
Candidate EMBA McGill-HEC/Directrice des affaires juridiques
Marché de l'épargne
Fonds de solidarité FTQ

ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEUR



JEANNINE GAGNÉ
Membre du groupe fondateur du Chaînon



ALEXANDRA GENEST
Leader national de l'Audit Deloitte Canada



MARIE-HÉLÈNE HOULE
Administratrice de sociétés



KAREN LAFLAMME
Administratrice de sociétés



DIANE LEMIEUX
Administratrice de sociétés

MEMBRES D'OFFICE



ROSSYNE NGAMBANY ZI-KIMBANGI
Résidante de la Maison Sainte-Marie



ZADIG PAPAZIAN
Directeur de projets corporatifs,
Société québécoise des infrastructures



SONIA CÔTÉ
Présidente-directrice générale, Chaînon



GINETTE MAILLÉ
Présidente du CA de la Fondation Chaînon
Administratrice de sociétés

Message de la présidente du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale du Chaînon

Chaque jour, des femmes franchissent notre porte avec l'espoir de retrouver un chez-soi. C'est pour elles et avec elles que nous portons une ambition qui nous tient profondément à cœur : leur offrir un lieu sécuritaire pour éviter qu'elles ne retournent à la rue ou dans des milieux qui les mettent à risque, et leur donner les moyens de se reconstruire. Nous croyons fermement qu'il est possible de mettre fin à l'itinérance. Cette conviction n'a rien d'une utopie. Elle s'appuie sur des pratiques éprouvées, qui brisent le cycle de l'itinérance et favorisent une stabilité résidentielle durable. Investir dans ce qui fonctionne, c'est donc un choix humain, mais aussi un choix responsable pour toute la collectivité.

L'année 2025–2026 nous a rappelé l'ampleur du défi. Pris ensemble, le volume de refus, les taux d'occupation et les durées de séjour rendent visible une pression soutenue sur nos services. Ces mêmes indicateurs révèlent la capacité remarquable de nos équipes à adapter leurs pratiques et nos programmes aux besoins réels des femmes que nous accompagnons, avec agilité et sans jamais perdre de vue la dignité de chacune d'elles.

En 2026, nous avons accueilli nos premières résidantes à l'Annexe, notre quatrième maison comportant 27 logements. À la veille des 95 ans du Chaînon, cette expansion témoigne de notre capacité à renouveler sans cesse notre offre pour répondre à l'évolution des besoins des femmes en difficulté. L'Annexe incarne notre vision : chaque femme mérite un logement de qualité, à prix modique, où elle peut demeurer le temps dont elle a besoin et avancer à son propre rythme. Avec l'Annexe, nous renouons avec l'accueil des mères et de leurs enfants, afin de leur offrir un milieu de vie stable et sécuritaire ainsi qu'un soutien déterminant pour envisager l'avenir avec optimisme. Nous ouvrons également nos portes aux jeunes femmes qui quittent les centres jeunesse, à un moment charnière de leur vie où l'absence d'un toit peut trop souvent marquer le début d'un parcours d'itinérance. En les accompagnant dès maintenant, nous agissons là où la prévention fait toute la différence. Pour poursuivre dans cette voie, nous sommes convaincues de l'importance de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires des différents réseaux, qu'il s'agisse de la santé, des services sociaux ou du milieu communautaire. Aucune organisation ne peut, à elle seule, répondre à la complexité des situations que vivent les femmes que nous accompagnons. C'est en unissant nos forces et nos expertises que nous parvenons à répondre à leurs besoins de la façon la plus efficiente possible.

Enfin, nous poursuivons le renforcement des compétences de nos équipes et la consolidation de notre financement, deux conditions essentielles pour pérenniser une offre de services de qualité, adaptée à la réalité d'aujourd'hui.

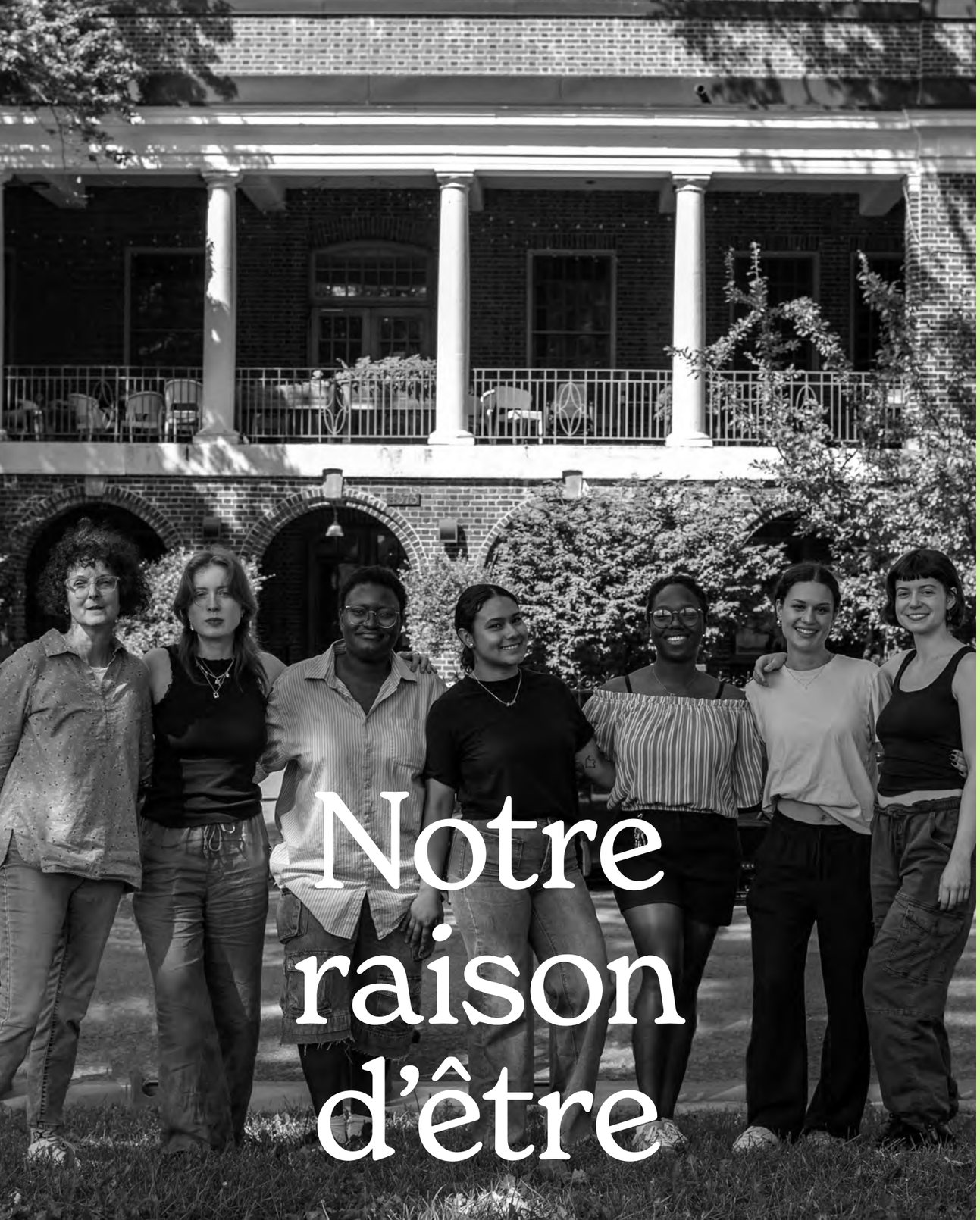
Rien de tout cela ne serait possible sans les femmes et les hommes qui font vivre notre organisation au quotidien. Nous tenons à remercier chaleureusement notre équipe d'intervention qui est en première ligne du soutien offert aux femmes, ainsi que l'ensemble de nos quelque 200 employées et employés répartis dans nos quatre immeubles et nos deux magasins. Leur engagement, leur compassion et leur professionnalisme transforment des vies, jour après jour. Merci également à nos bénévoles, à nos partenaires communautaires, privés et publics, à nos donatrices et donateurs ainsi qu'à nos administrateurs et administratrices, dont la confiance et la générosité rendent notre mission possible.

Le Chaînon ne se contente pas de gérer l'itinérance et les situations d'urgence. Nous avons une vision ambitieuse, mais réaliste : mettre fin à l'itinérance en ralliant tous les acteurs de la société dans le déploiement des meilleures pratiques. C'est avec cette conviction que nous abordons l'année qui vient.



Élisabeth Deschênes
Présidente du conseil d'administration

Sonia Côté
Présidente-directrice générale



Notre raison d'être

Employées au Chaînon

Fondé en 1932, le Chaînon accueille de façon inconditionnelle et sans jugement les femmes en difficulté ou en situation d'itinérance.

Elles y trouvent un hébergement sécuritaire et un accompagnement adapté à leurs besoins, dans un environnement qui favorise des rapports égalitaires. Soutenues par une équipe d'intervention chevronnée, elles amorcent une démarche vers l'autonomie et la reprise de leur pouvoir personnel et social.

Le Chaînon prend aussi position pour dénoncer les inégalités, les conditions de vie et les violences vécues par les femmes, avec un objectif clair : défendre les droits des femmes, avec les femmes.

NOS VALEURS

- Respect
- Justice sociale
- Solidarité
- Accueil inconditionnel de la personne
- Reconnaissance et valorisation du potentiel des femmes

Le Chaînon est une œuvre sociétale.
Sa vision repose sur la bienveillance et l'accueil inconditionnel. Elle porte l'espoir d'une société qui prend soin des personnes les plus démunies.
Le Chaînon agit avec constance et respecte les différences de chacune, pour que les personnes vulnérables puissent s'épanouir pleinement.

Faits saillants 2025–2026

112 871
repas servis, une augmentation de 6 % par rapport à l'an dernier

99,7 %
Taux global d'occupation
(excluant l'Annexe, ouverte en cours d'année), l'écart s'expliquant par les périodes d'inoccupation liées aux travaux de maintenance

35
par jour
Demandes d'hébergement ou de soutien

2 028
femmes hébergées

49 992
heures de volontariat par la communauté de bénévoles dédiée au Chaînon

11,5 M$
Budget de fonctionnement

3 M$
Contribution de la Fondation Chaînon à la mission

12 000
appels
téléphoniques à l'admission

27
résidantes et 6 enfants accueillis dans l'Annexe, le nouvel immeuble développé par le Chaînon

Ressources humaines

188
personnes employées

52
corps de métier

1
nouveau comité d'amélioration de l'expérience du personnel

Profil des femmes hébergées

58 %
ont 50 ans et plus, dont **27 % ont 60 ans et plus**

45 %
disent avoir un enjeu de santé mentale

33 %
disent avoir un enjeu de santé physique

33 %
ont vécu une éviction

49 %
disent avoir été victimes de violence

41 %
ont un enjeu de consommation

31 %
ont perdu leur emploi ou leurs revenus

26 %
sont issues de l'immigration

41,5 %
des demandeuses d'admission en étaient à leur premier recours au Chaînon (+6 points en un an), signe que de plus en plus de femmes basculent vers l'itinérance



Employé de la maintennance

Maintenance et entretien

Au Chaînon, l'équipe de la maintenance et de l'entretien fait un travail remarquable. On en parle peu, et pourtant tout en dépend : quatre immeubles à entretenir, réparer et garder propres, en tout temps. Grâce à son travail rigoureux et discret, l'équipe de maintenance et d'entretien offre aux résidantes, au personnel et aux personnes bénévoles un milieu de vie sécuritaire, sain et digne. Voici quelques chiffres pour mettre en relief son travail :

200 000 $
Plus de 200 000 $ investis en travaux de réfection

40 k$
en produits d'entretien ménager

6 500
mètres carrés de plancher

400
fenêtres

142
lits

90
toilettes

70
salles de bains

Maison Esplanade © Charles-Olivier Bourque



Une résidante au Chaînon ©Raoul Fortier

Plusieurs adresses, des services à la mesure de chaque trajectoire, une même mission

HÉBERGEMENT 24 HEURES SUR 24

MAISON ESPLANADE

Femmes de 18 ans et +

Hébergement d'urgence jusqu'à 3 nuits
(15 places + 2 en mesures hivernales)

Unité de courte durée jusqu'à 8 semaines (21 places)

Unité de transition jusqu'à 12 mois (15 places)

Dans un cadre pensé pour respecter le rythme et les réalités de chacune, les résidantes retrouvent beaucoup plus qu'un lit à la Maison Esplanade. Elles y trouvent trois repas santé faits maison, une équipe dévouée qui leur offre un accompagnement psychosocial et en réaffiliation sociale, un vestiaire d'urgence, un jardin aménagé avec affection et même une terrasse avec vue sur le mont Royal. Un entretien ménager impeccable y est assuré 7 jours sur 7 dans les six étages, garantissant un environnement sain et accueillant. Elles ont aussi accès à une buanderie, à des postes informatiques, à des espaces de détente et à des activités de loisirs — des éléments qui peuvent sembler ordinaires, mais qui contribuent à recréer un semblant de chez-soi et à répondre aux besoins des femmes dans leur ensemble, au-delà de l'urgence immédiate.

Grâce à une approche centrée sur la personne et à un travail étroit avec les réseaux de la santé et des services sociaux et le milieu communautaire, l'équipe accueille chaque femme et l'accompagne vers les ressources appropriées, les soins requis et les milieux de vie les mieux adaptés à ses besoins.

« L'engagement, l'humanité et la créativité de mes équipes ouvrent des portes et créent des possibilités. Pourtant, les véritables modèles de courage, ce sont les femmes que nous accueillons. Malgré les épreuves, elles avancent avec une résilience exceptionnelle et nous rappellent chaque jour qu'il est toujours possible de se relever, de se reconstruire et de rêver. »

Elise Badey, directrice de l'hébergement

« Depuis que je suis au Chaînon, j'ai retrouvé une routine. Les arbres, la nature autour de la Maison sur Esplanade, ça me fait du bien. Et j'suis tellement contente de plus traîner mes sacs partout. Vous savez, l'habit ne fait pas le moine. Vous ne pouvez pas deviner toutes les épreuves qu'on porte en nous.»

Sylvie, résidante du Chaînon



Une dame accompagnée d'une intervenante

En 2025–2026

ACCUEIL DE NUIT

- 6 295 nuitées à l'accueil de nuit, soit un taux d'occupation de 144 % grâce à l'ajout de places d'appoint pour la période hivernale.
- 1 768 séjours ou admissions (jusqu'à 3 nuits, avec prolongation possible), pour 966 femmes distinctes, dont l'âge moyen est de 50 ans.

HÉBERGEMENT DE COURTE DURÉE

- 108 femmes distinctes hébergées à court terme (séjour de 8 semaines en moyenne), dont l'âge moyen est de 49 ans.
- 6 200 nuitées, soit un taux d'occupation de 81% qui tient compte des travaux de maintenance exigeant l'accès prolongé à certaines chambres.
- Un travail de réseautage et de collaboration intersectoriels renforcé avec les partenaires communautaires et institutionnels visant à réduire les situations de portes tournantes en itinérance, avec des solutions adaptées, durables et centrées sur les besoins de chacune.

HÉBERGEMENT TRANSITOIRE

- 18 femmes accueillies en hébergement transitoire (jusqu'à 12 mois) dont l'âge moyen est de 58 ans.
- 2 925 nuitées, soit un taux d'occupation de 114 % qui tient compte de l'utilisation d'un lit supplémentaire, permettant de répondre à la demande malgré l'atteinte de la limite du programme d'hébergement transitoire.
- Intégration de plans individualisés permettant de soutenir chaque résidante dans l'atteinte de ses objectifs personnels, de favoriser son intégration dans la communauté et de l'accompagner vers l'exercice d'une citoyenneté pleine et entière.

MAINTENANCE

- Construite vers 1930, la Maison Esplanade accueille chaque année plus de 4 000 femmes, membres du personnel, personnes bénévoles, visiteurs et visiteuses : un achalandage constant qui, pour un bâtiment presque centenaire, exige une vigilance de tous les instants. Chauffage, plomberie, structure, finitions : chaque système est sollicité au quotidien, et son entretien rigoureux est essentiel pour garantir la sécurité et le confort des résidantes.
- En 2025–2026, l'équipe a mené de multiples travaux de réfection : amélioration du système de chauffage, réfection de l'escalier de secours, mise à niveau de la robinetterie des salles de bain, travaux de peinture majeurs à l'hébergement transitoire et réfection du plafond de la terrasse.



Une femme en post-hébergement

POST-HÉBERGEMENT

MAISON YVONNE-MAISONNEUVE

Femmes de 55 ans et +

15 studios, occupation à long terme, durée illimitée.

Une communauté de femmes vieillissantes y trouve un chez-soi durable où elles vivent à leur rythme, entourées d'une équipe d'intervention psychosociale présente 24 heures sur 24. Repas santé faits maison, activités de loisirs organisées par le Chaînon, jardin aménagé, espaces adaptés pour personnes à mobilité réduite. Entretien ménager des espaces communs 7 jours sur 7.

En 2025–2026

- 17 femmes de 55 ans et plus hébergées à la Maison Yvonne-Maisonneuve.
- 63 ans, l'âge moyen des femmes hébergées à la Maison Yvonne-Maisonneuve.
- 47 % ont des enjeux de mobilité.
- 100 % ont des enjeux de santé.
- 5 414 nuitées à la Maison Yvonne-Maisonneuve, soit un taux d'occupation de 99 % qui tient compte des travaux de maintenance exigeant l'accès prolongé à certaines chambres.
- Travaux réalisés : aménagement de la cour, remplacement de mobilier, rafraîchissement de peinture et travaux dans la salle électrique.

MAISON SAINTE-MARIE

Femmes de 18 ans et +

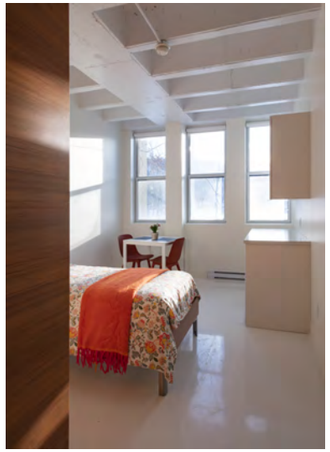
49 logements subventionnés transitoires, durée d'occupation allant jusqu'à 5 ans.

Un tremplin vers l'autonomie, où chaque femme reconstruit sa stabilité à son rythme, avec le soutien d'une équipe d'intervention psychosociale disponible cinq jours par semaine. Situé à proximité du métro, des commerces de l'avenue Mont-Royal et de la Maison Esplanade, ce milieu de vie permet aux femmes de continuer de participer aux activités de loisirs du Chaînon tout en s'ancrant pleinement dans leur communauté.

Chaque semaine, l'équipe des Marmitonnes vient à leur rencontre pour animer des ateliers de cuisine, une occasion de tisser des liens tout en renforçant leur sécurité alimentaire. Les résidantes bénéficient aussi d'une buanderie et d'espaces communs bien tenus, dans un cadre pensé pour leur bien-être au quotidien.

En 2025–2026

- 67 femmes distinctes ont été logées à la Maison Sainte-Marie.
- 46 ans, l'âge moyen des locataires dans ces installations.
- 17 907 nuitées, soit un taux d'occupation de 100 % à la Maison Sainte-Marie.
- Réaménagement de la cour et travaux de maintenance incluant la climatisation de la salle commune ; des investissements qui contribuent au bien-être des résidantes.



Une chambre de l'Annexe © Audrey de L'Etoile



Une cuisine de l'Annexe © Audrey de L'Etoile

L'ANNEXE

Modèle innovant de sororité intergénérationnelle pour femmes avec et sans enfants, et jeunes femmes issues de la Direction de la protection de la jeunesse (DPJ)

27 unités, 17 chambres, 1 studio, 9 logements, subventionnés, occupation à long terme (durée indéfinie).

Ancienne clinique privée reconvertie en logement social, l'Annexe est le quatrième bâtiment du Chaînon. Elle abrite une communauté où se croisent femmes, mères, enfants et jeunes femmes, chacune avec son parcours, unies sous un même toit et par le soutien de l'équipe du Chaînon. La mixité des clientèles féminines qui y cohabitent constitue un levier de capital social et d'entraide entre les résidantes.

Les locataires y bénéficient d'un accompagnement psychosocial ainsi que d'un accès aux activités de loisirs et aux ateliers culinaires du Chaînon. Une éducatrice spécialisée offre des services adaptés aux mères et aux jeunes femmes issues de la DPJ, tandis qu'une buanderie à chaque étage et des aires de jeu intérieure et extérieure viennent faciliter le quotidien des familles.

En 2025–2026

- Accueil des premières locataires de l'Annexe dès sa livraison, le 16 janvier 2026.
- Un taux d'occupation de 100 % dans les 27 unités.
- Déploiement du projet Les Marmitonnes dans les cuisines partagées de l'Annexe. Mères, enfants, jeunes femmes issues de la DPJ bénéficient désormais d'ateliers culinaires adaptés à leur réalité et d'outils de sensibilisation nutritionnelle.
- 2 enfants ont fait leurs premiers pas à l'Annexe.
- 1 mère est retournée sur le marché du travail après plusieurs années sans emploi.
- 2 jeunes femmes issues de la DPJ ont continué leur parcours de vie dans un appartement du marché locatif privé.
- Avec l'ajout de l'Annexe, l'équipe de maintenance et d'entretien a dû composer avec une hausse de 25 % de la superficie des installations du Chaînon ; un défi de taille, relevé avec brio et sans compromis sur la qualité des lieux.

Rappelons que l'Annexe a été réalisée grâce au soutien des Gouvernement du Canada et du Québec (par l'entremise de la Société d'habitation du Québec [SHQ]) et de la Ville de Montréal, dans le cadre de l'Initiative pour la création rapide de logements (ICRL), ainsi qu'au soutien du Fonds immobilier de solidarité FTQ, ainsi qu'à la contribution de la Fondation Chaînon et à la générosité de donateurs privés.

Bébé habitant à l'Annexe



Équipe d'Un toit pour elles (UTPE)

« Le Chaînon a sauvé ma vie. J'ai des clés maintenant. Et ce logement, c'est mon 'forever home' (mon chez moi pour toujours). »

Nathalie D. 68 ans

UN TOIT POUR ELLES (UTPE)

Programme fondé sur l'approche Logement d'abord offrant un accès rapide à un logement subventionné avec un accompagnement psychosocial

Grâce à des ententes avec l'Office municipal d'habitation de Montréal (OMHM) et le programme de Stabilité résidentielle avec accompagnement (SRA), chaque femme de ce programme accède à un logement subventionné à un coût équivalent à 25 % de son revenu, dans le parc locatif privé montréalais ou au sein d'OBNL d'habitation communautaire, en sus de bénéficier d'un accompagnement psychosocial personnalisé.

L'expertise de l'équipe d'accompagnement d'Un toit pour elles (UTPE) fait toute la différence : un suivi à la mesure des besoins et des choix de chacune, clé du rétablissement et du maintien en logement, à son rythme.

En 2025–2026

- 70 femmes ont bénéficié d'un accompagnement psychosocial en logements subventionnés dans le cadre du programme UTPE.
- 20 % des femmes accompagnées, déjà logées mais en situation de grande précarité, ont pu préserver leur stabilité résidentielle grâce au soutien préventif de l'équipe et à la mobilisation des partenaires du milieu.
- 11 % d'augmentation du nombre de femmes accompagnées en logement par l'équipe d'intervention psychosociale d'UTPE par rapport à l'an dernier, en raison d'une attribution additionnelle de PSL (Programme de supplément au loyer).
- 32 % de ces femmes bénéficient d'un suivi intensif en raison de vulnérabilités multiples et de la complexité de leurs besoins.
- 94 % de stabilité résidentielle auprès de la clientèle UTPE après 12 mois en logement.
- 52 ans, c'est l'âge moyen des femmes accompagnées en logement par l'équipe d'UTPE, avec plus de 35 % de femmes âgées de plus de 60 ans.
- 7 % des femmes accompagnées par l'équipe UTPE sont des femmes trans, une présence qui témoigne du travail continu de l'équipe pour favoriser leur intégration sur le marché locatif traditionnel.
- 20 % de la clientèle d'UTPE vit avec des enjeux de mobilité ; un indicateur parmi d'autres du vieillissement prématuré associé à l'itinérance chronique chez les femmes.
- 28 propriétaires privés ont fait preuve d'ouverture et de solidarité en accueillant, en logement, des femmes éloignées du marché locatif. Convaincus par la rigueur de l'accompagnement psychosocial du Chaînon, ces partenaires locatifs nous sont restés fidèles, au point d'augmenter le nombre d'unités réservées aux femmes que nous soutenons.
- Dans une optique d'excellence, l'équipe du programme UTPE a soumis son approche de stabilité résidentielle avec accompagnement à un examen rigoureux de 41 critères, mené par l'Alliance canadienne pour mettre fin à l'itinérance (ACMFI). Les résultats confirment l'exemplarité du modèle UTPE pour soutenir les personnes en situation d'itinérance aux besoins complexes, que les systèmes traditionnels peinent à servir.

Ces résultats nous motivent à intensifier l'approche « Logement d'abord » et à solliciter le financement nécessaire pour accompagner un plus grand nombre de femmes dans leur rétablissement au sein de leur communauté d'appartenance.



Service alimentaire au Chaînon ©Charles-Olivier Bourque

Le service alimentaire du Chaînon

L'équipe du service alimentaire du Chaînon est réputée pour ses talents culinaires et l'esprit bienveillant qu'elle instaure autour de chaque repas.

En plus d'offrir une alimentation accessible, réconfortante, nutritive et équilibrée aux résidantes des maisons d'hébergement d'urgence et transitoire, ainsi qu'aux bénévoles et aux personnes employées par l'organisme, elle prépare les collations, les repas à emporter lorsque la situation le requiert, ainsi que les dépannages alimentaires pour les femmes qui reviennent chercher de l'aide.

Elle s'active en cuisine de 6 h à 19 h, 7 jours sur 7, 365 jours par année, pour préparer trois repas quotidiens, mais aussi pour rassembler la communauté du Chaînon autour de moments festifs : barbecues, épluchettes de maïs, menus du temps des Fêtes, rassemblements des derniers dimanches du mois, événements publics et protocolaires. Autant d'occasions de contribuer à la sécurité alimentaire, au bien-être et à la dignité des femmes, et de recréer des liens.

UNE APPROCHE RESPONSABLE

En valorisant les dons alimentaires de ses différents partenaires, l'équipe impressionne par son inventivité, son agilité et son efficience, sans jamais compromettre le goût, la diversité ou la qualité nutritive des repas. Ce travail s'inscrit dans le respect strict des normes du MAPAQ en matière de salubrité et de sécurité alimentaire, une responsabilité que l'équipe assume avec rigueur et professionnalisme, jour après jour. Une planification sans gaspillage complète cette approche aussi responsable qu'exigeante.

Et pour chaque repas, une équipe à la plonge se relaie : au Chaînon, les femmes mangent dans de la vaisselle durable, comme à la maison. Une question de dignité et de responsabilité environnementale.



Employé du service alimentaire

LA VALORISATION DES DONS ALIMENTAIRES : UNE CAPACITÉ DE GESTION REMARQUABLE, AU SERVICE D'UN IMPACT SOCIAL ET ÉCOLOGIQUE DURABLE

Réception des dons
L'équipe reçoit les produits de ses partenaires alimentaires ainsi que les dons ponctuels.

Vérification et organisation
Les aliments sont inspectés, triés, entreposés et intégrés aux inventaires, dans le respect des règles de salubrité et de rotation des stocks.

Planification
Menus, commandes et activités sont ajustés selon les produits disponibles, les surplus et les besoins de chaque site.

Transformation
Les denrées deviennent repas, collations, repas à emporter, dépannages alimentaires, boîtes Marmitonnes ou bouchées pour les événements.

Distribution et suivi
Les préparations sont livrées dans les maisons et lors des activités, puis les quantités et les services rendus sont consignés dans les outils de suivi.

LES MARMITONNES

Programme de sécurité alimentaire

Développé il y a quelques années par le service alimentaire du Chaînon, le programme **Les Marmitonnes** permet aux femmes en post-hébergement de cuisiner des repas nutritifs et abordables, guidées par l'expertise d'une nutritionniste. Ateliers animés par l'équipe de cuisine dans les différentes adresses du Chaînon, service innovant de boîtes-repas adaptées aux surplus et aux dons alimentaires, ingrédients prémesurés et recettes simples : tout est pensé pour rendre la cuisine accessible.

Bien au-delà de la sécurité alimentaire, Les Marmitonnes sont devenues un véritable levier de capital social entre les femmes et une occasion précieuse pour l'équipe du Chaînon de maintenir le contact avec celles qui sont parties en logement, pour mieux les soutenir dans le temps.

Partenaires de dons alimentaires : Bagels St-Viateur, Café Agga, Caserne 16 du Service incendie de Montréal, Chaud devant ! (service traiteur), Clic, Courchesne Larose, Iconoglace, La Corbeille, La Tablée des Chefs, Leméac, Les Mauvaises Herbes et Geloso, Maxi, Metro Richelieu inc., Moisson Montréal, Au pied de cochon, Première Moisson, St-Vincent de Paul, Starbucks, Subway, Tzanet, Valmont.

EN 2025-2026

- 112 871 repas servis, une augmentation de 6 % par rapport à l'an dernier.
- 1 161 boîtes-repas livrées.
- 603 dépannages alimentaires et repas à emporter.
- 82 ateliers culinaires animés avec les Marmitonnes dans nos maisons post-hébergement, une augmentation de 58 %.
- 155 bénévoles à la cuisine pour un total de 14 362 heures d'engagement durant l'année.
- 61 978 kilogrammes de denrées reçues de Moisson Montréal (du 1er avril 2025 au 31 mars 2026), soit une valeur de près de 49 000 $.
- Grâce à une gestion rigoureuse et à un suivi optimisé de ses données, l'équipe du service alimentaire a fait passer le code d'approvisionnement du Chaînon de 4 à 9 auprès de Moisson Montréal, un bond qui se traduit par un accès prioritaire à certaines denrées de choix.



Aux Marmitonnes

« Aux Marmitonnes, elles retrouvent l'envie de préparer un repas. L'effet de partage est très fort ! Se voir chaque semaine, ça brise l'isolement et ça les remet dans l'action. Et comme elles ont souvent faim en fin de mois, les ateliers leur apportent aussi une certaine sécurité alimentaire. »

Sophie Sénécal, responsable des projets alimentaires

La santé au cœur de notre approche



Clinique Santé du Chaînon

PROJET DE RÉAFFILIATION EN ITINÉRANCE ET EN SANTÉ MENTALE (PRISM)

UNE RÉPONSE INTÉGRÉE EN SANTÉ MENTALE ET ITINÉRANCE

Porté par une équipe multidisciplinaire réunissant du personnel infirmier, des travailleuses et travailleurs sociaux, des psychiatres du CIUSSS du Centre-Sud et des intervenantes et intervenants du Chaînon, le PRISM offre des soins de santé spécialisés aux femmes en situation d'itinérance vivant avec des troubles de santé mentale, directement dans le cadre sécurisant des installations du Chaînon. Ce modèle de soins de proximité intersectoriel vient combler un vide criant : celui des femmes sans logement et sans équipe traitante, trop souvent laissées pour compte par les parcours de soins traditionnels.

Huit chambres individuelles de la Maison Esplanade sont réservées à la clientèle du PRISM, permettant à ces femmes de recevoir des soins constants, sans avoir à naviguer seules entre les services et sans déracinement de leur milieu de vie. Ce programme est rendu possible grâce au financement du ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS).

En 2025–2026

- 21 femmes en situation d'itinérance ayant des enjeux de santé mentale et n'ayant aucune équipe traitante ont été accompagnées par l'équipe du PRISM.
- Une durée moyenne de séjour de 103 jours au Chaînon pour les résidantes accompagnées par l'équipe du PRISM.
- Au terme du traitement, les femmes sont dirigées vers l'organisme Diogène, d'autres organismes ou notre équipe en post-hébergement pour obtenir un logement subventionné avec accompagnement.
- 52 ans, l'âge moyen des femmes accompagnées par le PRISM.

«J'ai été chanceuse dans la vie, alors ça me rend heureuse de redonner. Elles me racontent leurs épreuves, et ça me fait voir les choses autrement. Je viens de soigner une dame qui avait les jambes enflées. Elle me disait que le Chaînon lui a sauvé la vie, qu'elle se sent plus solide et qu'elle se prend en main. Juste de prendre un moment pour parler de leur bien-être, ça leur fait du bien.»

Rose Young, bénévole en soins des pieds

CLINIQUE SANTÉ

En collaboration avec le réseau de la santé, la Clinique Santé du Chaînon prodigue des soins de proximité, sans jugement ni barrières administratives, aux femmes accueillies et hébergées par le Chaînon. Installé à la Maison Esplanade et adapté aux pratiques médicales et paramédicales, cet espace permet d'accueillir un personnel de la santé bénévole en médecine, optométrie, ostéopathie, massothérapie et soins de pied pour répondre aux enjeux complexes de santé des femmes souvent désaffiliées du système de santé.

En 2025–2026

- 118 séances de soins des pieds.
- 57 rendez-vous à la clinique d'optométrie.
- 78 résidantes ont bénéficié de séances de massothérapie.
- Près de 50 séances d'ostéopathie.
- 80 femmes vaccinées lors des deux cliniques de vaccination.
- Accueil d'un éducateur spécialisé et d'une infirmière de l'équipe «proximité» de la ligne d'accès communautaire du CIUSSS du Centre-Sud, de façon bimensuelle, au sein de notre clinique.



Ostéopathe à la Clinique Santé

UN ACCOMPAGNEMENT ESSENTIEL VERS LA RECONSTRUCTION ET LE POUVOIR D'AGIR

Guidée par une équipe d'intervention attitrée, chaque résidante avance dans ses démarches administratives : immigration, aide sociale, préparation à l'emploi, gestion des finances personnelles, Sécurité de la vieillesse, Régime de rentes du Québec, recherche de logement. Des cliniques juridiques et des cliniques d'impôt gratuites sont aussi offertes plusieurs fois par année, grâce à des partenaires engagés.

Orchestrée par l'équipe du Chaînon et soutenue par des bénévoles et partenaires de la communauté, une programmation de sorties culturelles, célébrations, ateliers créatifs et loisirs collectifs offre aux résidantes une place pour souffler, en hébergement d'urgence, transitoire ou en post-hébergement.

En 2025–2026

- 117 bénévoles et collaboratrices ont offert 1 643 heures au Chaînon en animant 122 séances dans le cadre de 24 types différents d'activités et de services de loisirs et de bien-être destinés aux résidantes.
- 20 femmes ont participé à plus d'une trentaine d'ateliers d'art avec l'organisme Les Impatients.
- 49 femmes ont obtenu des rendez-vous à la clinique juridique.

L'INTERVENTION DE MILIEU POUR PRÉVENIR, SÉCURISER ET COHABITER

Comme bien d'autres ressources montréalaises, le Chaînon travaille fort pour offrir un milieu accueillant où les femmes qui frappent à sa porte peuvent se reposer en toute sécurité et relâcher leur état d'hypervigilance.

L'inclusion sociale des femmes en situation d'itinérance dans le quartier, auprès des personnes qui y résident comme des commerces, est une priorité de l'équipe. C'est pourquoi celle-ci multiplie les activités de cohabitation sociale visant à tisser des liens avec les dames et le voisinage, tout en misant sur la prévention.

Ce travail s'appuie sur une diversité de partenaires : l'équipe mobile de médiation et d'intervention sociale (EMMIS) ; les services d'Urgences-santé ; ainsi que les agentes sociocommunautaires du SPVM, spécialisées en violence conjugale et agression, en instabilité résidentielle, en mobilité et sécurité, ou encore en personnes âgées et fraudes. Le Chaînon siège aussi à la table de la CDC du Plateau Mont-Royal, un levier pour coordonner efficacement les actions en matière de lutte contre l'itinérance.

Sur le terrain, l'équipe appuie également le personnel d'intervention psychosociale dans l'accompagnement des femmes lors de leurs démarches à la cour municipale, afin de réduire l'impact de la charge judiciaire sur leur parcours. Elle structure enfin le programme de formation de base qui démystifie l'itinérance des femmes et favorise le vivre-ensemble au Chaînon, entre les femmes, le personnel et les bénévoles. Car au Chaînon, cette formation ne reste pas théorique : le personnel et les bénévoles partagent le quotidien des femmes, mangent à leurs côtés, dans un esprit de cocitoyenneté, de dignité et d'inclusion qui fait toute la différence.

En 2025–2026

- Plus de 600 prises de contact avec le voisinage et les résidantes (signalements, interventions et activités de cohabitation).
- 8 formations offertes aux bénévoles sur l'interaction avec les femmes en situation d'itinérance.
- Plus de 12 activités de prévention en consommation et en travail du sexe.
- 4 grandes fêtes de quartier pour favoriser la cohabitation entre les dames et le voisinage.
- Plus de 25 accompagnements dans des démarches judiciaires (CAVAC, CVASM, poste de quartier, cour municipale, tribunal de la jeunesse).
- 3 grandes corvées de nettoyage du quartier avec les résidantes.

« L'inclusion et la cohabitation sociale dans le quartier passent avant tout par la déconstruction des préjugés à l'égard des personnes en situation d'itinérance. Pour cela, il faut provoquer des rencontres, offrir des occasions de rapprochement, faciliter les conversations, s'ouvrir à la communauté, voire l'inviter à venir vers nous ! On a besoin d'apprendre à connaître l'autre pour voir non pas ce qui nous sépare, mais ce qui nous unit. »

Dany Lessard, directrice-générale adjointe, Chaînon



Dany Lessard, DGA et deux agentes sociocommunautaires du SPVM

Le Chaînon bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal dans le cadre du programme Itinérance et milieux inclusifs (PIMI) 2026–2028 pour son travail d'intervention de milieu et de cohabitation.



Membres de l'équipe d'intervention de milieu © Jade Gelinas

Le Chaînon, partenaire de recherche et de la relève



Séance de travail au Chaînon

Des partenariats pour faire avancer la recherche, former la relève et déconstruire les préjugés

La lutte contre l'itinérance ne se gagne pas en silos : elle mobilise toutes les parties prenantes de la société. C'est pourquoi l'équipe du Chaînon collabore avec le milieu de la recherche universitaire pour faire évoluer les pratiques d'intervention, en apprendre davantage sur le vécu des femmes, accélérer le déploiement d'innovations sociales et alimenter la science, avec un souci d'impact réel et durable.

Le Chaînon offre un terrain d'apprentissage et de recherche précieux à la relève engagée contre l'itinérance, et se positionne comme un partenaire de choix et un allié en la matière.

La relève étudiante en travail social et en éducation spécialisée, ainsi que des cohortes policières, y trouvent aussi leur compte puisque, année après année, le Chaînon leur ouvre ses portes pour qu'ils et elles puissent se familiariser avec la réalité du terrain et démystifier les enjeux sociaux vécus par les femmes.



Former la relève

En 2025–2026

- Le Chaînon a agi comme milieu terrain et partenaire facilitateur du projet de recherche-action « La voix de l'art » dirigé par la chercheuse Adriana de Oliveira de l'UQAM, en accompagnant les femmes ayant pris part aux ateliers artistiques menés en collaboration avec le CHUM, l'Hôpital Notre-Dame et Exeko. Les œuvres issues de ces ateliers seront présentées lors de l'exposition Tisser nos vies : l'art comme force d'action, à l'Écomusée du fier monde.
- Sélectionné pour la recherche pancanadienne « De la parole à l'action » (Walk the Talk), dirigée par la Dre Myra Piat (Université McGill, Institut Douglas), le Chaînon a servi de milieu terrain pour combler l'écart entre les théories du rétablissement et les pratiques de terrain, mobilisant un comité de 13 personnes dont des intervenantes, des gestionnaires, des membres du personnel de soutien, des femmes ayant une expérience vécue et des membres de leurs familles. Ce projet a donné naissance à une innovation majeure : l'intégration d'une paire aidante au sein de l'équipe d'intervention du Chaînon, appelée à devenir un pilier durable de la culture organisationnelle.
- Le Chaînon agit comme partenaire de terrain essentiel dans un projet de recherche doctorale en travail social, mené par Alexandra Daicu (doctorante à l'UQAM, chercheuse principale) sous la direction d'Isabelle Dumont, Ph. D., T.S. (professeure à l'UQAM), portant sur le deuil périnatal chez les femmes de 18 à 35 ans en situation d'itinérance ou à risque de l'être, et contribuant à la coconstruction de retombées concrètes pour transformer les pratiques d'intervention (2026–2027).
- Plus d'une cinquantaine d'étudiantes et étudiants du collégial et du secondaire ont pris part à des journées d'immersion au Chaînon avec l'équipe d'intervention, une occasion pour l'équipe de partager son expertise pour préparer la relève et déconstruire les préjugés entourant l'itinérance des femmes.
- Contribution au cours Éthique et déontologie du travail social (UQAM – session d'hiver), par des activités pédagogiques impliquant 120 étudiants et étudiantes, les équipes du Chaînon et les résidantes.
- Au moins 3 étudiantes en travail social au collégial ont réalisé un stage de plusieurs mois au Chaînon.
- Au moins 20 policières et policiers en formation ont été accueillis au Chaînon dans le cadre du programme Immersion, une initiative qui témoigne de l'ouverture du Chaînon à former les acteurs de l'écosystème de l'itinérance directement sur le terrain. Cette formation au cœur du milieu d'accueil permet d'apprendre ensemble à intervenir de façon sécuritaire et rassurante auprès des femmes en difficulté, et de bâtir des ponts durables entre les corps policiers et le milieu communautaire.

Le Chaînon s'engage activement auprès des partenaires de l'écosystème de la lutte contre l'itinérance pour partager les connaissances, renforcer l'intelligence collective, soutenir la formation continue et arrimer arrimer les actions du milieu communautaire. Les partenaires suivants comptent parmi les principaux alliés du Chaînon :

- Partenariat pour la prévention et la lutte à l'itinérance des femmes (PPLIF)
- Table de concertation en violence conjugale de Montréal
- Table de concertation Alliances 3e âge du Grand Plateau
- Table de concertation sur les agressions à caractère sexuel de Montréal CDC Plateau-Mont-Royal
- Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal (MMFIM)

« Travailler en partenariat avec le Chaînon dans ce projet de recherche démontre toute la volonté de cet organisme d'améliorer et d'intégrer les meilleures pratiques dans des services qui sont véritablement axés sur le rétablissement. »

Myra Piat, Ph. D. Université McGill, Institut Douglas

« Accueillir des étudiantes et étudiants, c'est bien plus qu'un exercice pédagogique : c'est un moment de transmission, de dialogue et de mobilisation autour d'une mission commune. »

Barbara Deveaux-Savard, cheffe d'équipe, l'Annexe

« C'est éloquent de constater à quel point les mentalités ont évolué vers une approche bienveillante à l'égard des personnes en situation d'itinérance et de vulnérabilité »

a souligné Paule Lespérance, chargée de formation pratique auprès d'une cohorte du cours Éthique et déontologie du travail social de l'UQAM en visite au Chaînon.

Une expertise qui rayonne, une voix qui influence

Une approche audacieuse, une expertise reconnue, une voix incontournable dans la lutte contre l'itinérance



Sonia Côté, PDG du Chaînon

UN ACCUEIL INCONDITIONNEL ET SANS JUGEMENT

Le Chaînon cumule près de 95 ans d'expertise auprès des femmes en difficulté et en situation d'itinérance. Fidèle à ses valeurs, son équipe privilégie un accueil inconditionnel et sans jugement : les critères d'admission sont réduits au minimum afin de tenir compte des défis individuels et structurels. Peu de questions sont posées, ce qui contribue à abaisser les barrières et à sécuriser rapidement les femmes, qu'elles vivent des enjeux de santé physique ou mentale, de consommation, de précarité extrême, de statut d'immigration précaire ou autre.

UN CHANGEMENT DE PARADIGME POUR LUTTER CONTRE L'ITINÉRANCE

Le Chaînon aspire à offrir des solutions de logement pérennes à toutes les femmes, même les plus éloignées du marché locatif privé. Mobilisée par l'approche Logement d'abord (*Housing First*), l'équipe a conçu le programme Un toit pour elles (UTPE), qui rompt avec les modèles étapistes : accès rapide à un logement subventionné, sans condition préalable, avec soutien psychosocial individualisé.

La science le dit : les programmes de type Logement d'abord stabilisent les trajectoires résidentielles, préviennent les rechutes dans l'itinérance, et coûtent deux fois moins cher que les approches traditionnelles. Si l'équipe reconnaît que la réalité actuelle et les conditions en place appellent une diversité de solutions pour répondre à l'ampleur et à l'urgence de la crise de l'itinérance, elle garde le cap sur ce changement de paradigme : la femme n'est plus bénéficiaire d'un service, mais pilote son propre projet de vie.

Quatre piliers innovants pour redéfinir la lutte contre l'itinérance

1

L'accès rapide à un logement

Contrairement aux approches traditionnelles, qui exigent un protocole de soins ou une gestion préalable des dépendances avant l'accès à un logement, et qui maintiennent les femmes dans une file d'attente des années durant, l'approche Logement d'abord élimine ces barrières. Les femmes accèdent directement à un chez-soi avec accompagnement, sans autre condition préalable.

2

Le maillage public-privé-communautaire

En intégrant les femmes dans un logement du parc locatif privé ou d'un OBNL d'habitation, on leur permet de choisir le milieu de vie qui leur convient. Libérées de la contrainte économique grâce à la subvention locative, elles posent ainsi le premier jalon de la reprise de pouvoir sur leur vie.

3

Le projet de vie comme boussole

L'innovation réside dans le renversement de perspective : la femme n'est plus bénéficiaire d'un service, mais pilote de son propre projet de vie. L'équipe d'intervention et les partenaires agissent comme catalyseurs pour bâtir autour d'elle un réseau de soutien durable.

4

L'accompagnement à intensité variable et individualisé

Faire preuve d'adaptation dans l'accompagnement : le suivi de l'équipe d'intervention s'ajuste en temps réel, du suivi intensif à la simple veille. Il épouse ainsi le rythme de chaque femme pour garantir une transition fluide vers l'autonomie.



Membres de l'Alliance des présidences de CA d'organismes en itinérance pour femmes

« Les organismes communautaires ne sont pas de simples partenaires mineurs dans la lutte contre l'itinérance, mais des piliers incontournables, au même titre que le réseau de la santé et des services sociaux, ainsi que les partenaires parapublics et privés. Il est impératif de leur fournir un financement solide, stable et pérenne pour leur permettre de faire face à la demande croissante liée à l'itinérance et de s'adapter à la complexité des enjeux. Donnons-leur les moyens d'agir, c'est-à-dire de planifier, d'attirer et de retenir des équipes compétentes pour offrir des services continus, de l'urgence à la stabilité résidentielle. »

Sonia Côté, PDG du Chaînon

UNE VOIX ENGAGÉE

Le Chaînon porte sa voix bien au-delà de ses murs : amplifier celle des femmes en difficulté et en situation d'itinérance, promouvoir les bonnes pratiques dans la lutte contre l'itinérance, démystifier les particularités de la précarité et de l'itinérance féminines, et revendiquer une approche intersectorielle ainsi qu'un meilleur financement pour les organismes communautaires. Pour y parvenir, l'équipe mobilise activement les médias afin de renforcer son influence sur ces enjeux.

La direction prend aussi part à de nombreux événements de plaidoyer collectif et de réflexion visant à faire avancer la lutte contre l'itinérance, en particulier celle vécue par les femmes.

En 2025-2026

- Près de 15 articles et reportages de presse ont évoqué le Chaînon.
- Création de l'Alliance des présidences de CA d'organismes en itinérance pour femmes regroupant des administrateurs et des administratrices de 13 organismes montréalais, qui vise à revendiquer un financement de base adapté à la réalité des besoins du terrain.
- Prise de parole de la PDG à la conférence de presse du Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal (MMFIM) pour dévoiler les priorités électorales visant à prévenir et à réduire l'itinérance, et à y mettre fin.
- Participation de la PDG du Chaînon à une journée de réflexion sur l'enjeu de l'itinérance au Québec, organisée par le **Collège des médecins du Québec.** Avec d'autres acteurs et actrices des milieux de la santé, de la recherche et du communautaire, elle y a partagé ses perspectives sur les pistes de collaboration innovantes ou à bonifier avec les médecins pour renforcer la prévention de l'itinérance chez les femmes.
- Comparution de Sonia Côté, PDG du Chaînon, devant le Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes, et dépôt d'un mémoire dans le cadre de l'étude sur la maltraitance et la vulnérabilité financière des femmes aînées.

Le soutien qui rend notre mission possible

Des piliers de soutien pour faire vivre la mission

LES MAGASINS CHAÎNON

Le Chaînon innove sur tous les fronts pour soutenir sa mission, et ses activités commerciales en sont la preuve éclatante. Son centre de dons, ses deux friperies engagées du boulevard Saint-Laurent et sa boutique en ligne font bien plus que générer des ventes : ils approvisionnent le vestiaire d'urgence des maisons d'hébergement, ainsi que les trousseaux de déménagement (meubles, literie, petits électro-ménagers, vaisselle, accessoires) offerts gratuitement aux femmes qui s'installent en logement permanent.

L'équipe a à cœur de tout mettre en œuvre pour faire place à la dignité des femmes, leur redonner le pouvoir de décider et ainsi favoriser leur transition vers l'autonomie. C'est pourquoi les femmes choisissent elles-mêmes ce dont elles ont besoin pour aménager leur logement et renouveler leur garde-robe, selon leurs goûts.

Une équipe agile, épaulée par des centaines de bénévoles, orchestre l'ensemble de la chaîne : réception et tri des dons, valorisation, commercialisation, transport et conseils de vente. Cette approche intégrée transforme chaque don en soutien concret à la mission et au bien-être des femmes.

Les surplus des magasins permettent aussi de répondre ponctuellement aux besoins de partenaires communautaires et d'autres maisons d'hébergement. En parallèle, le Chaînon collabore avec différents acteurs de la mode responsable, du surcyclage et de la valorisation textile, autant de voies pour faire sa part dans l'essor d'une économie circulaire.

Un merci tout spécial à MultiRecycle, qui récupère les matières recyclables des magasins Chaînon et de leur centre de dons afin de gérer les matières résiduelles de façon responsable.

Le Chaînon compte sur la générosité de la population montréalaise, sur celle de nombreux partenaires et donateurs corporatifs en dons de produits neufs (souvent des fins de série) pour bonifier l'inventaire de ses magasins, mais aussi pour approvisionner ses maisons d'hébergement. Altitude Sports fait partie de ses grands donateurs en biens et en services.

Merci aux partenaires suivants qui ont donné des biens neufs aux magasins Chaînon : Altitude Sports, BABI Boutique, Boutique avec Style, Centre Visuel de Lorraine, Centric Brands, Chikiboom, Complexe Desjardins, Emy Doux, Guess, Gutsy, Lambert Design inc., Laura Canada, Lingerie Emma, Lyla Collection inc., M&M Footwear inc., Meemoza, Minirobe, Montelle Intimates inc., Montréal Trust, Partenariat, Rouillard, Sandrini Chaussures, Stella Bijoux par Isabel Désy, Universal Exports, Wacoal, Zamalek, 71 Boutique



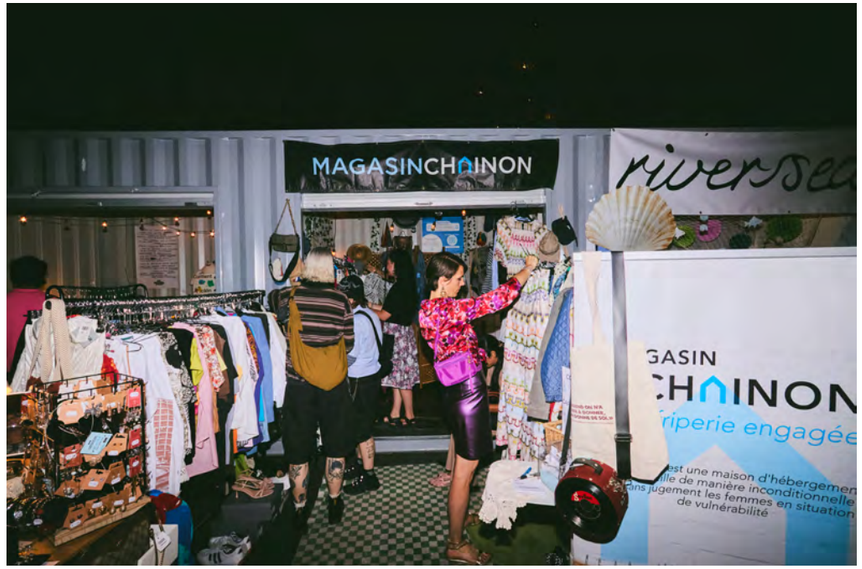
↓ Chaînon Magasin Chaînon sur l'avenue Mont-Royal

↑ Employées au magasin



Publication Instagram des magasins Chaînon

Le saviez-vous ?
Le Chaînon a l'immense privilège de compter sur la générosité et l'engagement de Lolitta Dandoy comme ambassadrice de ses friperies engagées. Journaliste et chroniqueuse de mode écoresponsable, Lolitta met son pouvoir d'influence au service des femmes en difficulté et en situation d'itinérance en faisant connaître la mission du Chaînon et ses magasins comme destinations de mode responsable et à impact social. Merci Lolitta !



Magasin Chaînon, boutique Pop Up © Stéphanie Dinsdale

Envie de magasiner et de soutenir notre mission ? C'est par ici : boutiquelechainon.org

En 2025–2026

Refonte entière de la boutique en ligne

Intuitive, fluide et pratique, la boutique rehausse l'expérience de magasinage en ligne, offre des pièces rares, vintage ou de marques haut de gamme, sélectionnées par l'équipe de conseil-mode et de curation de seconde main, et fait connaître, par la même occasion, la mission du Chaînon.

- 52 femmes ont bénéficié de trousseaux (meubles, literie, petits électroménagers, vaisselle, accessoires) qu'elles ont choisis selon leur goût pour aménager leur logement au moment de quitter le Chaînon.
- 177 bénévoles mobilisés cette année dans nos deux friperies solidaires.
- 21 832 heures consacrées au tri des dons, à la mise en rayon et à l'accueil.
- 13 pop-ups (boutique éphémère) dans des lieux insolites et des événements extérieurs comme le Jour de la Terre au Complexe Desjardins, les braderies du Festival BLVD et du Festival Mural sur le boulevard Saint-Laurent à Montréal et le Festival M.A.D. (Mode. Arts. Divertissement), un partenaire fidèle au Chaînon, année après année, qui lui accorde un espace de choix et une visibilité précieuse pour **promouvoir la mode durable et solidariser la population dans la lutte contre l'itinérance des femmes.**
- 3 événements corporatifs privés offerts au sein des magasins Chaînon, une nouveauté permettant aux entreprises de déployer des activités de *team-building* dans un contexte inédit et ludique, tout en soutenant et en valorisant le modèle d'affaires des friperies engagées axé sur l'impact social, économique et environnemental.
- Près de 165 créations de contenus réalisées gratuitement par des influenceuses et influenceurs engagés, permettant de sensibiliser de nouveaux publics à la mode de seconde main et à la consommation responsable, tout en rendant encore plus visible la mission du Chaînon.
- 3 120 mètres carrés consacrés aux magasins et au centre de dons.
- 133 215 transactions au bénéfice des femmes du Chaînon.

LES BÉNÉVOLES

Les bénévoles, individus comme groupes corporatifs, sont indispensables au Chaînon : sans leur apport récurrent, l'organisation ne pourrait tout simplement pas fonctionner. Cette communauté engagée contribue à la préparation et au service de plus de 100 000 repas par année, au bon fonctionnement des magasins Chaînon, à l'aménagement des vestiaires d'urgence, aux événements de l'organisme, aux activités de loisirs et de bien-être offertes aux résidantes, ainsi qu'à un soutien administratif en comptabilité et en archives.

Mais leur contribution dépasse largement les heures données ou les économies réalisées : elle a un impact concret et direct sur le bien-être des femmes au quotidien. En les côtoyant, les bénévoles leur offrent une relation humaine authentique, un rapport social et citoyen que leur parcours d'itinérance leur fait trop souvent perdre.

Le bénévolat au Chaînon est aussi un vecteur de transformation sociétale : il déconstruit les préjugés entourant l'itinérance, la précarité et la violence faite aux femmes. C'est un espace où chacun, bénévole comme résidante, donne et reçoit.

« Les femmes et les hommes, ainsi que les entreprises qui choisissent notre mission, nous confient souvent que l'expérience est transformatrice. On y passe des moments inédits où se tissent des liens humains précieux, loin du contexte de performance et de pression du travail. Plus que tout, le temps que nous prenons pour les sensibiliser à la réalité des femmes en situation de vulnérabilité et aux solutions qui sont mises en place pour les accompagner vers l'autonomie résidentielle est une source d'apprentissage inespérée en matière d'action citoyenne. »

Alexandre Martin,
coordonnateur du bénévolat, Chaînon

En 2025-2026

- 1 581 bénévoles, dont 521 bénévoles réguliers qui ont choisi le Chaînon comme lieu d'engagement récurrent
- 55 entreprises et organismes regroupant 1 059 bénévoles qui ont contribué aux opérations du Chaînon au cours de 176 séances
- 49 992 heures de bénévolat
- 1,5 M$, la valeur estimée de ce bénévolat selon les taux horaires de référence de Bénévoles Canada et du Réseau de l'action bénévole du Québec

27 PARTICIPATIONS BÉNÉVOLES DE PERSONNES USAGÈRES DU CIUSSS EMTL AU MAGASIN VILLERAY, UNE INITIATIVE PORTEUSE DE SENS POUR LE RÉTABLISSEMENT EN SANTÉ MENTALE

En plus de repousser les frontières de la maladie par la recherche, l'enseignement et la diffusion des savoirs, l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal (CIUSSS EMTL) mise sur la pleine participation citoyenne de ses personnes usagères comme levier de rétablissement.

Cette année, une collaboration inspirante s'est renouvelée avec l'équipe d'ergothérapie du programme des troubles anxieux et de l'humeur : sur une base volontaire, plusieurs personnes usagères ont choisi de s'engager au Magasin Villeray, un espace pour tisser des liens et reprendre confiance.

Accueillies par une équipe solidaire et soutenues par leur équipe soignante, elles ont pris part à des tâches variées — tri et étiquetage de vêtements, entretien ménager léger, soutien à la clientèle — à leur rythme et selon leurs capacités. Une expérience qui leur a permis de développer leurs habiletés, de renouer avec la communauté et de reprendre confiance : la preuve qu'un partenariat entre milieux cliniques et communautaires peut créer des occasions inclusives et valorisantes, où chacune et chacun s'épanouit avec dignité.



Deux bénévoles au service alimentaire du Chaînon



Partenaires de la FTQ, des gouvernements fédéral et provincial et de la Ville de Montréal

PARTENAIRES PUBLICS

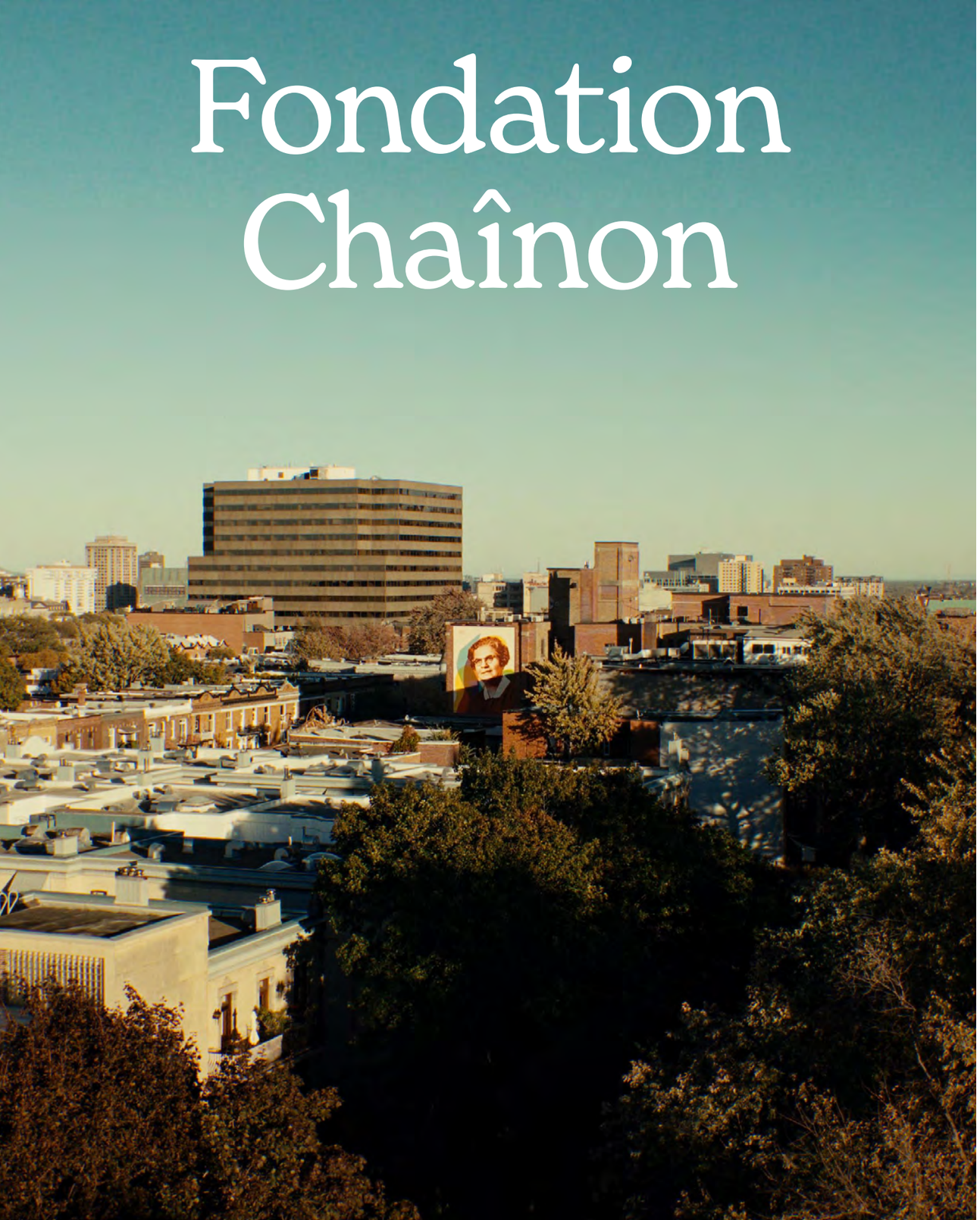
Merci aux partenaires publics du Chaînon qui soutiennent à plus de 40 % les activités du Chaînon :

- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Québec
- ministère de la Santé et des Services sociaux
- ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Société d'habitation du Québec
- Ville de Montréal

Paysage montréalais © Charles-Olivier Bourque

Aménagement paysager à la Maison Esplanade, Chaînon © Charles-Olivier Bourque

Fondation Chaînon



Vue aérienne de la murale d'Yvonne Maisonneuve, fondatrice du Chaînon © Charles-Olivier Bourque

Notre mission

La Fondation Chaînon tisse des liens étroits avec une communauté alliée qui se mobilise autour de la mission du Chaînon. Grâce à des projets novateurs et d'envergure, la Fondation se distingue par son dynamisme, son agilité et sa capacité à faire rayonner la cause des femmes en situation de vulnérabilité.

Notre vision

La Fondation se positionne comme une alliée essentielle permettant au Chaînon de demeurer une ressource incontournable en matière d'hébergement au Québec afin que les femmes bénéficiant des services du Chaînon puissent se relever, réaliser leur plein potentiel et ainsi obtenir des chances égales sur les plans social, économique et culturel.

Nos valeurs

S'appuyant sur des valeurs de respect, d'accueil inconditionnel de la personne, de justice sociale, de valorisation du potentiel des femmes et de solidarité, la Fondation se veut une alliée de choix pour assurer la pérennité financière et le rayonnement du Chaînon.

Conseil d'administration de la Fondation Chaînon

AU 31 JUILLET 2026

MEMBRES DE L'EXÉCUTIF



Présidente
GINETTE MAILLÉ
Administratrice
de sociétés



Vice-présidente
JESSICA SYMS
Vice-présidente
adjointe et secrétaire
générale, CN



Secrétaire
FRANZISKA RUF
Associée
Davies Ward
Phillips & Vineberg



Trésorier
ERIK BERGERON, CFA
Associé
KPMG s.r.l./
S.E.N.C.R.L.

ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS



MATHIEU BOUCHARD
Vice-président
Politiques publiques et
affaires réglementaires
Deep Sky



OLIVIER COCHE
Vice-président,
Litiges et enquêtes
réglementaires
Affaires juridiques
Financière
Banque Nationale



MARIE-PIERRE LECLERC
Vice-présidente
Marketing,
Expérience client et
Analyse des données
Intact Assurance



ISABELLE MÉNARD
Présidente
Services financiers CIL

MEMBRES D'OFFICE



ODILE POUPART
Cheffe des finances et
des opérations
Woods LLP



PHILIPPE ROBERGE
Vice-président, Ventes
et distribution, Région
du Québec
Northbridge Assurance



DANIELLE POULIN
Directrice générale
par intérim
Fondation Chaînon



ÉLISABETH DESCHÊNES
Présidente du CA
du Chaînon
Présidente,
ZA architecture de
marques et commu-
nication d'influence

MERCI À DES FEMMES ENGAGÉES

Nous tenons à souligner l'engagement exceptionnel de madame Ginette Maillé, qui a siégé au conseil d'administration pendant 13 ans, dont plus de trois à titre de présidente. Partenaire de réflexion de la direction générale et mobilisatrice hors pair, elle a mis au service de la Fondation Chaînon sa rigueur, son réseau et un engagement rare. Rassembleuse, disponible et profondément attachée à la mission, elle a contribué à faire avancer des projets structurants.

Merci également à madame Natalie McNeil et madame Magali Picard, qui ont siégé au conseil d'administration une partie de l'année et dont l'engagement envers la cause des femmes a enrichi nos travaux.

Nous tenons à remercier chaleureusement madame Sylvie Bourbonnière, qui a assuré la direction générale de la Fondation Chaînon pendant 6 ans. Son leadership, sa vision stratégique et son engagement ont marqué l'évolution de notre organisation, renforçant son positionnement et son rayonnement philanthropique. Nous lui exprimons notre profonde reconnaissance pour ces années consacrées au développement de la Fondation et au soutien de la mission du Chaînon.

Message de la présidente du conseil d'administration et de la directrice générale de la Fondation Chaînon

Il y a des années où beaucoup de choses bougent sans que l'essentiel ne vacille. L'exercice qui se termine en est une. Nouvelle direction, nouvelle présidence : la Fondation Chaînon a changé de visage, mais la générosité qui la porte, elle, est restée forte.

Les résultats en témoignent. La Fondation a recueilli plus de 7 M$ et atteint ses objectifs financiers. Les legs testamentaires ont plus que triplé par rapport à l'an dernier, preuve d'une confiance qui s'inscrit dans la durée. Et le Grand Rendez-vous a atteint un montant record. Ces résultats, nous les devons à des milliers de personnes qui ont choisi de s'engager autour du Chaînon et de sa volonté de mettre fin à l'itinérance des femmes : leaders de tous les horizons, donatrices et donateurs fidèles, partenaires, entreprises, bénévoles. Cette communauté est la véritable richesse de la Fondation.

Et au bout de cette chaîne de générosité, il y a plus de 2 000 femmes qui ont trouvé, au Chaînon, un accueil inconditionnel, un hébergement sécuritaire et un accompagnement adapté. Il y a aussi l'Annexe, quatrième maison d'hébergement du Chaînon, qui a ouvert ses portes en janvier 2026. Autant de réalisations qui ont pris vie parce que vous y avez cru avec nous.

Ces avancées portent la signature des équipes du Chaînon et de sa Fondation. Nous saluons Sonia Côté, présidente-directrice générale, ainsi que les quelque 200 personnes qui œuvrent au quotidien pour que les femmes puissent sortir de l'itinérance, dans une approche qui favorise l'autodétermination et l'espoir de reprendre le plein contrôle de leur vie. Leur donner les moyens d'agir, c'est la raison d'être de la Fondation. Avancer main dans la main avec elles, c'est notre engagement.

Nous tenons aussi à saluer celles qui ont tenu la barre durant cette année de transition : madame Sylvie Bourbonnière, qui a quitté la direction générale en décembre 2025 après six années au cours desquelles la Fondation s'est dotée d'activités, de campagnes et d'une équipe solide, et madame Danielle Poulin, de Caméo Consultation, qui a assuré l'intérim pendant huit mois avec rigueur et mis en place des structures qui ont directement contribué aux résultats de l'exercice. Et un remerciement spécial à madame Ginette Maillé, qui a siégé au conseil d'administration pendant 13 ans, dont plus de trois à titre de présidente. Mobilisatrice hors pair, elle poursuivra autrement son implication à nos côtés.

Nous prenons le relais avec enthousiasme, et avec une conviction : la Fondation a tout ce qu'il faut pour aller plus loin. Son équipe a démontré sa capacité à rallier les grands donateurs et donatrices autour de la lutte contre l'itinérance des femmes, et sa communauté, une fidélité remarquable. À l'approche du centenaire du Chaînon, nous entamons ce mandat avec la ferme intention de bâtir la capacité philanthropique qu'exige la suite : permettre à un plus grand nombre de femmes de passer de l'urgence à un chez-soi durable.

Merci du fond du cœur !



Kathia St-Jean
Directrice générale

Jessica Syms
Présidente du conseil
d'administration

Des contributions qui ouvrent la voie

Tout au long de l'année, entreprises, fondations, organismes et grand public donateur ont uni leurs forces autour d'une même volonté : que chaque femme en difficulté puisse sortir de l'itinérance et retrouver un chez-soi. Dons, commandites, legs, biens ou services, expertise : cette mobilisation collective constitue un appui essentiel à la mission du Chaînon.

CE QUE VOTRE SOUTIEN REND POSSIBLE

Grâce à cette mobilisation, le Chaînon offre à chaque femme une réponse à la mesure de son parcours : un lit sécuritaire dans l'urgence, un accompagnement psychosocial adapté, puis l'accès à un logement stable. En offrant rapidement un logement, sans condition préalable et avec un soutien sur mesure, le Chaînon applique les meilleures pratiques de lutte contre l'itinérance.

La générosité de notre communauté contribue également à optimiser les services existants, à améliorer les milieux de vie des femmes au Chaînon et à innover pour développer des réponses durables et adaptées aux réalités changeantes de l'itinérance féminine.

Cette contribution philanthropique de notre communauté offre un potentiel d'impact sans limite pour permettre à chaque femme qui s'adresse au Chaînon de dormir en sécurité, de reprendre confiance et de franchir le seuil de son propre chez-soi aussi rapidement que possible.

REMERCIEMENTS PARTICULIERS POUR L'ANNÉE 2025–2026

- **Claire Léger**
- **CN**
- **Fondation Famille Gauthier**
- **Fondation Famille Léger**
- **Fondation McConnell**
- **Fondation Molson**
- **Groupe Banque TD**
- **O.D.S Ltée**
- **Succession Alain Robert**
- **Succession Hélène Bergevin**
- **Succession Michèle Tourne Stora**



Le CN remet un don de 250 000 $ au Chaînon dans le cadre de son programme de prévention de l'itinérance chez les jeunes femmes de 18 à 30 ans.

« Le CN est fier de soutenir le Chaînon dans ses efforts pour prévenir l'itinérance chez les jeunes femmes. Ce don contribuera à leur donner accès à un milieu de vie sécuritaire et à un accompagnement adapté, afin qu'elles puissent avancer vers une plus grande stabilité et autonomie. »

Olivier Chouc, premier vice-président et chef de la direction des Affaires juridiques, CN

Faits saillants 2025–2026 de la Fondation Chaînon

**↑7 M$** Plus de 7 M$ recueillis cette année

3,5 M$ récoltés grâce aux campagnes et événements-bénéfice

3,3 M$ en legs testamentaires

275 k$ en revenus de placement et autres revenus

Une part des revenus de la Fondation fait l'objet de placements. Le rôle d'une fondation se déploie toujours en deux temps : s'il faut soutenir avec rigueur les besoins d'aujourd'hui, il faut aussi, en coulisses, préparer activement ceux de demain. Et cet avenir se construit déjà. De grands projets prennent forme, portés par une ambition à la hauteur des besoins des femmes.

3 094 844 $ remis au Chaînon pour accueillir, accompagner et loger les femmes

Une communauté engagée

2 236 donatrices et donateurs actifs, dont 798 nouveaux

211 donatrices et donateurs mensuels

151 entreprises et fondations

48 bénévoles et 280 heures consacrées aux activités de la Fondation

Une résidante du Chaînon en façade de la Maison Esplanade © Charles-Olivier Bourque

Le Grand Rendez-Vous, une soirée qui rassemble, un impact qui se poursuit toute l'année

Le 27 novembre 2025, près de 400 personnes issues des milieux des affaires, de la culture et du communautaire se sont réunies au New City Gas, à Montréal, à l'occasion du Grand Rendez-vous de la Fondation Chaînon. Grâce à la générosité des personnes qui y ont participé, des partenaires et des membres du comité d'honneur, un montant record de **588 405 $** a été amassé, dépassant l'objectif de 550 000 $.

UNE SOIRÉE PORTÉE PAR DES VOIX ENGAGÉES

La soirée a rassemblé des artistes aux univers variés autour d'une programmation alliant sensibilité, créativité et émotion. Catherine Renaud, Ève Landry et Sylvie Léonard ont interprété des tableaux théâtraux empreints de force et de justesse. Lolitta Dandoy, journaliste de mode et ambassadrice des magasins Chaînon, a pour sa part présenté un défilé haut en couleur mettant en valeur des pièces uniques soigneusement sélectionnées parmi les dons reçus aux magasins. Les prestations de Jeanne Côté, Véronique Claveau et Jules ont également fait vibrer la soirée en musique. Marina Orsini et Geneviève Borne ont insufflé à la soirée toute leur chaleur, leur énergie et leur complicité.

DIX FEMMES REMARQUABLES À L'HONNEUR

Créé en 2024 à l'occasion du 10e anniversaire de la Fondation, le prix Femme remarquable souligne la contribution de femmes d'influence dont les réalisations ont marqué le Québec et contribué de manière significative à l'avancement de la cause des femmes.

En 2025, cet honneur a été remis à Françoise David, Louise Forestier, l'honorable Danièle Henkel, Véronique Hivon, Marie Laberge, la sénatrice Julie Miville-Dechêne, Audrey Murray, Caroline Quach-Thanh, Danièle Sauvageau et Ruth Vachon.

Leur présence et leur engagement ont donné à la soirée une portée toute particulière, rappelant la force des femmes qui ouvrent la voie et contribuent à transformer notre société.



Les femmes remarquables 2025 © Arianne Nantel-Gagnon



Catherine Renaud © Andréanne Gauthier

Le saviez-vous ?
En plus d'avoir signé la mise en scène de *Paroles de femmes* au Grand Rendez-vous, la comédienne **Catherine Renaud** est aussi marraine de la campagne numérique de financement organisée chaque année dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes. Alliée créative de longue date, elle met sa voix, sa sensibilité et son talent au service de la mission du Chaînon. Nous lui exprimons toute notre reconnaissance. **Merci Catherine !**

MERCI AUX MEMBRES DU COMITÉ D'HONNEUR 2025

Geneviève Baillargeon
Desjardins

Erik Bergeron
KPMG

Olivier Coche
Financière Banque Nationale

Aymeric Dussart
Aéroports de Montréal

Karen Laflamme
Administratrice de sociétés

Marie-Pierre Leclerc
Intact Assurance

Philippe Roberge
Northbridge Assurance

Odile Poupart
Woods LLP

Jessica Syms
CN

Nancy Turcotte
Groupe Banque TD

Sylvie Bourbonnière
Fondation Chaînon

MERCI AUX PARTENAIRES DE LA SOIRÉE

Partenaire Étincelles

- **Uber Canada**

Partenaires Éclats

- **Groupe Banque TD**
- **Banque Nationale – Marchés des capitaux**

Partenaires Cotillons

- **Intact Assurance**
- **Organon Canada**

Partenaires Confettis

- **Stella-Jones Valeurs mobilières**
- **Banque Laurentienne**

Partenaires Sequins

- **Téo Taxi**
- **Association de la construction du Québec**

Partenaires Brillants

- **Normandin Beaudry**
- **EgR – Stratèges en assurance**

Partenaire Paillettes

- **Miller Thomson LLP**

Nous remercions également la **Fondation Air Canada** et **Rachel Bendayan**, députée d'Outremont, pour leur précieux soutien.

Le Grand Rendez-vous 2025 en chiffres

588 405 $
amassés au bénéfice des femmes du Chaînon

400
Près de 400 personnes réunies autour de la cause

10 femmes
remarquables honorées pour leur contribution

39 000 $
amassés grâce à l'encan

Les cercles philanthropiques, un engagement qui s’inscrit dans la durée

Chaque cercle de reconnaissance reflète une forme d’engagement distincte et témoigne du lien profond et durable qui unit notre communauté à la mission du Chaînon. Qu’elle prenne la forme d’un don mensuel ou planifié, cette générosité permet à la Fondation de soutenir les besoins actuels du Chaînon et de contribuer à la pérennité de ses services pour les générations de femmes à venir.

LE CERCLE D’YVONNE

Nommé en l’honneur de la fondatrice du Chaînon, Yvonne Maisonneuve, le Cercle d’Yvonne réunit celles et ceux qui font un don mensuel. Par la régularité de leur soutien, ses membres permettent à la Fondation de compter sur des ressources prévisibles pour répondre aux besoins du Chaînon et soutenir sa mission tout au long de l’année.

211 donatrices et donateurs mensuels qui s’engagent, mois après mois, pour les femmes du Chaînon

LE CERCLE HÉRITAGE

Le Cercle Héritage reconnaît, de leur vivant, les personnes qui ont choisi d’inscrire le Chaînon ou la Fondation Chaînon dans leur testament ou leur police d’assurance vie et qui nous ont fait part de leur décision. Par cette promesse d’avenir, elles contribuent à la pérennité des activités du Chaînon tout en perpétuant leur mémoire.

82 membres font aujourd’hui partie du Cercle Héritage

Le Cercle de la relève



Quelques membres du Cercle de la relève

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION SE MOBILISE

Le Cercle de la relève rassemble la relève professionnelle qui souhaite soutenir la mission du Chaînon, sensibiliser son réseau à l’itinérance au féminin et bâtir une nouvelle génération philanthropique.

Par son énergie, sa créativité et son engagement, ce cercle contribue à faire connaître la cause auprès de nouveaux publics et à recueillir des fonds qui font une différence réelle dans le parcours des femmes accueillies au Chaînon.

QUAND L’ART RENCONTRE LA CAUSE

Le 30 avril 2026, ce cercle a réuni près de 200 jeunes membres au Livart, à l’occasion des Apéros du Cercle de la relève – Édition Créativité & Solidarité.

Cette soirée, où l’art et la philanthropie se sont rencontrés, a permis d’amasser 27 000 $ pour soutenir la mission du Chaînon. Cette mobilisation témoigne de la volonté d’une nouvelle génération philanthropique de s’engager concrètement dans la lutte contre l’itinérance chez les femmes.

Les artistes Noem et Claudia Tremblay ont exposé leurs œuvres et partagé leur démarche avec émotion. Leandro Vergara a pour sa part réalisé une création en direct devant les personnes invitées, donnant à la soirée une signature artistique unique.

LES APÉROS EN CHIFFRES

27 000 $ amassés par la relève en philanthropie

Près de 200 jeunes de la relève professionnelle mobilisés autour de la cause

Merci

Cette soirée a été rendue possible grâce à l’engagement de bénévoles extraordinaires et au précieux soutien de nos partenaires :

- **Stella-Jones**
- **Banque Fairstone**
- **RE/MAX du Cartier**
- **Robert Alexis**
- **Cool & Simple**
- **CheeeseBOX**

Merci aux membres du Cercle de la relève, aux bénévoles, aux artistes, aux partenaires et à toutes les personnes présentes d’avoir transformé leur engagement en un soutien concret pour les femmes du Chaînon.

LES MEMBRES DU CERCLE DE LA RELÈVE 2025–2026

Coprésidence
Kim Leblanc
Spécialiste – Solutions de trésorerie et de paiement
BMO Banque de Montréal

Myriam Librandi
Courtière en immobilier résidentiel
RE/MAX du Cartier

Vice-présidence
Stéphanie Corrente
VP Communication – Cercle de la relève
Directrice, Communications d’entreprise
Stella-Jones

Membres
Victoria Antonyuk
Courtière en immobilier résidentiel et commercial
Groupe Mitchell inc.

Antoine Bélanger
Fondateur
Liquidation Deluxe

Geneviève Baillargeon
Directrice Financement corporatif
Marché des capitaux Desjardins

Jessica Duchesne
Agente des services correctionnels
Ministère de la Sécurité publique

Noah Hodgson
Associé en gestion de patrimoine
ScotiaMcLeod

Jade Marcil Le Couedic
Conseillère bancaire
BMO, succursale de Saint-Eustache

Ghizlene Mokhtari
Partenaire d’affaires Direction – Ressources humaines
Hydro-Québec

Philippe Roberge
Membre du conseil d’administration de la Fondation Chaînon
Vice-président, Ventes et distribution
Northbridge Assurance

Mélissa Vona
Neuropsychologue
Centre de services scolaire de Montréal (CSSDM)

Les activités tierces, quand la communauté se mobilise

Tout au long de l'année, des entreprises, des groupes et des personnes ont organisé leurs propres initiatives au bénéfice de la Fondation Chaînon, recueillant des fonds essentiels tout en faisant rayonner la mission.

TOURNOI DE Ggolf
Northbridge Assurance

82 650 $



Remise d'un chèque de 82 650 $ de Northbridge Assurance

Le 6 juillet 2026, Northbridge Assurance a tenu un tournoi de golf au Pinegrove Country Club au bénéfice du Chaînon.

Merci à toute l'équipe, particulièrement à Philippe Roberge, membre du conseil d'administration de la Fondation, pour son engagement constant, ainsi qu'à Yanike Gaudet pour l'organisation de l'événement.

« Voir nos partenaires courtiers se rassembler pour une cause qui compte a été un vrai privilège. Chez Northbridge, nous croyons qu'on peut réussir tout en ayant un impact positif, et cette première édition en est la preuve : grâce à la générosité de nos courtiers et de nos partenaires, nous avons remis 82 650 $ à la Fondation Chaînon. Les partenariats solides se bâtissent sur la confiance et la volonté commune de faire une différence, et nous en sommes très fiers. »

Philippe Roberge, vice-président, Ventes et distribution, Région du Québec, Northbridge Assurance

BIG BROTHER CÉLÉBRITÉS
Gabrielle Côté

25 000 $



Remise d'un chèque de 25 000 $ par Gabrielle Côté et Luc Vincent

Gagnante de Big Brother Célébrités, Gabrielle Côté a choisi de remettre une partie de sa cagnotte au Chaînon, aux côtés de Luc Vincent, commanditaire de l'émission, qui a déjà été coiffeur bénévole auprès des femmes du Chaînon.

IDC DERMO

20 000 $

Partenaire fidèle depuis plus de trois ans, IDC Dermo mène chaque année deux campagnes au bénéfice de la Fondation. Pour chaque produit Ultime ou Ultime Premium vendu, 5 $ sont versés à la mission.

Cet engagement contribue concrètement à l'hébergement, à l'accompagnement et au parcours vers le logement des femmes du Chaînon.

ASSOCIATION DES FEMMES D'ASSURANCE DE MONTRÉAL

5 700 $

Merci à l'Association des Femmes d'assurance de Montréal pour sa mobilisation et son précieux soutien.

MERCI ÉGALEMENT À

- Chanel inc.
- Shoppers Foundation for Women's Health
- Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN
- Télévision Parallèle
- Studio Bizz
- Association étudiante de l'ÉTS
- Collège Montmorency
- Café for a Cause
- Claudine Samson
- The Agency Montréal

Chaque initiative donne au Chaînon les moyens d'agir et nous rapproche d'un Montréal où l'itinérance des femmes n'a plus sa place. Merci à toutes les personnes et organisations qui ont transformé leur engagement en action.

Données financières consolidées

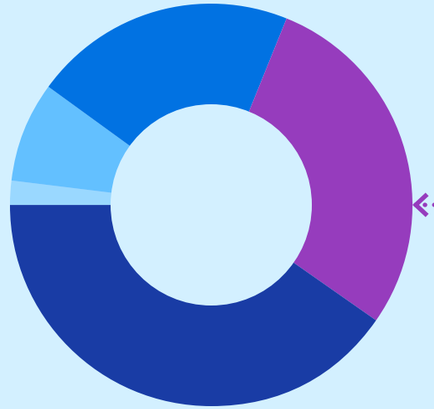
UNE GESTION RIGOUREUSE AU SERVICE DES FEMMES

En 2025–2026, le Chaînon a consacré 62 % de ses dépenses aux services offerts aux femmes. Près de 6,50 $ dollars sur dix sont ainsi investis directement auprès des femmes que l'organisme héberge et accompagne. Ce résultat repose sur un financement diversifié. Les subventions gouvernementales (40,5 % des revenus) demeurent le socle de la mission : elles financent les services essentiels offerts au nom de la collectivité.

La Fondation Chaînon joue un rôle de levier déterminant pour la mission : près de 72 % de ses dépenses constituent une contribution au Chaînon. Sans se substituer au financement public, cette contribution permet d'aller au-delà des programmes pour innover, répondre rapidement aux besoins émergents et préparer l'avenir. Près de la moitié des revenus de la Fondation provient de legs testamentaires et de dons *in memoriam*, des sources par nature imprévisibles. Un financement public stable et récurrent reste donc indispensable : c'est sur cette base que la philanthropie peut démultiplier ses effets.

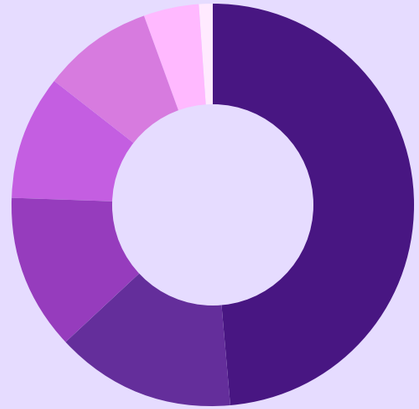
Fort de cette gestion rigoureuse et à l'approche de son centenaire, le Chaînon entend faire évoluer son offre pour répondre à des besoins croissants. Cet héritage pour les générations de femmes à venir exigera la mobilisation de tous ses partenaires : les pouvoirs publics, dont le soutien demeure structurant, et une communauté philanthropique dont la générosité permet de faire davantage.

Sources de financement du Chaînon 2025–2026



Subventions gouvernementales	40,5 %
Fondation Chaînon	28,6 %
Magasins	20,9 %
Revenus autonomes et autres revenus	8,1 %
Autres fondations	1,9 %

Sources de financement de la Fondation Chaînon 2025–2026



Legs testamentaires et dons in memoriam	48,7 %
Campagnes de financement	14,5 %
Dons d'autres fondations	12,4 %
Dons corporatifs	10 %
Événements et activités	9,1 %
Dons en actions	4,3 %
Activités tierces	1 %

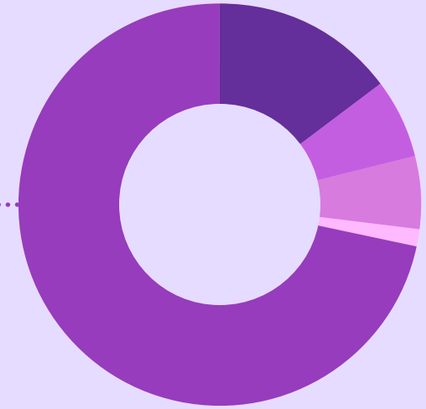
Répartition des dépenses du Chaînon 2025–2026



Services aux femmes	61,9 %
Opérations des magasins	22,1 %
Administration	16 %

Répartition des dépenses de la Fondation Chaînon 2025–2026

Excluant l'excédent des produits destiné aux dons affectés et aux réserves



Contribution au Chaînon	71,7 %
Salaires et charges sociales	14,6 %
Activités et développement philanthropique	6,4 %
Administration	6 %
Publicité et communication	1,3 %



Une résidente au Chaînon © Charles-Olivier Bourque

Différentes façons de contribuer



DON UNIQUE OU MENSUEL
Donnez une fois ou chaque mois. En donnant chaque mois, vous rejoignez le Cercle d'Yvonne et offrez au Chaînon un appui sur lequel il peut compter toute l'année.
Donnez en ligne : jedonneenligne.org/fondationlechainon

DON D'ENTREPRISE, DE FONDATION OU D'ORGANISME
Démontrez votre engagement dans la communauté en soutenant directement la mission du Chaînon.
Soutenez la mission du Chaînon : fondation@lechainon.org

DON D'ACTIONS
Le don de titres cotés en bourse est une façon avantageuse de maximiser l'impact de votre générosité. En les transférant directement à la Fondation Chaînon, vous pouvez bénéficier d'une exonération de l'impôt sur le gain en capital et recevoir un reçu fiscal correspondant à leur juste valeur marchande au moment du don.
Avant le 31 décembre, écrivez-nous pour recevoir le formulaire de transfert : fondation@lechainon.org

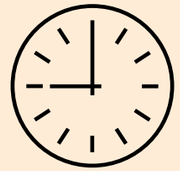
DON PLANIFIÉ
Un don testamentaire, une assurance vie ou d'autres formes de dons planifiés permettent d'inscrire votre générosité dans la durée. Rejoignez le Cercle Héritage en nous faisant part de votre décision.
Parlons-en en toute confidentialité : fondation@lechainon.org



FAIRE UN DON

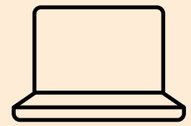
Un reçu fiscal est émis pour tout don de 20 $ et plus. Les économies d'impôt varient selon votre situation fiscale.

UNE JOURNÉE QUI FAIT DU BIEN
En solo ou avec vos collègues, venez passer une journée au Chaînon. Vous pouvez cuisiner les repas, trier les dons aux magasins, animer une activité avec les résidantes ou prêter main-forte lors d'un événement de la Fondation. Une expérience humaine qui marque.
benevolat@lechainon.org



DONNER DE SON TEMPS

DONNER DES BIENS ET DES SERVICES

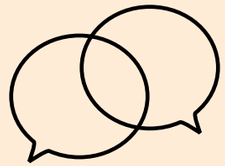


UNE DEUXIÈME VIE UTILE
Meubles, vaisselle, vêtements, bottes et chaussures, matériel informatique : vos objets aident les femmes qui s'installent dans un logement et celles qui arrivent au Chaînon sans rien. Vous pouvez aussi organiser une collecte dans votre entreprise.
magasin@lechainon.org

DES PRODUITS NEUFS OU VOS SERVICES
Produits d'hygiène, nourriture, vêtements neufs, surplus d'inventaire ou services professionnels offerts gratuitement : ces dons répondent directement aux besoins des maisons d'hébergement.
partenariats@lechainon.org

UN LOT POUR NOS ENCANS
Œuvre d'art, objet de valeur ou expérience unique : votre don peut être mis aux enchères lors des événements de la Fondation et ainsi contribuer directement aux sommes recueillies pour soutenir la mission du Chaînon.
fondation@lechainon.org

MOBILISER SON RÉSEAU

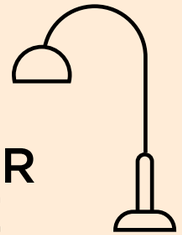


ORGANISEZ UNE ACTIVITÉ-BÉNÉFICE
Un souper, un tournoi, une course, une vente de garage… En solo ou en groupe, organisez votre propre activité au profit des femmes du Chaînon.
fondation@lechainon.org

COMMANDITEZ UN ÉVÉNEMENT
Associez votre entreprise à nos événements, comme le Grand Rendez-vous. Vous soutenez les femmes du Chaînon, et votre entreprise profite d'une belle visibilité grâce à un plan adapté à vos besoins.
fondation@lechainon.org

UN ACHAT QUI FAIT DU BIEN
Vêtements, meubles, pièces vintage ou de grandes marques : les Magasins Chaînon regorgent de trouvailles. Chaque achat aide les femmes du Chaînon.

Les Magasins leur offrent aussi des vêtements et tout ce qu'il faut pour meubler leur premier logement. Magasinez dans nos deux friperies du boulevard Saint-Laurent ou en ligne.
boutiquelechainon.org



MAGASINER SOLIDAIRE

Grande chaîne de solidarité

DONS MONÉTAIRES ET DONS EN BIENS ET SERVICES QUANTIFIÉS

MAILLON DE L'ENGAGEMENT 100 000 $ +

Claire Léger

CN

Fondation J.A. DeSève

Fondation Famille Gauthier

Fondation Famille Léger

Fondation Molson

Groupe Banque TD

Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.

Lyla Collection inc.

Fondation McConnell

O.D.S. Ltée

Succession Alain Robert

Succession Hélène Bergevin

Succession Michèle Tourne Stora

Succession Yolande Roy

MAILLON DE L'ALTRUISME 50 000 $ +

11815385 Canada inc.

Financière Banque Nationale

Fondation Tenaquip

Future Electronics inc.

Jacques D'Amours

Succession Claire Lachance

Succession Lise Pellerin

Succession Solange Gagné

Uber Canada

MAILLON DE LA BONTÉ 10 000 $ +

2733-7245 Québec inc.

4137515 Canada inc.

4329112 Canada inc.

71 Boutique

9315-1876 Québec inc.

Association de la construction du Québec

Banque Nationale Marchés des Capitaux

Boutique Avec Style

Caisse populaire Desjardins du Plateau-Mont-Royal

CAPREIT

Claude Champagne

Corporation des Sœurs Franciscaines de l'Immaculée-Conception

Fasken Martineau Dumoulin S.E.N.C.R.L.

Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)

Filorga

Fondation Ariane Riou & Réal Plourde

Fondation Frisia

Fondation Jacques et Michel Auger

Fondation Jeanne-Esther

Fondation Les Équipières sociales

Fondation Linoit

Fonds Famille Mariette Lambert et Serge Gariépy

Fonds Famille Pineau

Fonds Lorraine Bernard

Françoise Coulombe

Groupe Secure/ 9038-4637 Québec inc.

IDC Dermo

Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.

Intact Assurance

Investissements Guy Gingras inc.

Stella Bijoux par Isabel Désy

Jill Staenberg

Lambert Design inc.

Lingerie Emma

Luc Vincent Soins pour Cheveux inc.

Meemoza inc.

Metro Richelieu inc.

Minirobe

Montelle Intimates inc.

Morgan Stanley Services Canada Corporation

Normand Tanguay

Organon Canada

Pierre Ducharme

RBC Marché des Capitaux

Rio Tinto Alcan inc.

Simply Voting inc.

Succession Denyse Adam

Succession Huguette Labelle

Succession Lise Cossette

Succession Pauline Gingras Provost

Valeurs Mobilières Banque Laurentienne

MAILLON DE LA BIENVEILLANCE 2 000 $ +

9133-2411 Québec inc.

ABRPPVM

Accuracy

Aéroports de Montréal

Amélie Arpin-Delorme

André Bérard

Andrée-Anne Mercier

Aon conseil

Assemblée nationale du Québec

Associationdes Femmes d'assurance de Montréal

Atelier Archi-

Axium Infrastructure

BABI Boutique

Banque de Montréal

Benoit Aghaby

Bombardier

Boutique Sylvain Couture inc.

Brigitte Coutu

Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN

Canada Vie

Cascades Emballage Carton-Caisse

Centre Visuel de Lorraine

Chanel inc.

Chantal Beaulieu

Charities Aid Foundation of Canada

Chikiboom

Claire Blais

Claude Boisvert

Cole Foundation

Cossette

Daniel Majeau

Davies Ward Phillips & Vineberg

Denise Trudeau

DPA Assurances

Ébénisterie Classique inc.

EcoMundo

EgR inc.

Emy Doux

Énergir

Equans

Fairstone

Fédération des caisses Desjardins du Québec

Fondation Fernand Brouillette

Fondation Inter Echo

Fondation Québec Philanthrope

Fondation Sauvé

Fondation St-Germain Kavanagh

Fondation Yvon Boulanger

Fonds de charité des employés de la Ville de Montréal

Fonds Denise Pigeon

Fonds Fondation Famille Pierre Shoiry

Fonds Lapointe-Bibeau

Fortis Construction inc.

Fondation Vartan et Lise Toroussian

Francine Wallot

Françoise Caron

Geneviève Boisjoly

Gestion Cabinet Woods inc.

Gestion Interstar inc.

Google

Gregory Tremellen

Groupe Automobile Desjardins

IG Gestion de patrimoine

Isobel Dowler

Jacquine Mousseau

Johanne Fortin

Jones Lang LaSalle

José Costa

Joshua & Lilly Ronn Fund

Julie Langlais

Kopel inc.

KPMG

Langlois Avocats (Gestion LKD)

Les Mauvaises Herbes

Les placements Jenclo inc.

Lidd Consultants inc.

Louis Racine

Louise Charbonneau

Louise Mercille

Lucie Ricard

Marie-Claude Langis

Martine Desautels

Mary J. Martin

Maxime Courval

Mazorca MTL Restaurant éphémère

McCarthy Tétrault

Migertin inc.

Mihail Viorel Preda

Miller Thomson LLP

Normandin Beaudry

Northbridge Assurance

Œuvres Régis-Vernet

Patrick Lefebvre

Philippe De Serres

Prestilux inc.

Pricewaterhouse Coopers LLP (PwC)

RBC Fondation

Réjean Levesque

René Deblois

Richard Holder

Richard Sauvé

Robert Langlois

Roy.

Royal LePage Évolution Eb – Équipe Bérubé

Scotia McLeod

Shoppers Foundation for Women's Health

Société des Missions Étrangères

Société Professionnelle Alexandra Genest inc.

Sophie Daoust

Stella-Jones inc.

Strategic Charitable Giving Foundation

Studios Framestore inc.

Succession Claudette Desfossés

Succession Lyne Archambault

Succession Pierre Ste-Marie

Succession Thérèse Patenaude

Sylvie Bourbonnière

Taxelco

Télévision Parallèle inc.

Torys LLP

TRSB inc.

Universal Exports

Univesta Assurances et Services financiers



Hommage à Fernande Themens

Membre du groupe fondateur de l'Association d'entraide Le Chaînon, Fernande Themens a consacré 46 ans de sa vie à la défense des droits des femmes les plus vulnérables. Elle s'est éteinte ce printemps.

À la fin des années 1980, elle montait les marches deux à deux jusqu'au cinquième étage de la maison de l'avenue de l'Esplanade. Énergique, toujours de bonne humeur, elle avait trouvé sa place au Chaînon et fait le choix conscient d'y consacrer sa vie.

Femme de conviction, animée d'un profond sens de la justice, Fernande incarnait la philosophie du Chaînon avec une simplicité désarmante. Elle avait le don de trouver les mots justes pour exprimer les réalités les plus complexes et pour donner une voix aux femmes qui n'en ont plus.

D'une grande écoute et d'une empathie sincère, elle cherchait pour chaque femme la réponse la mieux adaptée à ses besoins et a su contribuer à faire évoluer les pratiques sociales avec humanité.

Son empreinte demeure dans chaque accueil offert avec dignité et dans chaque intervention menée avec respect. Au nom de toute l'équipe, nous lui exprimons notre profonde reconnaissance et nous engageons à poursuivre ce qu'elle a bâti.

Merci, chère Fernande.

Vue depuis la fenêtre d'une chambre d'une résidante du Chaînon © Charles-Olivier Bourque

JE DONNE EN LIGNE ↗

FACEBOOK ↗ LINKEDIN ↗ INSTAGRAM ↗ INSTAGRAM MAGASIN CHAÎNON ↗

4373, AVENUE DE L'ESPLANADE, MONTRÉAL (QUÉBEC) H2W 1T2
INFO@LECHAINON.ORG 514 845-0151

CHAÎNON FONDATIONCHAÎNON