

LE CHÂINON

LA FONDATION
LE CHÂINON



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2019-2020

SOMMAIRE

- 2 Témoignage d'une résidente à son départ
- 3 L'Association d'entraide Le Chaînon: message de la présidente par intérim du conseil d'administration et de la directrice générale
- 4 Mission, valeurs et historique
- 7 Quelques chiffres
- 7 Accueil et hébergement
- 18 Soutien à l'hébergement
- 21 Bénévolat
- 23 Le Magasin du Chaînon
- 24 La Fondation Le Chaînon: message de la présidente du conseil d'administration et de la directrice générale
- 25 Gouvernance, mission
- 26 Regard vers l'avenir
- 27 Activités de financement
- 30 Campagne: Ça va bien aller
- 32 Équipe
- 33 Financement
- 34 Merci d'être un maillon essentiel du Chaînon

TÉMOIGNAGE D'UNE RÉSIDENTE À SON DÉPART

« Je vivais dans la rue depuis quelques semaines avec mon conjoint lorsqu'il a été hospitalisé. Je me suis retrouvée toute seule, désespérée. C'est à ce moment que j'ai découvert l'accueil de nuit du Chaînon. Après quelques nuits j'ai eu l'immense chance qu'on me propose un séjour de six semaines. Pour me remettre sur pied, trouver un emploi, un appartement et retrouver l'espoir. Vous dire le sentiment de sécurité de pouvoir rentrer tous les soirs dans un endroit qui est devenu pour un temps mon chez-moi.

J'ai pu faire une demande d'aide sociale, me refaire une santé, avoir du soutien au quotidien. Six semaines plus tard, j'ai trouvé un appartement, un autre emploi. Je récupère tranquillement ma vie d'avant...d'avant la rue.

On dit souvent que se retrouver à la rue peut arriver à tout le monde. C'est vrai. À 55 ans, instruite, professionnelle, sans dépendance, rien ne me prédisposait à l'itinérance sauf la volonté de ne pas abandonner un conjoint avec un problème d'alcool et de santé mentale.

Sans Le Chaînon, je ne sais pas ce qui me serait arrivé. Je garde un souvenir chaleureux de mon séjour et beaucoup de reconnaissance pour l'équipe dévouée qui nous accueille sans jugement. »

– (MM. ex-résidente du Chaînon)

SIX SEMAINES POUR ME
REMETTRE SUR PIED,
TROUVER UN EMPLOI,
UN APPARTEMENT,
RETRouver L'ESPOIR.



Johanne Marcote,
présidente par intérim



Linda Beuparlant,
directrice générale

L'ASSOCIATION D'ENTRAIDE LE CHAÎNON

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE PAR INTÉRIM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Ce rapport annuel est à l'image du travail colossal accompli cette année: nous avons dépassé les objectifs que nous nous étions fixés, et ce, malgré la période d'incertitude dans laquelle nous sommes plongés. L'adaptation, la résilience et la solidarité ont, plus que jamais, marqué l'année qui s'achève.

L'équipe du Chaînon a mis tout en oeuvre pour continuer d'offrir aux femmes un accueil chaleureux et inconditionnel, en dépit des circonstances. Notre organisation a bénéficié d'une vague de soutien exceptionnel. Qu'il s'agisse de l'appui de donateurs individuels, d'entreprises, de professionnels ou bien de la collaboration avec nos partenaires institutionnels, l'engagement de la communauté ne s'est pas démenti, particulièrement dans ce contexte de crise.

Nous avons, en 2019, ouvert les portes de la Maison Ste-Marie, notre tout premier immeuble de location pour femmes en difficulté. Nous sommes fiers d'accueillir 49 femmes, qui peuvent compter sur un accompagnement personnalisé pour trouver leur chemin vers l'autonomie. De plus, deux chantiers majeurs se sont poursuivis en vue d'améliorer la sécurité et le confort des résidentes à la maison mère et la Maison Yvonne-Maisonneuve.

Il reste encore plusieurs défis à relever, notamment celui d'obtenir un financement à la hauteur de nos besoins. Les femmes en difficulté sont de plus en plus nombreuses à solliciter notre aide. Les solutions permanentes doivent provenir non seulement du Chaînon et des autres ressources de la communauté, mais également de l'ensemble de la société.

En 2020, nous travaillerons à rendre plus accessibles les divers services de santé physique et mentale, et nous poursuivrons le développement de projets favorisant l'accès au logement et la stabilité résidentielle. Avec le Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal, l'Association d'entraide Le Chaînon joint ses forces à celles de nombreux organismes pour freiner l'itinérance chronique.

Tous nos succès portent la marque d'un effort collectif et de l'implication sociale d'une multitude d'acteurs: d'abord, les membres associées qui offrent leur temps avec bienveillance et cœur; puis, les membres du conseil d'administration qui veillent avec diligence à la saine gouvernance de notre organisme; les bénévoles qui viennent quotidiennement nous prêter main-forte; les membres du personnel qui assurent avec compétence la continuité de nos projets au quotidien; et, enfin, nos nombreux partenaires communautaires, institutionnels et financiers qui nous accordent leur confiance. À cette liste s'ajoutent évidemment nos généreux donateurs et donatrices, qui soutiennent, par leur contribution, des centaines de femmes vulnérables.

Nous saluons le courage extraordinaire et la persévérance des résidentes qui travaillent chaque jour à poursuivre leur cheminement vers la pleine autonomie.

Nous pouvons nous féliciter de l'année qui vient de s'écouler.

Johanne Marcote
Présidente par intérim

Linda Beuparlant
Directrice générale



GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION D'ENTRAIDE LE CHAÎNON

Le conseil d'administration du Chaînon est composé de personnes engagées et sensibles à la cause des femmes en difficulté. Cette année, les administrateurs se sont réunis à six reprises. L'assemblée générale a permis de rendre compte des réalisations et du bilan financier.

PRÉSIDENTE

Chantal DURIVAGE
Groupe Sensation Mode

VICE-PRÉSIDENTE

Johanne MARCOTTE
Ivanhoé Cambridge

SECRÉTAIRE

Alexandra GENEST
Présidente, Comité audit
Deloitte

TRÉSORIÈRE

Monique BÉRUBÉ
Groupe fondateur, Le Chaînon

ADMINISTRATEURS

Chantale BERTRAND
Via Capital – Mont-Royal

Claire BOULANGER
Administratrice de sociétés

Louise FAUBERT
Cercle Omer DeSerres

Guy LACROIX
Président, Comité gouvernance
Direction de la culture, des sports, des
loisirs et du développement social
Arrondissement de Verdun

Karen LAFLAMME
Administratrice de sociétés

Julie MCMAHON
Présidente, Comité RH
Rogers communication

Rossyne NGAMBANY
Administratrice

Ginette TANGUAY
Groupe fondateur, Le Chaînon

MEMBRE EX OFFICIO

Linda BEAUPARLANT
Directrice générale

MISSION

Le Chaînon s'est donné pour mission d'accueillir les femmes en difficulté en leur offrant un hébergement sécuritaire, généralement de courte durée, ainsi qu'une aide et un accompagnement adaptés à leurs besoins.

À l'intérieur d'une démarche qui favorise leur autonomie et leur pouvoir personnel et social, les femmes bénéficient d'un contexte dont les rapports sont les plus égalitaires possible.

Le Chaînon souhaite prendre position collectivement et socialement pour dénoncer les inégalités, les conditions de vie et les différentes formes de violence vécues par les femmes, et promouvoir la défense des droits des femmes, avec les femmes.

VALEURS

Au Chaînon, les femmes que nous accueillons se trouvent au cœur de toutes nos décisions, au centre des pratiques adoptées partout dans l'organisation. Notre attitude face au travail et aux collègues, tout comme notre façon d'agir et d'intervenir, s'appuient sur cinq valeurs principales qui guident nos priorités et nos actions.

RESPECT

Faire preuve de considération pour la valeur, les besoins, les droits, les choix et la démarche des personnes et des groupes.

ACCUEIL INCONDITIONNEL DE LA PERSONNE

Démontrer une attitude d'ouverture et d'intérêt réel pour la personne malgré les comportements affichés et les difficultés vécues.

JUSTICE SOCIALE

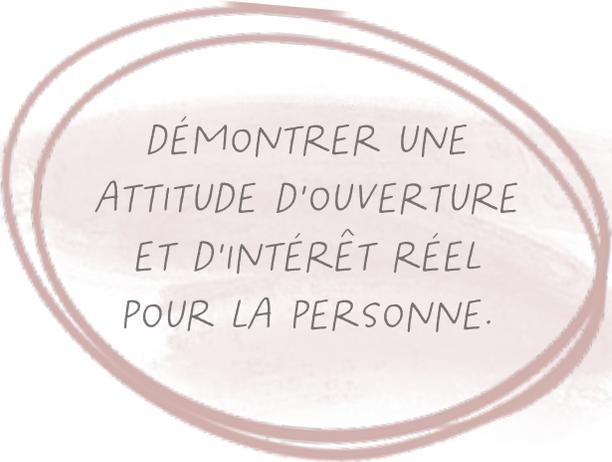
Exiger des conditions de vie équitables pour chaque membre de la société.

RECONNAISSANCE ET VALORISATION DU POTENTIEL DES FEMMES

Affirmer et accorder une place significative au droit des femmes d'agir sur les conditions sociales, économiques et politiques qu'elles subissent.

SOLIDARITÉ

Développer des liens de réciprocité et d'entraide en fonction d'un but commun.



DÉMONTRER UNE
ATTITUDE D'OUVERTURE
ET D'INTÉRÊT RÉEL
POUR LA PERSONNE.

... femmes autochtones et issues de l'immigration viennent trouver refuge au Chaînon. L'organisme note aussi une hausse de l'orientation des femmes aux prises avec de longs problèmes de santé mentale, ainsi qu'un vieillissement de la population tinctorie.

HISTORIQUE



La fondatrice, Yvonne Maisonneuve, a mis sa détermination au service d'une cause qu'elle croyait juste et importante, celle des femmes en difficulté. Depuis 88 ans, des gens de cœur contribuent à son épanouissement.

1932

Le 18 décembre, Yvonne Maisonneuve ouvre un foyer d'accueil pour jeunes filles, rue Fairmount à Montréal.

1940

La maison déménage au 101, rue de la Gauchetière.

1946

Un nouveau service d'accueil de mères avec enfants sera offert durant trente-trois ans.

L'année suivante, on accueille des fillettes; l'unité sera en service pendant vingt ans.

1971

Yvon Deschamps devient porte-parole jusqu'en 2001.

1975

À la suite d'une expropriation, les Prêtres de Saint-Sulpice allouent un de leurs édifices sur l'avenue de l'Esplanade. Salariées et bénévoles commencent à grossir les rangs.

1978

L'appellation Association d'entraide Le Chaînon est adoptée.

1980

Yvonne Maisonneuve s'éteint le jour de Noël.

1987

Réaménagement des unités d'hébergement et ouverture de l'accueil de nuit.

1993

La Maison Yvonne-Maisonneuve ouvre ses portes à 14 femmes ex-résidentes âgées de 55 ans et plus.

2000

Un incendie cause la perte totale du Magasin du Chaînon, le *Coffre aux Trésors*. Réouverture le 13 septembre à son emplacement actuel, boulevard Saint-Laurent.

2003

La toute nouvelle Maison Yvonne-Maisonneuve est inaugurée.

2011

Une campagne majeure permet l'achat de la bâtisse que Le Chaînon occupe depuis 36 ans.

2013

Célébrations des 80 ans du Chaînon, devenu la principale ressource d'hébergement pour femmes en difficulté au Québec.

2014

Mise sur pied de La Fondation Le Chaînon.

2015

La maison principale fait peau neuve à la suite d'un imposant chantier de mise aux normes.

2017

Le Magasin du Chaînon entièrement rénové atteint un montant record de ventes. La même année, le conseil municipal désigne un parc en l'honneur d'Yvonne Maisonneuve. Son nom s'inscrit à jamais dans l'histoire de Montréal.

2018

Revitalisation complète du vestiaire.

2019

La Maison Ste-Marie ouvre ses portes à 49 femmes qui pourront y habiter pour une période transitoire de 5 ans.

2020

Les activités du Chaînon sont affectées par la pandémie mondiale de COVID-19. Le Magasin du Chaînon doit fermer temporairement ses portes, et plusieurs événements et activités de collectes de fonds sont annulés.

QUELQUES CHIFFRES

ANNÉE 2019-2020

691

Nombre de femmes aidées



1 191

Nombre de bénévoles
fidèles et dévoués



136

Nombre d'employés



17¢

Coût de chacun
des repas servis
grâce aux dons
de nourriture



9%

Budget de
l'administration



97 400

Nombre de repas servis



ACCUEIL ET HÉBERGEMENT

Cette année, le Chaînon a accueilli un total de 691 femmes en difficulté. Chaque jour, 66 femmes bénéficient de l'hébergement du Chaînon de façon temporaire.

Le Chaînon reçoit annuellement des milliers d'appels de femmes en détresse et dans le besoin. Que ce soit pour obtenir de l'information ou chercher une écoute active, des intervenantes sont en tout temps disponibles sur place pour soutenir les femmes dans leurs différentes démarches. Chaque accompagnement et suivi a pour objectif d'aider les femmes à reprendre le contrôle sur leur vie. Les interventions au quotidien leur offrent l'encadrement et le soutien nécessaires pour favoriser un retour vers l'autonomie.

UNE ITINÉRANCE CACHÉE

Bien que l'itinérance au féminin soit un enjeu de plus en plus préoccupant, ce phénomène semble toutefois invisible puisqu'il demeure difficile à cibler et à quantifier. Les causes qui le favorisent sont nombreuses: problèmes de dépendance, violence, abus, perte d'emploi ou de logement, précarité financière... L'actuelle crise du logement qui sévit à Montréal et dans d'autres grandes villes vient fragiliser la situation des femmes en difficulté. Chaque année, nous observons d'importants changements aux situations vécues par les femmes que nous hébergeons.

Nous avons constaté une hausse importante d'admissions de femmes vivant en situation de grande précarité, souvent victimes de discrimination. Un nombre grandissant de femmes autochtones et issues de l'immigration viennent également trouver refuge au Chaînon.

Le Chaînon adapte ses services pour venir en aide à un nombre croissant de femmes aux prises avec d'importants problèmes de santé mentale. Tout au long de leur séjour, les femmes sont accueillies sans condition et sans jugement.

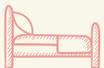
L'ITINÉRANCE AU
FÉMININ EST UN
ENJEU DE PLUS EN
PLUS PRÉOCCUPANT.

PRÈS DE 80%
DES RÉSIDENTES
SONT VICTIMES
DE VIOLENCE
CONJUGALE.

FAITS SAILLANTS

15

PLACES POUR
UNE NUIT



12 lits en chambre-dortoir
et 3 salons d'urgence

426



Nombre de femmes ayant
fréquenté l'hébergement d'urgence

UNE APPROCHE BIENVEILLANTE

Chaque jour, tout est mis en œuvre pour que les résidentes se sentent accompagnées et en sécurité. L'organisme préconise une approche humaine, à commencer par un accueil chaleureux et bienveillant. Peu importe la durée de leur séjour, les femmes hébergées au Chaïnon peuvent compter sur la discrétion du personnel pour les accompagner dans leur cheminement. Une équipe d'employées et bénévoles veillent en permanence, pour les aider au besoin, à toute heure de la journée.

BIEN CERNER LES BESOINS

Que ce soit pour faire une demande d'hébergement ou obtenir une aide alimentaire, de l'information ou être accompagnée dans un moment de détresse, les besoins des femmes admises au Chaïnon sont variés. Près de 80% des résidentes sont victimes de violence conjugale. L'équipe d'intervention est spécifiquement formée pour cibler les besoins présents et futurs des femmes. Les intervenantes possèdent un large répertoire des ressources du milieu de la santé et du communautaire, vers lesquelles les femmes sont référées au besoin.

En partenariat avec Mission Bon Accueil et le Pavillon Patricia Mackenzie, nous avons ouvert en décembre dernier **un refuge d'urgence à l'ancien Hôpital Royal-Victoria** comprenant 180 lits, dont **40 destinés aux femmes**. En juillet, toujours dans le cadre de ce partenariat, une unité de transition a été créée afin d'accueillir des femmes temporairement, le temps qu'elles trouvent un logement décent.

ACCUEIL DE NUIT

HÉBERGEMENT D'URGENCE

Chaque année, un nombre grandissant de femmes en difficulté sont fragilisées par des problèmes de santé mentale, une rupture ou un deuil. La plupart d'entre elles sont victimes de violence conjugale, d'une agression sexuelle ou vivent avec une dépendance aux drogues, à l'alcool ou aux jeux de hasard.

Faute de places disponibles dans des ressources d'hébergement, nous observons une importante hausse de femmes en situation d'itinérance chronique. Le manque de logements sociaux et l'augmentation du nombre de loyers insalubres peuvent expliquer ce phénomène.

Les refus d'hébergement témoignent des besoins des femmes, qui se font de plus en plus criants.

Le vieillissement de la population itinérante est un enjeu de plus en plus alarmant. Une mauvaise santé physique et psychologique entraîne malheureusement un grand nombre de femmes âgées de 50 ans et plus à la rue.

Un autre facteur que nous observons est que plusieurs femmes qui nécessitent des soins psychiatriques ne reçoivent pas la médication appropriée. Certaines

d'entre elles se retrouvent à la rue le jour même et sans suivi médical, ce qui augmente leur vulnérabilité et le risque d'une itinérance persistante.

Souvent victimes de discrimination, les femmes autochtones et les demandeuses d'asile sont de plus en plus nombreuses à fréquenter les ressources d'hébergement. Le manque de logements accessibles explique ce phénomène.

Au début de la pandémie de la COVID-19, nous avons ajouté un service d'accueil de jour pouvant recevoir 15 femmes. Pour assurer leur bien-être et leur sécurité, nous avons prolongé, la durée de séjour pour plusieurs de ces femmes. Durant cette période, nous avons toutefois noté une diminution des demandes d'hébergement. Cette baisse s'explique par le fait que plusieurs femmes ont hésité à venir chercher l'aide nécessaire auprès des différentes ressources communautaires et sont demeurées au même endroit pendant toute la durée du confinement.

Au mois de mars 2020, nous avons diminué de près de moitié le nombre de lits dans l'unité d'hébergement à court terme, afin de respecter les consignes de distanciation sociale établies par la Santé publique. Au début du déconfinement, grâce à un généreux don de structures de protection, le dortoir a pu de nouveau accueillir 12 femmes.

Cette situation exceptionnelle a fait augmenter le nombre de demandes de références et d'information par téléphone ou en personne à la porte du Chaînon. Une réalité qui témoigne des besoins croissants en matière d'hébergement et d'accompagnement.

SOUVENT VICTIMES
DE DISCRIMINATION,
LES FEMMES
AUTOCHTONES ET
LES DEMANDEUSES
D'ASILE SONT DE
PLUS EN PLUS
NOMBREUSES
À FRÉQUENTER
LES RESSOURCES
D'HÉBERGEMENT.

40-50

Moyenne d'âge
des femmes (ans)



4860

Nombre de nuitées accordées



1210

UNE AUGMENTATION
DE 45 %

Nombre de demandes d'écoute



5221

UNE CROISSANCE
DE 9 %

Nombre de demandes
d'information



2110

UNE HAUSSE
DE 17 %

Nombre de refus d'hébergement,
faute de place



98 %

UNE HAUSSE DE 9 %

Taux d'occupation



FAITS SAILLANTS

21

places en chambre à un ou deux lits pour un séjour de 4 à 6 semaines, avec possibilité d'une prolongation de 2 semaines



141

Nombre de femmes ayant fréquenté l'unité



47

Moyenne d'âge des femmes (ans)



6114

Nombre de nuitées accordées



80 %

UNE BAISSÉ
DE 10 %

Taux d'occupation



UNITÉ COURT ET MOYEN TERME

PREMIERS PAS VERS UNE NOUVELLE VIE

La majorité des résidentes admises à l'unité court et moyen terme provenaient de l'unité d'accueil de nuit ou avaient été recommandées par des ressources communautaires. Majoritairement sans emploi, ces femmes sont pour la plupart originaires du Québec. Certaines proviennent d'une autre province ou d'un autre pays, comme l'Alberta, la Colombie-Britannique, Haïti, le Liban, la France, la Jamaïque, l'Inde ou la Turquie.

Nous constatons qu'avec l'aide du service d'intervention, la majorité de ces femmes sont déterminées à entreprendre des démarches, trouver un logement, retourner sur le marché du travail, mettre fin à une vie conjugale violente ou résoudre un problème de dépendance.

À la fin de leur séjour, certaines femmes se tournent vers d'autres ressources d'hébergement à long terme, intègrent un nouveau logement, retournent chez leur partenaire de vie ou chez des proches. Quelques-unes des résidentes ont obtenu une place à l'unité de transition, alors que d'autres ont été logées à la Maison Ste-Marie. Enfin, certaines ont pu bénéficier du programme de supplément au loyer, grâce à notre programme La Relance, mené en partenariat avec la Société d'habitation de Montréal.

MAJORITAIREMENT SANS EMPLOI,
CES FEMMES SONT POUR LA PLUPART
ORIGINAIRES DU QUÉBEC. CERTAINES
PROVIENNENT D'UNE AUTRE
PROVINCE OU D'UN AUTRE PAYS,
COMME L'ALBERTA, LA COLOMBIE-
BRITANNIQUE, HAÏTI, LE LIBAN, LA
FRANCE, LA JAMAÏQUE, L'INDE OU
LA TURQUIE.

UNITÉ DE TRANSITION

REDÉPLOYER SES AILES

La crise sanitaire de la COVID-19 a eu un impact considérable sur les résultats de cette année. Pendant le confinement de mars à mai 2020, nous avons restreint temporairement le nombre de nouvelles admissions à l'unité de transition afin de respecter les consignes de distanciation sociale établies par la Santé publique.

Les femmes accueillies sont pour la plupart célibataires ou divorcées. La majorité d'entre elles provenaient de l'unité court terme ou avaient été référées par des ressources partenaires spécialisées en toxicomanie. D'autres provenaient de la Maison Ste-Marie. La plupart des femmes accueillies sont d'origine québécoise, et plusieurs autres proviennent d'une autre province canadienne ou d'un autre pays, comme l'Alberta, Haïti, le Maroc, la France ou le Portugal.

Les femmes hébergées à l'unité de transition étaient souvent dans une phase vulnérable et difficile de leur vie. L'environnement sécuritaire et l'équipe d'intervenantes leur ont permis de réorganiser leur vie.

Le séjour à l'unité de transition leur procure une stabilité et favorise les démarches à plus long terme, telles qu'avoir son propre logement, réintégrer le marché du travail ou retourner aux études. Certaines ont également pour objectif de résoudre des problèmes d'ordre juridique ou financier, d'entamer une thérapie ou de consulter un professionnel de la santé.

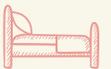
Au cours de l'année, neuf résidentes ont quitté l'unité de transition pour s'installer à la Maison Ste-Marie et six autres sont maintenant locataires de leur propre appartement. D'autres sont référées vers des ressources communautaires ou institutionnelles.

Un partenariat avec l'organisme spécialisé en employabilité MIRE a favorisé le retour à l'emploi de cinq résidentes et le retour aux études pour une résidente.

FAITS SAILLANTS

15

places en chambre à un lit pour un séjour de 3 mois, pouvant se prolonger jusqu'à un maximum d'un an



39

Nombre de femmes ayant fréquenté l'unité



51

Moyenne d'âge des femmes (ans)



4254

Nombre de nuitées accordées



112

Durée moyenne du séjour (jours)



78 %

Taux d'occupation



FAITS SAILLANTS

15



studios meublés pour des femmes de 55 ans et plus

21

ET PLUS



Nombre de femmes ayant fréquenté la Maison Yvonne-Maisonneuve

64



Moyenne d'âge des femmes (ans)

100%



Taux d'occupation

MAISON YVONNE-MAISONNEUVE

L'ITINÉRANCE DERRIÈRE SOI

Les résidentes ont accès à de grandes aires communes qui leur permettent d'échanger. Elles bénéficient aussi du soutien d'une équipe ressource qui les accompagne au quotidien.

En 2019-2020, plus de la moitié des résidentes ont été référées par les différentes unités d'hébergement du Chaînon.

Le personnel collabore régulièrement avec les services sociaux afin d'offrir un soutien adéquat aux résidentes. Que ce soit par l'accompagnement à des rendez-vous médicaux ou des rencontres sur place, des professionnels de la santé sont disponibles pour veiller à la santé mentale et physique des résidentes.

Cette année, un comité des résidentes a nouvellement été créé pour permettre aux femmes de s'impliquer dans la vie collective de la Maison. Elles ont ainsi la possibilité d'exprimer leurs besoins et d'organiser des activités sociales à leur image.

Afin d'aider trois des résidentes en processus de réinsertion sociale à devenir pleinement autonomes, nous avons conclu un partenariat avec Exponentielles, un organisme de charité dont la mission est d'aider les femmes vulnérables et sans-abri à entreprendre une carrière ou démarrer une entreprise, dans le but, de se sortir définitivement de la précarité.

UN COMITÉ A ÉTÉ CRÉÉ POUR
PERMETTRE AUX FEMMES
DE S'IMPLIQUER DANS LA VIE
COLLECTIVE DE LA MAISON.

MAISON STE-MARIE

UNE PASSERELLE VERS LA STABILITÉ

Depuis son ouverture le 1^{er} décembre 2019, la Maison Ste-Marie se veut un lieu de transition pour les femmes seules et en difficulté. Les logements sont accessibles financièrement, sécuritaires et offrent un service de soutien communautaire. L'objectif est d'inciter les locataires à se réapproprier leur juste place dans la société en tant que citoyennes à part entière. Dans le cadre du Programme de subvention au logement (PSL), Le Chaînon a signé une entente avec l'Office municipal d'habitation de Montréal qui permet aux locataires de payer un loyer abordable.

La Maison Ste-Marie présente un bilan d'occupation exceptionnel : elle affichait complet en mars 2020 et, depuis, elle comble toutes les places libérées lors des départs de résidentes

SERVICES ET INTERVENTIONS À LA MAISON STE-MARIE

Les défis rencontrés par les résidentes sont divers : réinsertion professionnelle et sociale difficile, souffrances passées, et problèmes de santé physique et mentale font partie des obstacles à leur pleine autonomie. Des suivis individuels leur offrent en ce sens une occasion d'acquérir des outils pour retrouver un contrôle sur leur vie. Les intervenantes accompagnent les femmes pour compléter certaines démarches liées à des besoins essentiels, notamment pour trouver un médecin de famille, faire un budget ou encore trouver des ressources alimentaires. Les suivis permettent aussi aux femmes de réfléchir à leur parcours afin d'identifier les facteurs récurrents qui ont un impact sur leurs choix de vie, leur stabilité émotionnelle ou leur autorégulation. Nous accompagnons également plusieurs femmes sur le plan relationnel, notamment en les amenant à développer leur capacité de communication, d'affirmation et d'écoute. La colocation au sein de la Maison est à ce titre un excellent espace pour mettre en pratique ces habiletés.

Des interventions de groupe, des ateliers d'art-thérapie et le visionnement de documentaires éducatifs viennent compléter ces suivis. Au total, plus de 7 médiations, 107 rencontres informelles de soutien et 9 interventions de groupe ont eu cours à la Maison. Par ailleurs, 10 résidentes bénéficient du partenariat avec l'organisme Exponentielles et obtiennent du soutien au développement d'un plan de carrière ou au démarrage d'entreprise.

Enfin, cette année, un comité réunissant sept résidentes a été créé afin de permettre aux femmes de s'impliquer dans la vie collective de la Maison Ste-Marie. Les activités sociales ont été particulièrement appréciées lors de la période de confinement.

FAITS SAILLANTS

49

Logements de transition pour une période d'un an, renouvelable pour une durée maximale de 5 années consécutives



64

Nombre de femmes ayant fréquenté la Maison Ste-Marie



50

Moyenne d'âge des femmes (ans)



100%

Taux d'occupation



FAITS SAILLANTS

54



femmes âgées de 20 à 78 ans
ont participé au programme

176

ET PLUS



Nombre de rencontres
en personne

504



Nombre d'appels
téléphoniques

97



Nombre d'échanges
par courriel

LA RELANCE

CONSOLIDER LES ACQUIS

La Relance vise à soutenir les anciennes résidentes du Chaînon à conserver leur autonomie après avoir transité dans l'une ou l'autre de nos unités d'hébergement.

Les suivis peuvent être de courte ou de longue durée, continus ou intermittents : le soutien est adapté pour répondre aux besoins des participantes. Les rencontres se déroulent généralement dans le milieu de vie des femmes pour faciliter les échanges. En raison de la pandémie, plusieurs rencontres ont été menées par téléphone ou par visioconférence.

DÉFIS RENCONTRÉS PAR LES PARTICIPANTES

ISOLEMENT

La majorité des femmes accompagnées ont un réseau social restreint, voire inexistant. Pour certaines, les liens familiaux et amicaux ont été brisés avant de tomber dans l'itinérance. Dans d'autres cas, des relations toxiques ou violentes ont été interrompues pour assurer leur cheminement.

Pour favoriser la socialisation des participantes, toutes les activités du Chaînon leur sont accessibles. En parallèle, un soutien est offert afin qu'elles puissent faire des rencontres et échanger au sein même de leur milieu de vie, toujours dans l'objectif d'encourager leur autonomie.

Nous avons observé une participation soutenue et enthousiaste des femmes de La Relance aux salons de thé, aux ateliers de cuisines et aux événements pour anciennes résidentes. Malgré la pandémie, nous avons intégré plusieurs activités par visioconférence accessibles à l'ensemble des femmes de La Relance, à la Maison Ste-Marie et à la Maison Yvonne-Maisonneuve.

DIFFICULTÉS BUDGÉTAIRES

La situation financière des participantes est souvent instable et précaire : en plus des dettes passées, elles sont nombreuses à devoir composer avec un faible revenu. Le recours aux ressources d'aide alimentaire est bien souvent incontournable pour boucler les fins de mois.

Le programme a donc soutenu les participantes dans leurs recherches, qui se sont avérées compliquées par l'augmentation des demandes aux ressources alimentaires habituelles par l'ensemble des organismes communautaires et particuliers en raison de la pandémie.

SANTÉ

Aux prises avec des problèmes de santé récurrents, les femmes de La Relance nécessitent des suivis réguliers. Les problèmes de santé physique et mentale ont un impact considérable sur les interventions. Lorsque des difficultés sont identifiées, les femmes sont référées vers des ressources extérieures adaptées à leurs différents besoins et conditions.

RÉINSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

La grande majorité des participantes ont besoin d'un accompagnement en matière de réinsertion professionnelle et sociale. Grâce à deux partenariats avec les organismes Exponenti'elles et Up With Women, nous aidons plusieurs femmes à poursuivre leur cheminement vers l'autonomie.

PARTENARIATS ET PROJETS

LOGEMENTS SUBVENTIONNÉS PAR L'OFFICE MUNICIPAL D'HABITATION DE MONTRÉAL

Chaque année, nous octroyons des subventions du programme Supplément au loyer de l'OMHM. Ce programme permet aux intervenantes d'assurer sur une période de trois à cinq ans un suivi auprès d'anciennes résidentes. Ces dernières sont accompagnées à plusieurs niveaux, de la préparation du dossier à la recherche de logement. L'accompagnement se réalise sous forme de médiations avec les propriétaires et les agents du programme. Ce soutien moral et organisationnel prévient l'isolement social et assure une stabilité aux femmes dans un nouvel environnement.

À ce jour, douze femmes ont pu en bénéficier. En 2019, quatre ont reçu la subvention et seront accompagnées pour cinq ans. Deux autres femmes sont en attente de recevoir la subvention. Pour l'année 2020, plus de dix-neuf femmes ont été rencontrées pour entamer les démarches afin d'intégrer le programme.

EXPONENTI'ELLES : VERS UN NOUVEAU DÉPART

En février 2020, un nouveau partenariat a été développé avec Exponenti'elles, un organisme à but non lucratif qui offre un service gratuit de coaching personnalisé pour aider des femmes qui sont dans le besoin. La première session lancée en juin a réuni quatre femmes, et la deuxième session tenue en septembre a bénéficié à six femmes.

INSTITUT DOUGLAS

Affilié à l'Université McGill, l'Institut Douglas mène une étude sur les différents modèles de logements avec soutien, afin de documenter l'intégration et la qualité de vie de leurs bénéficiaires. Cinq femmes de la Relance ont volontairement participé à l'étude.

LA NUIT DES SANS-ABRI

La nuit des sans-abris vise à sensibiliser la population à l'itinérance. En 2019, plusieurs résidentes et anciennes résidentes, bénévoles et employés du Chaînon ont participé à l'événement. La nuit des sans abri est depuis toujours une occasion de souligner l'importance de l'action des organismes communautaires en itinérance.

L'événement vise à faire réfléchir le grand public, et à trouver des solutions pour mieux aider et accompagner les citoyens les plus vulnérables de notre société.



La Relance



DES ACTIVITÉS POUR BRISER L'ISOLEMENT

Une multitude d'activités et de services sont proposés aux femmes qui résident ou qui ont été hébergées au Chaïnon. Ces échanges encouragent un retour vers l'autonomie. L'objectif est de favoriser la socialisation pour briser l'isolement social.



Vestiaire d'urgence

- Au Chaïnon, plusieurs femmes arrivent avec le strict minimum et parfois même sans bien matériel. Le **vestiaire d'urgence** leur permet de se procurer ce dont elles ont besoin, à partir des plus beaux accessoires et vêtements reçus par l'organisme.
- L'un de nos principaux objectifs est de guider les résidentes vers la pleine autonomie. Lorsqu'elles sont prêtes à s'installer dans leur propre appartement, nous leur offrons un **trousseau de départ** qui contient autant des meubles et des accessoires de cuisine que des cartes-cadeaux d'épicerie.
- Tous les **derniers dimanches du mois**, les anciennes résidentes sont réunies pour partager un repas. Cette tradition vise à prolonger le lien qui unit les femmes, dans une ambiance agréable et sécuritaire. Nous avons malheureusement dû interrompre cette activité pour une durée indéterminée à la suite des recommandations sanitaires de la Santé publique.
- L'**anniversaire** de chacune de nos résidentes est souligné par un cadeau et un gâteau de son choix.
- Pour célébrer la **Journée internationale des femmes**, le restaurant **Robin des bois** a convié les 115 résidentes des maisons d'hébergement et leurs invitées à partager un repas, le 9 mars dernier. La chanteuse **Laurence Jalbert** y a livré une performance musicale émouvante. L'événement a aussi réuni plusieurs personnalités politiques, dont **Julien Deschênes**, attaché politique de la députée Ruba Ghazal, **Marie Plourde**, conseillère de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et **Nathalie Côté**, directrice de bureau de circonscription de la députée Hélène David.
- Compte-tenu du contexte de pandémie, nous avons adapté les cliniques juridiques et d'impôt et plusieurs autres activités par visioconférence.



Laurence Jalbert,
Journée Internationale des femmes



Bénévolat du temps des fêtes

25 DÉCEMBRE UN NOËL RÉCONFORTANT

Chaque année, nous organisons une grande célébration du temps des Fêtes, où se rassemblent les résidentes dans une atmosphère très chaleureuse. Grâce à la **Fondation Marcelle et Jean Coutu**, 175 anciennes résidentes se sont jointes aux 66 femmes hébergées pour partager un repas de Noël. Les cadeaux et les surprises ont contribué à créer une ambiance festive. Une trentaine d'employées du **Groupe Aldo** ont préparés 225 cadeaux, distribués avec joie par notre associée Lucie Morrissette et notre bénévole Linda Domingue.

Encore une fois cette année, le **Fonds de Noël du journal The Gazette** a de nouveau généreusement remis des chèques de 125\$ à des femmes dans le besoin tandis que l'**Opération Boîte à chaussures** a préparés plus de 125 boîtes, distribuées le Jour de l'An. En plus, grâce à la générosité de fidèle donateurs et collaborateurs, une multitude de cadeaux supplémentaire des plus diversifiés ont été offerts aux résidentes.



Concert sur le balcon pour les femmes



Opération Boîte à chaussures

Voici en rafale d'autres exemples d'activités, rendues possibles grâce à nos bénévoles, ou de services pour nos résidentes.

Accompagnement rendez-vous médicaux, Activités de relaxation, Aide informatique individuelle, Atelier artistique sur le collage, Atelier d'aromathérapie, Atelier individuel anglais, Atelier d'introduction à la danse, Atelier sur le redressement des finances, Atelier de création de cartes et boules de Noël, Ateliers de créations artistiques écoresponsable, Automassage, Bien-être financier, Bingo, Café rencontre, Clinique juridique itinérante, Club de lecture, Coiffure, coloration et mise en plis pour résidentes, Concerts musicaux variés, Confection de 225 bonbonnières pour Noël, Conférence « apprendre à se relever », Conférence voyage, Cours d'espagnol, Création de 600 signets pour le bal, Danse des caraïbes et africaine, Discussions philosophiques, Jeux de société, Journée de soins, Karaoké, Mandala, Manucure, Marche au parc Jeanne-Mance, Méditation, Pétanque, Pièces de théâtre, Pilates, Sophrologie (relaxation dynamique guidée), Sorties culturelles à la Maison de la Culture, Stylisme, Yoga hatha et yin, Zoothérapie, Zumba

antifier et à comprendre. Les circonstances qui le favorisent sont pourtant bien réelles : problèmes de dépendance, violences subies... La crise du logement, la perte d'emploi ou de logement, la précarité financière... La crise du logement qui sevit dans la métropole depuis quelques années.

SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT

Afin d'offrir un séjour des plus agréable aux résidentes, le Service alimentaire s'assure d'accueillir les femmes dans une salle à manger invitante, où sont servis des repas réconfortants. L'équipe de la maintenance et de l'approvisionnement prend les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et le mieux-être des résidentes en tout temps.

SERVICES ALIMENTAIRES

FAITS SAILLANTS

97 400

UNE HAUSSE DE 21 %

Nombre de repas servis

17 ¢

UNE BAISSSE DE 12 ¢

Coût de chacun des repas servis grâce aux dons de nourriture



LA CRISE SANITAIRE A EU DES IMPACTS IMPORTANTS SUR LE FONCTIONNEMENT DU SERVICE ALIMENTAIRE.

La crise sanitaire a eu des impacts importants sur le fonctionnement du service alimentaire. Afin de répondre aux recommandations sanitaires de la Santé publique. Nous avons rapidement repensé l'aménagement de la cuisine et de la salle à manger.

La hausse du nombre de repas servis cette année est principalement liée à la pandémie. Les demandes de dépannage alimentaire ont augmenté de façon significative.

Tout au long de l'année, nous recevons des quantités importantes de dons alimentaires de qualité, provenant de partenaires, producteurs, distributeurs et de commerçants qui nous offrent gracieusement des produits de toutes sortes. Ces aliments permettent de préparer des menus variés et santé. Grâce à ces dons, nous avons réussi à diminuer significativement le coût unitaire des repas, une diminution de 12 cents par repas dont nous sommes très fiers.

Parfois, nous recevons des produits périssables en grande quantité. Dans ces situations, nous distribuons les surplus à des organismes partenaires, dont **Jeunesse au Soleil**, le **Centre des femmes de Montréal**, la **Mission Old Brewery**, le **Pavillon Patricia Mackenzie**, **Mission Bon Accueil**, la **Maison du Père** et **Les Petits Frères**.

Merci à tous celles et ceux qui ont fait des dons alimentaires. Grâce à vous, nous avons pu offrir des repas à un plus grand nombre de femmes. Nous tenons à souligner la générosité et l'implication remarquable de **La Tablee des Chefs** (initiative de Les Cuisines Solidaires), **Darling**, **Moisson Montréal**, **Courchesne Larose** et **Second Harvest** et de plusieurs autres fidèles donateurs et collaborateurs.

Nous apprécions l'implication d'**Équipements de restauration de l'Est** auprès du service alimentaire du Chaînon qui nous offre gracieusement un service d'aiguillage de couteaux depuis plus de 20 ans

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE GLOBALE ET INCLUSIVE – SAGI

Majoritairement fréquentés par d'anciennes résidentes, les ateliers de cuisine hebdomadaires ont permis à plusieurs femmes de préparer des repas, de la soupe et des desserts sains dans un cadre convivial. Financé grâce à la **Fondation Claire et Jean-Pierre Léger**, le programme SAGI permet de briser l'isolement, d'améliorer la sécurité alimentaire et permet aux résidentes de conserver un lien avec le Chaînon après leur séjour.

Cette année, le jardinage a gagné en popularité partout au Québec. Au Chaînon, le potager urbain installé sur le parterre et les balcons a suscité beaucoup d'intérêt. Cet enthousiasme pour l'agriculture urbaine s'est étendu à la Maison Yvonne Maisonneuve et à la Maison Ste-Marie. Ainsi, trois jardins ont permis aux résidentes de récolter une importante quantité de légumes et fines herbes.

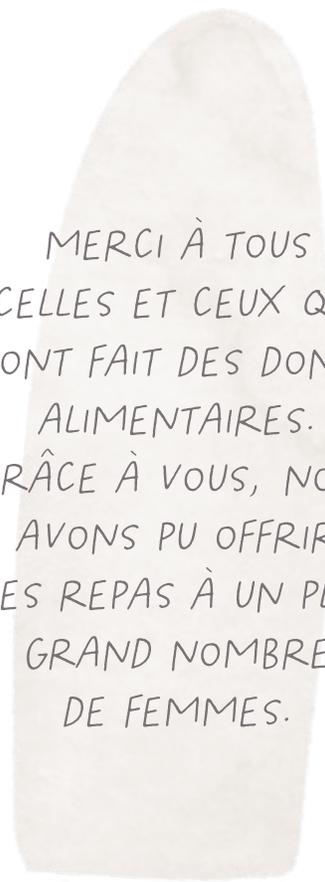
MAINTENANCE ET APPROVISIONNEMENT

Tout au long de l'année, l'équipe de la maintenance et de l'approvisionnement assure les cueillettes et la manutention d'articles divers, nécessaire au bon fonctionnement de l'organisme. Le personnel de la maintenance a aussi participé à l'organisation de la logistique de plusieurs événements et rassemblements du temps des Fêtes, en préparant les repas ou en collectant des dons.

FAITS SAILLANTS

ÉDIFICE DE L'AVENUE DE L'ESPLANADE

À la suite de l'obtention d'une réponse favorable au programme de subvention Vers un chez-soi / Stratégie des partenariats de lutte à l'itinérance (SPLI) nous



MERCI À TOUS
CELLES ET CEUX QUI
ONT FAIT DES DONN
ALIMENTAIRES.
GRÂCE À VOUS, NOUS
AVONS PU OFFRIR
DES REPAS À UN PLUS
GRAND NOMBRE
DE FEMMES.



Équipe du
Service alimentaire

avons effectué des travaux importants et nécessaire dont la rénovation de l'ascenseur et le remplacement de la plateforme élévatrice pour personne à mobilité réduite. Le Programme d'Amélioration des Maisons d'Hébergement (PAMH) nous a permis de réaliser plusieurs rénovations incluant des travaux d'électricité et de plomberie.

MAISON YVONNE-MAISONNEUVE

Toujours dans le cadre du projet PAMH, une nouvelle cuisine complètement rénovée a pu être inaugurée au mois de février dernier. L'octroi de ce financement a également permis de remplacer l'éclairage de la porte d'entrée principale de la Maison Yvonne- Maisonneuve.

Nous soulignons l'apport de l'entreprise **Lou-Tec**, qui nous a gracieusement offert un échafaudage hydraulique pour poursuivre les activités et l'acheminement de marchandises à la cuisine pendant les travaux.

MAISON STE-MARIE

En novembre dernier, l'équipe de la maintenance et de l'approvisionnement ont organisé et préparé la grande ouverture de la nouvelle Maison Ste-Marie.

UNE PANDÉMIE QUI FORCE À SE RÉORGANISER

Dès la mi-mars, L'équipe de maintenance s'est occupé du réaménagement de l'ensemble des espaces de la maison afin de respecter les normes sanitaires. Nous avons fait preuve d'une vigilance accrue en matière de propreté. Par ailleurs, un partenariat avec la Ville de Montréal nous a permis de faire appel à une équipe de désinfection des surfaces totalisant près de 200 heures de service.

L'équipe de l'Agence de communication marketing **Signé François Roy**, instigateur de l'initiative **Bouclier collectif**, a offert des écrans de protection afin de nous permettre de mieux préparer la réouverture du Magasin en toute sécurité. Pour assurer le lavage des mains de la clientèle du Magasin, un généreux donateur nous a offert un lavabo portatif.

En plus, un don d'écrans de protection de l'entreprise **Flexpipe** a contribué au réaménagement sécuritaire du dortoir et de la salle à manger.



Réaménagement de la chambre dortoir
par l'entreprise Flexpipe



Réaménagement de la salle à manger
par l'entreprise Flexpipe

BÉVÉVOLAT

Cette année, plus de 521 bénévoles ont généreusement offert de leur temps à la mission du Chaînon. Leur implication a rendu possible la réalisation de 196 activités auprès des femmes que nous hébergeons. D'une aide ponctuelle à une présence régulière au Magasin du Chaînon comme auprès du Service alimentaire, les bénévoles représentent une source inestimable de talents, d'énergie et d'idées nouvelles.

Malheureusement, la pandémie a affecté les disponibilités d'un grand nombre de bénévoles réguliers. Nous avons toutefois bénéficié de l'appui du réseau communautaire des Centres d'action bénévoles et de ses partenaires pour le recrutement de nouveaux bénévoles. Grâce à ce soutien, les activités pour les résidentes se sont poursuivies en visioconférence et, par la même occasion, l'ensemble des maisons du Chaînon ont pu être réunies, brisant ainsi la solitude liée au confinement. Au nom de la grande famille du Chaînon, merci à tous les bénévoles pour votre dévouement et votre bienveillance en cette période difficile.

Plusieurs artisanes ont généreusement confectionné plus de 550 masques de protection sanitaire pour les femmes du Chaînon.

- **Activités spéciales:** événements de reconnaissance, de sensibilisation, de collecte de fonds
- **Services alimentaires:** préparation, service des repas, plonge et nettoyage de la salle à manger
- **Magasin du Chaînon:** soutien divers aux employé.es du Magasin du Chaînon
- **Activités d'animation:** ateliers visant le mieux-être, événements éducatifs et activités de divertissement
- **Aménagement:** vestiaire d'urgence, tri de bijoux, décorations thématiques et administration

CETTE ANNÉE, PLUS
DE 521 BÉNÉVOLES
ONT GÉNÉREUSEMENT
OFFERT DE LEUR TEMPS
AU CHAÎNON.



L'action bénévole au Chaînon

me note aussi une hausse de
nt del population tinetante

fémmes autochtones et issues de l'immigration viennent trouver ne
fémmes autochtones et issues de l'immigration viennent trouver ne
fémmes autochtones et issues de l'immigration viennent trouver ne

AU COURS
DE L'ANNÉE,
77 GROUPES
DU MILIEU
COMMUNAUTAIRE
ET CORPORATIF
SE SONT IMPLIQUÉS
AU MAGASIN
DU CHAÎNON.

BÉNÉVOLAT ASSOCIATIF ET D'ENTREPRISE

Au cours de l'année, **77 groupes du milieu communautaire et corporatif** se sont impliqués au Magasin du Chaînon, pour plusieurs organismes et entreprises c'est l'occasion d'être sensibiliser à la réalité des femmes que nous soutenons, au travail effectué par nos bénévoles et employés, ainsi qu'à l'histoire et la mission du Chaînon. Plus de **670 bénévoles** sont venus prêter main-forte à l'organisme entre juillet 2019 et février 2020.

UN ENGAGEMENT HORS DU COMMUN

Le Chaînon tient à souligner la contribution d'une femme exceptionnelle. Au fil des six dernières années, elle a consacré environ 32 heures par semaine à l'assistance à la cuisine, ce qui représente tout près de 10 000 heures. Marguerite Magnan, nous vous exprimons toute notre admiration et notre immense gratitude!

PREMIER PRIX ADÈLE-ROY

La toute première soirée de remerciements pour les partenaires majeurs du milieu associatif et corporatif s'est tenue le 30 octobre 2019. Le prix fut remis au **Groupe Aldo** pour son importante implication au cours des dernières années dans différents secteurs du Chaînon.



Remise du prix honorifique Adèle Roy à madame Alice Leduc qui s'implique en tant que bénévole au Chaînon depuis plus de 20 ans.



Bénévolat corporatif du groupe Aldo

LE MAGASIN DU CHAÎNON

UN APPORT FONDAMENTAL

Situé sur le boulevard Saint-Laurent, le Magasin du Chaînon demeure la principale source de financement de notre organisme. Pour accroître les revenus, le Magasin s'adapte continuellement pour maintenir un inventaire impressionnant, au grand bonheur de ses clients.

Le Magasin regorge de vêtements et d'accessoires à prix abordables, ainsi que de meubles et d'articles de maison en bonne condition. Tous ces biens et produits sont généreusement offerts par des individus et des entreprises qui veulent soutenir les femmes du Chaînon.

Notre clientèle variée comprend des personnes qui souhaitent donner une seconde vie à ces articles, pour des raisons économiques et environnementales.

Cette année, la fermeture des commerces de détail en lien avec les mesures de confinement a durement touché le Magasin. En effet, nous relevons des pertes de revenus mensuels importantes pour la période du 23 mars au 28 mai. Après la réouverture du Magasin, nous enregistrons une diminution considérable du revenu des ventes.

L'annulation de plusieurs activités importantes pour le Magasin, dont les événements de vente prévus sur le boulevard Saint-Laurent et le défilé du Magasin, ont également eu des conséquences négatives.

Malgré ce contexte difficile, le Magasin du Chaînon est toujours très actif sur les réseaux sociaux : les arrivages, promotions et activités sont annoncés sur Facebook, Instagram et LinkedIn. Prochainement, une plateforme de vente en ligne sera créée pour offrir une plus grande visibilité aux marchandises de grande valeur.



Chaînon. L'organisme note aussi une hausse de
ainsi qu'un vieillissement de la population. L'investissement

femmes autochtones et issues de l'immigration
présentation des femmes aux prises avec de l'ant

LA FONDATION LE CHAÎNON

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le contexte dans lequel nous sommes nouvellement entrées en poste n'a pas été de tout repos. En effet, deux mois seulement après le début de nos mandats respectifs, la pandémie mondiale est venue complètement bouleverser les plans, les objectifs et la stratégie de développement de la Fondation. Nous sommes rapidement passés en mode **gestion de crise**, comme tout le reste de la planète.

À travers cette période d'incertitude, le conseil d'administration et la direction générale de la Fondation étaient convaincus d'une seule chose: nous n'allions pas laisser ce terrible virus affecter la poursuite de la mission essentielle du Chaînon. Nous refusons de baisser les bras, malgré l'annulation successive de plusieurs activités de collecte de fonds entraînant une pression financière soudaine et un manque à gagner important pour l'organisme.

La pandémie aurait pu être dramatique pour Le Chaînon. Mais c'était sans compter sur l'incroyable générosité de la grande famille qui l'entoure. Rapidement, une campagne grand public a été gracieusement imaginée et créée par nos fabuleux collaborateurs et l'espace médiatique nécessaire à la diffusion de nos messages s'est ouvert avec l'aide précieuse de la grande famille du Chaînon.

La population et le milieu corporatif ont senti l'appel urgent du Chaînon et ont, encore une fois, prouvé leur soutien indéfectible et leur attachement profond à un organisme qui fait partie du paysage communautaire et social depuis bientôt 88 ans. Les campagnes de collecte de fonds de toutes sortes au profit de La Fondation se sont multipliées avec beaucoup de créativité et de solidarité.

L'année 2020 est décidément remplie de surprises, d'inquiétude, de questionnements, de rebondissements et de résilience. Le seul moteur qui nous a tous poussés à cette mobilisation et à cet élan de solidarité, c'est la cause. **La mission du Chaînon nous a portés et nous a poussés à ne jamais abandonner.** La pandémie est venue exacerber les besoins criants des femmes les plus démunies, oubliées et fragilisées de la société. La violence conjugale ou familiale, l'itinérance, les problèmes de santé mentale: toutes ces questions ont été propulsées dans les médias et sur toutes les tribunes. Nous croyons que les discussions et prises de conscience envers les conditions des femmes vulnérables se poursuivront bien au-delà de la fin de la pandémie.

Nous tenons à saluer toutes les femmes inspirantes, audacieuses, visionnaires qui sont passées avant nous et qui ont porté cette cause essentielle depuis près de 88 ans au service des femmes les plus démunies. C'est un honneur pour nous de poursuivre la mission dans les pas de nos prédécesseuses.

Au nom de toutes les femmes hébergées au Chaînon grâce à vos généreux dons, merci!



Karen Laflamme
Présidente du conseil
d'administration



Sylvie Bourbonnière
Directrice générale



Sylvie Bourbonnière, directrice générale



Karen Laflamme, présidente du conseil d'administration

COUP DE CHAPEAU

La direction de **La Fondation Le Chaînon** et son conseil d'administration tiennent à saluer le travail de **Madame Marcèle Lamarche** qui a œuvré pendant près de neuf années à titre de directrice générale du Chaînon. Elle a quitté ses fonctions en 2019. À travers sa vision inspirante, son sens du leadership mobilisant, ses qualités humaines et de cœur, ses grands rêves pour l'organisme et toutes ses réalisations, elle a su mener Le Chaînon vers de nouveaux horizons. Parmi ses réalisations, soulignons la création de **La Fondation Le Chaînon en 2014**. Son passage aura marqué la grande histoire du Chaînon.

Merci à vous Marcèle!

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION LE CHÂÎNON

Le conseil d'administration de la Fondation Le Chaînon réalise des campagnes et des activités de financement en soutien à l'œuvre du Chaînon et en vue d'en assurer la pérennité. Il se réunit quatre fois par année.

COMITÉ EXÉCUTIF PRÉSIDENTE

Karen LAFLAMME
Administratrice de sociétés
Présidente, Comité exécutif
Présidente, Comité campagne
corporative

SECRÉTAIRE

Franziska RUF
Davies Ward Phillips & Vineberg
Présidente, Comité gouvernance

TRÉSORIER

Jean-François BRAULT
KPMG
Président, Cercle des leaders
émergents

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Sylvie BOURBONNIÈRE
La Fondation Le Chaînon

ADMINISTRATEURS

Kim BÉDARD
Métro

Isabelle CHARRON-HUYSECOM
Bombardier Aéronautique

Olivier COCHE
Financière Banque Nationale

Chantal DURIVAGE
Groupe Sensation Mode

Ody GIROUX
Groupe Firefly

Charlotte GOYER
Caisse de dépôt et placement
du Québec

Fannie JACQUES
TELUS

Ginette MAILLÉ
Aéroports de Montréal
Présidente, Comité d'audit

Jessica SYMS
Langlois avocats

La Fondation Le Chaînon et son conseil d'administration remercient chaleureusement l'engagement et la contribution du Madame Nathalie Soucy au développement de la Fondation et ses activités de collecte de fonds. Madame Soucy quitte le conseil mais son engagement envers la cause reste omniprésent.

CONSEIL DES GOUVERNEURS

Louis Audet • Jean-Pierre Bégin • Françoise Bertrand • Céline Blanchet •
Caroline Codsí • Liliane Colpron • Yvon Deschamps • Marc DeSerres •
Jean-Guy Desjardins • André Desmarais • Gaétan Frigon • Antoine Geloso •
Danièle Henkel • Isabelle Hudon • Patricia Jean • Claire Léger • Andrew Molson •
Jacques Nantel • Julie Payette • Judi Richards • Léopold Turgeon



MISSION

Changer positivement et définitivement la vie de femmes sans-abri et vulnérables, veiller à la pérennité ainsi qu'au rayonnement le plus large possible de l'organisation, voilà la mission que s'est donnée La Fondation Le Chaînon. Elle réalise diverses campagnes, activités de sensibilisation et de financement, et encourage les initiatives philanthropiques en faveur des femmes en difficulté.

REGARD SUR L'AVENIR

UNE VISION POUR LE FUTUR

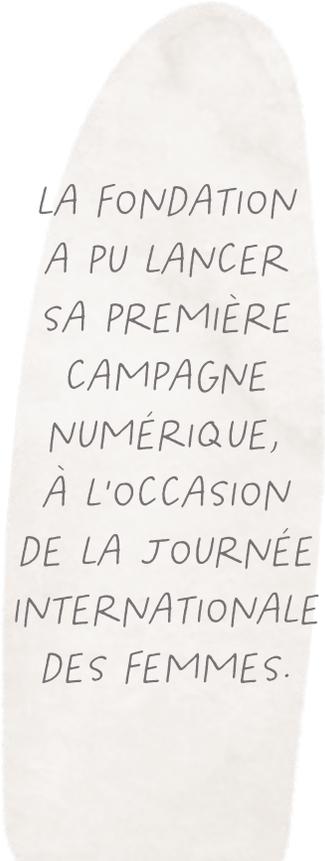
Afin de dégager ses grandes orientations pour les cinq prochaines années, Le Chaînon a lancé un vaste exercice de réflexion stratégique. Des ateliers ont ainsi été réalisés avec les parties prenantes de l'organisation. Pour cet exercice visant à insuffler un nouvel élan au Chaînon, La Fondation a collaboré étroitement avec **Élisabeth Deschênes**, membre du conseil d'administration de la Fondation et présidente de ZA communication d'influence.

UNE PREMIÈRE CAMPAGNE NUMÉRIQUE

Touchés par la cause des femmes du Chaînon, la firme de conseils Accenture et un groupe d'étudiants de Polytechnique ont gracieusement partagé leurs expertises en marketing numérique. Grâce à eux, la Fondation a pu lancer sa première campagne numérique, à l'occasion de la Journée internationale des femmes, campagne qui s'est ensuite transformée en opération d'urgence COVID-19. La mise en place de cette campagne a permis de réagir rapidement à la crise. Un grand merci à **Accenture** et aux étudiants **Marie Vigier, Alexandre Gontcharov, Marc Lorfilis Milord** et **Quentin Tabourin** pour leur engagement.

PROGRAMME DE DONS PLANIFIÉS - C'EST ÉCRIT DANS LE CIEL

En 2019, La Fondation Le Chaînon a fait appel à **BRIAND Intelligence d'affaires en philanthropie** pour développer les stratégies et outils nécessaires à la mise en place d'un programme de dons planifiés. Un questionnaire a été transmis à la grande communauté de donateurs de la Fondation afin de mieux sonder leur intérêt pour les legs testamentaires. Les conclusions de ce sondage permettront à la Fondation de mieux appréhender les besoins de ses fidèles bienfaiteurs et ainsi les assister dans leur planification sous forme de legs testamentaires, dons en actions cotées en bourse, fonds de dotation ou dons de police d'assurance vie. Un programme de dons planifiés devrait ainsi voir le jour dès l'an prochain.



LA FONDATION
A PU LANCER
SA PREMIÈRE
CAMPAGNE
NUMÉRIQUE,
À L'OCCASION
DE LA JOURNÉE
INTERNATIONALE
DES FEMMES.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Les événements-signature organisés par La Fondation Le Chaînon demeurent essentiels au financement des programmes et des services d'aide et d'hébergement offerts tout au long de l'année à des centaines de femmes sans-abri et vulnérables. Les bénéfices nets des activités permettent au Chaînon d'accueillir les femmes en difficulté dans un environnement sécuritaire et chaleureux qui favorise le retour de l'estime de soi et de l'autonomie.

LA FONDATION MÈNE LE BAL

Près de 500 invités ont exprimé leur soutien envers Le Chaînon en participant au 7^e bal annuel organisé par La Fondation, en novembre 2019. Animée par **Geneviève Borne**, la soirée a connu un vif succès, permettant d'amasser un bénéfice record de **325 000 \$**. **Mouffe** assurait la direction artistique de l'événement et l'invité mystère, **Bruno Pelletier**, y a offert une prestation inoubliable. Étaient également mis en vedette: **Caroline Bleau**, **Brigitte Marchand**, **Norman Robert**, **Dominic Lorange** et **Michael Girard** accompagnés de **Dominic Boulianne**, ainsi que le **Choeur Gai de Montréal** dirigé par Julie Roy.

En compagnie de **Marina Orsini**, les résidentes de la maison d'hébergement ont participé à la soirée via internet, tout en dégustant le même menu quatre services offert aux invités du Sheraton.

Lors de la soirée, **Christian Gauthier**, président de l'agence de marketing **Kopel**, a reçu le prix honorifique Yvonne-Maisonnette, en reconnaissance de son engagement durable et de son soutien exceptionnel envers Le Chaînon.

Présidé par **Nathalie Soucy** (Desjardins), le comité d'honneur du bal annuel était composé de **Kim Bédard** (Metro Richelieu), **Jean-François Brault** (KPMG), **Chantal Durivage** (Groupe Sensation Mode), **Louise Faubert** (Cercle DeSerres), **Ody Giroux** (Groupe Firefly), **Marie-Ève Geloso** (Groupe Geloso), **Roseline Guevremont** (Royal LePage Tendance), **Lynda Isabel** (La Fondation Le Chaînon), **Karen Laflamme** (Ivanhoé Cambridge – CDPQ), **Ginette Maillé** (Aéroports de Montréal), **Marie-Christine Tremblay** (Collège LaSalle) et **Marcèle Lamarche** (Le Chaînon et La Fondation Le Chaînon).



...une femme en souffrance. L'organisme note aussi une hausse de l'usage au Chaînon. L'organisme note aussi une hausse de l'usage au Chaînon. L'organisme note aussi une hausse de l'usage au Chaînon. L'organisme note aussi une hausse de l'usage au Chaînon.

...pour la création des programmes. L'organisme note aussi une hausse de l'usage au Chaînon. L'organisme note aussi une hausse de l'usage au Chaînon. L'organisme note aussi une hausse de l'usage au Chaînon. L'organisme note aussi une hausse de l'usage au Chaînon.

La Fondation Le Chaînon remercie chaleureusement ses grands partenaires: **Ivanhoé Cambridge, Collège LaSalle, Desjardins, MEMORIA, Groupe GELOSO, CIBC, Dentons, PSAV, Magda Frederik, Les constructions Serbec**, ainsi que les contributeurs à l'encan électronique et au tirage, dont **Transat, Kaufmann de Suisse, Via Rail** et les artistes **Louis Boulianne** et **VéroniKaH**.

RELUXE - REDONNER UN SENS À SON STYLE DE VIE

Le cocktail de lancement a eu lieu le 20 février 2020 afin de rassembler les complices et les amis de RELUXE en vue du 5^e anniversaire de cet événement phare de la Fondation du Chaînon. Les convives ont pu se réunir autour d'un verre de vin et de quelques bouchées à la Maison du Chaînon. Dans une ambiance toujours aussi chaleureuse, les fondatrices, **Chantal Durivage, Isabelle Éthier** et **Ody Giroux** ont partagé les nouveautés pour cette édition 2020.

RELUXE n'a malheureusement pas pu avoir lieu en avril, en raison de la pandémie. Axé sur la consommation écoresponsable, l'événement devait être organisé sur deux jours pour offrir aux fashionistas des vêtements et accessoires de luxe de seconde main, à prix imbattables.

Loin de baisser les bras, la communauté Reluxe s'est mobilisée pour créer les Mercredis Reluxe Live, un rendez-vous virtuel pour discuter de mode, inciter les citoyens à faire don de vêtements pour l'événement et soutenir Le Chaînon. Plusieurs personnalités québécoises ont participé à ces rendez-vous, dont **Jean Airoldi, Denis Gagnon, Alex Tagliani, Julie du Page, Sarahmée** et **Sandy Duperval**.

De plus, une formule réinventée a été lancée en septembre 2020 avec **L'Espace RELUXE** au sein du Magasin du Chaînon qui invitait les amateurs de vêtements griffés à y magasiner pendant tout le mois.

Un remerciement tout spécial aux marraines RELUXE 2020: **Geneviève Borne, Laurence Bareil** et **Lolitta Dandoy**.

Merci aussi à nos partenaires: **Festival Mode & Design - Loews Hôtel Vogue - DJÛ Design - DDMG Communications - Lyla Collection inc. - Emoment - Fairouz&Ody - Rouge FM - Virgin Radio**

S'ÉLANCER POUR ELLES

La 11^e édition du tournoi de golf **S'élançer pour Elles** devait se tenir le 26 mai 2020, au prestigieux **Club de golf Le Mirage**, sous la présidence d'honneur du cinéaste **Denys Arcand**, mais la situation exceptionnelle liée à la pandémie en a décidé autrement.

Pour son implication et son soutien, malgré les circonstances, nous exprimons nos remerciements les plus sincères au comité organisateur composé de **Pierre Bourdon** (Serbec), **Suzie Girard** (Intact Assurance), **Pierre-Luc Rivard** (Univesta), **Dany Viens** (Compuservice), **Philippe Roberge** (Economical Insurance), **Sylvie Bourbonnière** et **Charlotte Mazo-Gonzalez** (La Fondation Le Chaînon) et de **Isabelle Charron Huysecor** (Bombardier Aviation).



Cocktail Reluxe



DE JEUNES LEADERS QUI SE SURPASSENT

Souhaitant faire rayonner la cause des femmes en difficulté auprès de la relève d'affaires, le **Cercle des leaders émergents de la Fondation** a lancé un défi sportif aux jeunes professionnels du Grand Montréal le 20 juin dernier.

Compte tenu des circonstances liées à la COVID-19, cette 2^e édition du Chaînon sportif X Biner Training a pris la forme d'un « bootcamp » compétitif 100 % virtuel. Défi plus que relevé : l'événement a permis d'amasser 5 000 \$ de plus que l'objectif de départ qui était de 25 000 \$.

Les membres du Cercle des leaders émergents ont rendu ce succès possible. Nos remerciements à **Kim Bédard** (Métro), **Jean-François Brault** (KPMG), **Myriam Brouard** (HEC Montréal), **Isabelle Charron Huysecom** (Bombardier Aéronautique), **Olivier Coche** (Financière Banque Nationale), **Charlotte Goyer** et **Caroline Laberge** (Caisse de dépôt et placement du Québec) et **Jessica Syms** (Langlois avocats).

ILS FONT UNE DIFFÉRENCE

Plusieurs initiatives sont lancées chaque année afin de soutenir Le Chaînon, faisant ainsi un monde de différence.

Depuis plus d'une trentaine d'années, **Louise et Madeleine Rousseau**, fidèles amies du Chaînon et récipiendaires du prix honorifique Yvonne-Maisonneuve, s'activent pour venir en aide aux résidentes, organisant notamment des campagnes annuelles de collecte de fonds.

Nous témoignons notre vive reconnaissance envers tous ceux et celles qui ont manifesté leur solidarité :

- **Première Moisson**
Bûche signature de Noël – 30 740 \$
- **Association des femmes en assurance de Montréal**
Dîner-bénéfice au Mirage – 5 426 \$
- **Groupe Aldo**
Vente d'échantillons entre employés – 5 370 \$
- **Kings for Queens au Cabaret Mado**
une initiative du groupe Arthemis – 4 300 \$
- **Caisse Desjardins du Plateau Mont-Royal**
Concert d'Isabelle Boulay – 4 000 \$
- **Pharmaprix**
Campagne pour cultiver la santé des femmes
au 1, av. du Mont-Royal – 2 160 \$

Nos remerciements vont également à **TVA Productions II**, **Auto pour la vie**, **BMW Mini Laval** et **l'École de technologie supérieure** pour leur générosité.



Isabelle Boulay



Manon Kirouac, directrice aux communications, Première Moisson, Ginette Dufour, bénévole au Chaînon et Sylvie Bourbonnière, directrice générale de La Fondation Le Chaînon



Campagne d'urgence «Ça va bien aller»

CAMPAGNE « ÇA VA BIEN ALLER »

La double crise sanitaire et économique liée à la pandémie a touché chacun d'entre nous. Cette période a aussi rudement mis à l'épreuve le financement du Chaînon qui a dû temporairement fermer son Magasin et reporter ou annuler les activités de collecte de fonds de sa Fondation.

GRANDE MOBILISATION

Pour faire face à la situation, La Fondation Le Chaînon a rapidement mis sur pied une campagne de financement intitulée «Ça va bien aller». Ce qui a permis de sensibiliser la population québécoise à l'impact de la crise sur la pérennité des maisons d'hébergement offrant des services de soutien et d'accompagnement aux femmes les plus marginalisées de notre société.

Offensive d'envergure diffusée à la fois à la télévision, la radio, en affichage publicitaire grand format, dans les journaux, sur le web et sur les réseaux sociaux, cette campagne a été conceptualisée par notre fidèle complice **Mario Mercier (Compagnie et cie)**, avec la collaboration d'**Audio Z**, de **Gimmick Studio** et de la comédienne **Catherine Renaud**. De leur côté, **Carat Canada** et **DDMG** ont travaillé d'arrache-pied pour maximiser la diffusion de cette campagne.

De plus, des comédiennes et animatrices de renom ont répondu à l'appel afin de créer une vidéo de sensibilisation aux besoins du Chaînon en temps de pandémie. Cette initiative intitulée «Quelque part au delà de l'arc-en-ciel» est venue accompagner la campagne en propulsant le message sur les réseaux sociaux. Nous tenons à les remercier du fond du coeur. Pour ce geste généreux, merci à : **Élise Guilbeault, Catherine Pogonat, Catherine Renaud, Catherine Chabot, Maude Guérin, Marie-Christine Trottier, Florence Longpré, Eve Duranceau, Eve Landry** et **Debbie Lynch-White**, accompagnées au piano par **Mélodie Rabatel**.

L'ÉLAN DE SOLIDARITÉ SE POURSUIT

D'autres entreprises partenaires ont aussi mis la main à la pâte, organisant des campagnes spontanées en soutien au Chaînon pendant la crise de la COVID-19.

Uber, par exemple, a décidé de s'associer avec des organisations qui viennent en aide aux victimes de violence sexuelle, conjugale ou basée sur le genre.



L'entreprise a soutenu Le Chaînon en fournissant le souper aux femmes hébergées par Le Chaînon pendant tout le mois de mai. Les employés se sont vus, eux aussi, offrir un repas le temps d'une soirée.

De son côté, Place Montréal Trust a organisé une grande collecte de dons auprès de la communauté montréalaise, afin de soutenir la Fondation Le Chaînon

Merci aussi à Morgan Stanley qui s'est mobilisé avec ses employés pour venir en aide au Chaînon.

Afin de soutenir à la fois les femmes du Chaînon et l'économie locale, des entreprises québécoises ont lancé de nombreuses initiatives solidaires. La Fondation Le Chaînon exprime toute sa gratitude envers ces entreprises qui sont interpellées par la mission du Chaînon et ont apporté une contribution inestimable :

- **Club Tissus**
Vente de kits de confection de masques non médicaux – 20 000 \$
- **Jean Airoidi**
Collection de masques réutilisables en tissu, écologiques et faits au Québec – 10 000 \$
- **La Braderie de Mode Québécoise**
Vente de vêtements en ligne – 2 000 \$
- **Robin des bois**
Vente de boîtes gourmandes à l'occasion de la fête des Mères – 1 975 \$
- **Anne-Marie Chagnon**
Vente de bijoux pour la fête des Mères – 1 031 \$
- **Luc Vincent Coiffure et Jean Airoidi**
Vente de duo de livres – 1 000 \$

Merci aussi à **Girl Crush Gang, Oysters & Caviar, Denis Gagnon, Recettes en pot, Atelier Murri, NimiNimi, Clit Club et Stimulation Déjà Vu.**

DON EXCEPTIONNEL DE PIERRE FORTIN EN HOMMAGE À SA FEMME FRANCINE

Sur le parterre de la maison d'hébergement du Chaînon se trouve la **Fontaine de l'éternité**, une œuvre vouée à reconnaître les par legs testamentaires en faveur du Chaînon. Après avoir fait un don exceptionnel de plus de 500 000 \$ en hommage à sa femme Francine à travers l'entreprise familiale Fortin Duchesneau et Associés, monsieur **Pierre Fortin** a manifesté le désir de se recueillir devant la Fontaine avec une quinzaine de ses proches. Une plaque commémorative a été apposée à l'occasion et M. Fortier a confié à l'équipe du Chaînon que cette démarche caritative a généré beaucoup de sérénité dans son processus de deuil.



Frédéric Guérin PDG de Club Tissus et Sylvie Bourbonnière, directrice générale de La Fondation Le Chaînon



Cérémonie hommage à la famille Fortin-Duchesneau

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SECTEUR

HÉBERGEMENT



72 → 53 %

SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT



21 → 15 %

MAGASIN



31 → 23 %

ADMINISTRATION



10 → 7,5 %

FONDATION



2 → 1,5 %

ÉQUIPE

La mission de notre organisme est portée quotidiennement par une équipe déterminée à soutenir les femmes les plus vulnérables. Le personnel du Chaînon constitue le véritable pilier de l'organisation, en veillant à ce que toutes puissent être accueillies dans un lieu sécuritaire, chaleureux et propice à la reconstruction. D'ailleurs, la plupart des membres de l'équipe oeuvre en première ligne, que ce soit à titre d'intervenantes, de préposés à l'entretien ou de préposés aux services alimentaires. Cela est sans compter l'apport inestimable du personnel du Magasin du Chaînon et de La Fondation Le Chaînon qui ne ménagent aucun effort pour maximiser les revenus de l'organisation.

À la fin de l'exercice 2019-2020, Le Chaînon comptait plus de 136 employés, soit 87 personnes à temps plein, 39 personnes à temps partiel et 19 sur appel. Deux personnes bénéficient d'un programme d'employabilité.

FORMATIONS

L'équipe du Chaînon met régulièrement à jour ses connaissances et compétences afin de fournir un service optimal. Parmi les formations suivies cette année, notons :

- Secourisme et RCR
- Technique de thérapie brève
- Administration du Naloxone
- Intervention auprès des personnes suicidaires

NOËL DES EMPLOYÉS

Grâce à nos bénévoles émérites **Madeleine Rousseau** et **Louise Rousseau**, l'équipe du Chaînon a été invitée, une fois de plus, à la grande fête de Noël des employés du Chaînon. Les cadeaux récoltés par nos organisatrices et le repas, gracieusement offert par le réputé restaurant Leméac, ont comblé de joie tous les convives. Nos remerciements à la famille Rousseau qui s'affairait aux côtés des cuisiniers et des serveurs du restaurant afin de rendre ce moment particulièrement mémorable.

FINANCEMENT

Le Chaînon a obtenu cette année des subventions provenant :

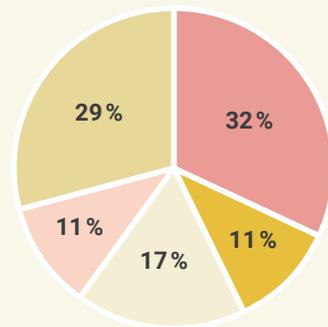
- du gouvernement provincial, dont Emploi Québec, le programme de soutien des organismes communautaires en appui à sa mission globale, l'Accord de coopération dans le cadre du soutien communautaire en logement social et le ministère de la Condition féminine pour créer des outils et des services adaptés aux nouvelles arrivantes qui s'adressent au Chaînon ;
- du gouvernement fédéral par le biais du programme Vers un chez soi – Stratégie des partenariats de lutte contre l'itinérance ;
- du gouvernement québécois et de la Ville de Montréal par l'entremise du Fonds de solidarité sociale en itinérance.

Depuis le début de la pandémie, Le Chaînon a aussi reçu l'aide financière des fonds suivants :

- Vers un chez soi - Stratégie des partenariats de luttes à l'itinérance – Fonds d'urgence COVID-19
- Fonds d'urgence local – Plateau Mont-Royal
- Ministère de la Santé et des Services sociaux – Aide d'urgence
- Secrétariat à la Condition féminine – Fonds d'urgence
- Fonds Réflexe Montréal en Itinérance
- Fonds d'urgence Centraide
- PSOC (Programme de soutien des organismes communautaires) – Fonds d'urgence – Soutien à l'accueil de jour

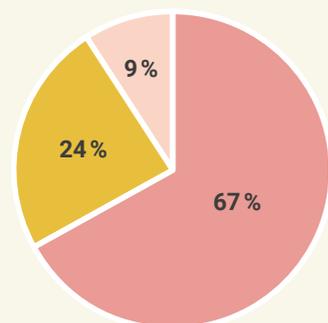
Conjointement avec le Pavillon Patricia Mackenzie de la Mission Old Brewery, nous poursuivons les démarches entreprises auprès des élus québécois afin de dénoncer le sous-financement gouvernemental qui nous force à multiplier les efforts d'autofinancement.

RÉPARTITION DES REVENUS



- Magasin du Chaînon
- Fondation Le Chaînon
- Fondations privées
- Subventions gouvernementales
- Autres

RÉPARTITION DES DÉPENSES



- Hébergement
- Magasin du Chaînon
- Administration

MERCI D'ÊTRE UN MAILLON ESSENTIEL DU CHAÎNON

PRIX HONORIFIQUES

YVONNE MAISONNEUVE
Jean-Claude Gravel

ADÈLE-ROY
Alice Leduc

NOS GRANDS DONATEURS

ENTREPRISES

9133-2411 Québec inc.
Aldo
Ampak inc.
Association des femmes
d'Assurance de Montréal
Banque Nationale du Canada
BFL Canada risques et
assurances inc.
Biron Groupe Santé
BLG
Broue Alliance inc.
Caisse de Dépôt et
Placement du Québec
Caisse Desjardins du
Plateau-Mont-Royal
Charles River
CIBC
Club Tissus
Cogeco Communications inc.
Collège LaSalle
Deloitte
Desjardins Entreprises

EDP inc.
Emeral Investments inc.
Empire canada inc.
Entretien P.E.A.C.E. Plus inc.
Ernst & Young LLP
Fempro Consumer Products
ULC
Fortin Duchesneau et associés
inc.
Fourgons Leclair inc.
Gauthier Lapierre Direct inc.
Gestion Première Moisson inc.
Gestion Privée Desjardins
Gilles Mercille Inc.
Gouvernement du Québec
Groupe Premier médical
Groupe Sensation Mode inc.
HSBC Bank Canada
Intact Assurance
Ivanhoé Cambridge inc.
Jean Airoidi inc.
KPMG
La Braderie de Mode
Québécoise
Les Constructions Serbec inc.
Les Produits de
Ventilation Lambro inc.
McCarthy Tétrault
Métro
Normandin Beaudry
Norton Rose Fulbright
O.D.S. Ltee
Otéra Capital inc.
Pharmaprix
Place Montréal Trust
Postes Canada

Power Corporation du Canada
PricewaterhouseCoopers
Produits Alimentaires Viau inc.
PSK Construction - PCV
S.E.N.C.
Québecor
RBC Banque Royale
RBC Fondation
Rogers
Roy
S.T. Maçonnerie inc.
Scotiabank
Soupe pour elles
Stella-Jones inc.
TD
Transat A.T. inc.
Univesta Assurances
et Services financiers

FONDATEURS & AUTRES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

Corporation des Soeurs
Franciscaines
Fondation Boucher Lambert
Fondation Carmand Normand
Fondation de bienfaisance T.A
St-Germain
Fondation Denise et Guy
St-Germain
Fondation Famille Bardagi
Fondation Famille Normand
Beauchamp
Fondation Gustav Levinschi
Fondation Intact Assurance
Fondation J.A. DeSève

Fondation Jacques et Michel
Auger
Fondation Claire et
Jean-Pierre Léger
Fondation Luc Maurice
Fondation Luigi Liberatore
Fondation Marcelle et Jean
Coutu
Fondation Phila
Fondation Robin des Bois
Fondation Yvon Boulanger
Fonds de charité des
employés de la Ville de
Montréal
Fonds de dotation Jacques
Marchand
Les Soeurs des Saints-Noms
de Jésus et de Marie
Les Prêtres de Saint-Sulpice
de Montréal
The Marchab Foundation

INDIVIDUS

Monsieur Jean Barthe
Madame Kim Bédard
Monsieur Bruno Berger
Madame Claire Boulanger
Monsieur Claude Bouvier
Monsieur Jean-François Brault
Madame Pierrette Cadieux
Monsieur José Costa
Madame Georgette Danis
Monsieur Guy A. David
Monsieur A. Jean de Grandpré
Madame Isabelle De Mévius
Monsieur Claude Deland

Madame Rolande Desjardins
 Madame Gisèle Doucet
 Madame Raymonde Doyle
 Madame Anne-Marie Dupras
 Monsieur Jean-Pierre Ethier
 Madame Hélène Fortier
 Madame Martine Gagnon
 Madame Isabelle Gagnon
 Madame Bernadette Hamel
 Monsieur Richard Holder
 Madame Johanne Laberge
 Monsieur Roger Lacroix
 Madame Irène Lafond
 Fiducie Jacqueline Lallemand
 Madame Marcèle Lamarche
 Monsieur Robert Langlois
 Monsieur Réjean Lévesque
 Madame Suzanne Lévesque
 Monsieur Michael Newman
 Madame Suzanne Prévost
 Madame Suzanne H. Pringle
 Monsieur William Quinlan
 Madame Colette Ricard
 Monsieur Jean Rousseau
 Monsieur Raymond Royer
 Madame Franziska Růf
 Monsieur Ghislain Taschereau
 Madame Marie-Christine Tremblay
 Madame Josée Véronneau

NOS GRANDS PARTENAIRES

HÉBERGEMENT

Ressources : Pavillon
 Patricia Mackenzie, L'Abri d'Espoir, FinTaxi, CLSC des Faubourgs, Hôpital Notre-Dame, Info Santé, Jean-Coutu, Pharmaprix, Médecins du monde, Centre de réadaptation en dépendance de Montréal, Les Auberges du coeur, Dans la rue, Le Bunker, Chez Doris, Maison Jacqueline, Maison Olga, La Dauphinelle, SOS Violence conjugale, Jeunesse au Soleil, Le Sac à dos, Plein Milieu, Comptoirs alimentaires, PRAIDA, Lavery Avocats

Matériels : Addition Elle, Florateria, Clarins, Fonds de Noel de la Gazette, Groupe Jean-Coutu, Groupe Marcelle, Jouviance, Les eaux Naya, Lingerie Emma, Loews Hôtel Vogue (Hilton), Lole, Luc Vincent Coiffure, Opération Boîte à chaussures, Revlon, Schwarzkopf

SERVICES ALIMENTAIRES

Agropur, Club des petits déjeuners, Courchesne Larose, Gaétan Bono, PJC, Joe la Croûte, Les emballages Marcan, Les épices Pietro, Moisson Montréal, Multi-Markes Bimbo, Provigo Mont-Royal, Sky Café, Burnbrae, Équipement de restauration de l'Est, Café Santropol, De Bons Petits Plats traiteur, Eco-Logixx, Le garde-manger pour tous, Groupe Geloso, Lassonde, Roma les aliments, La Tablée des chefs, café Gaspé, Second Harvest, Gusta Foods inc., Ricardo, Gastronomía, Uber Eats

MAINTENANCE/ENTRETIEN DES MAISONS

D-Tech Électriques, Home Dépôt, Omni-Chem, PJC, Plomberie Inter, Serrurier J. Piché et Fils, Chaptec, Flexpipe, Bouclier Collectif – Signé François Roy, Mat Tech, Bourassa Protection médicale, Lalema, Franesse inc.

BÉNÉVOLAT

Accès bénévolat
 Ambulance st-jean
 BanQ
 Bibliothèque du Plateau Mont-Royal
 Bota Bota
 Cap
 Carrefour populaire de Saint-Michel

Collège Ahuntsic techniques policières,
 Centre Champagnat
 Centre d'action bénévole de Montréal
 Centre d'action bénévole de Villeray
 CJE Plateau Mont-Royal/
 CODEM
 Collège Maisonneuve-technique intervention délinquance
 Concordia live center
 École secondaire Jeanne-Mance
 Emica
 Équijustice Rive-Sud
 Exeko
 HEC
 kijiji
 L'atelier
 L'hirondelle
 Mire
 Nuit blanche 2020
 Simplyx
 SPVM
 YMCA

MAGASIN

Aird joaillier, Aldo, André Handfield, Importations Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Boutique Atelier Dinh Ba, Charmard Stratégie Aéroportuaires inc., Conrad C., Dardo Orthopedic Inc., Guess, Hôtel Monville Montréal Jasmin Transition Groupe Jean Coutu, L'Aubainerie, Le Château., Maison Ariane Carle OPSIS, Service Aéroportuaire Inc. RODI, YUL Aéroport international Montréal Trudeau, Mode Parasol, Loue 1 Robe, Kuzco Lighting Inc., Édition Québec Amérique, Loews Hôtel Vogue (Hilton)

FONDATION LE CHAÎNON

Biner Training
 Compagnie et cie
 DDMG Communications inc
 Lyla Collection inc.
 Kaufmann de Suisse
 Naos Canada inc.

NOS PARTENAIRES PUBLICS

Ville de Montréal, CIUSSS Centre-Sud-de-l'île-de-Montréal, Institut de recherche universitaire en santé mentale Douglas, Comité SHU - Agence de la santé et des services sociaux de Montréal

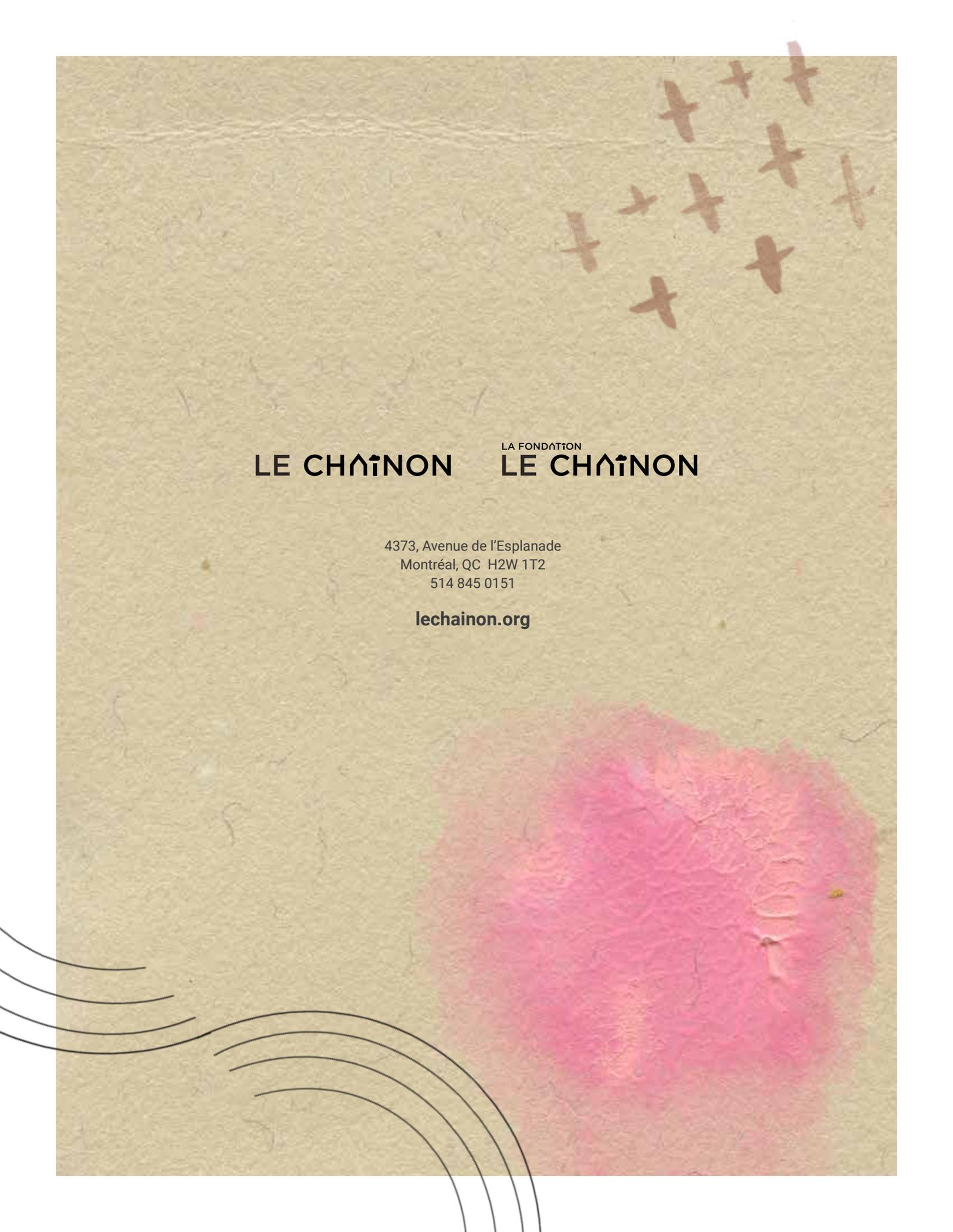
NOS PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

RAPSIM - Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal, MMFI - Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal, Pavillon Patricia Mackenzie, Mission Old Brewery, Mission Bon Accueil, Accueil Bonneau, Maison du Père, Action Solidarité Grand Plateau, RIOCM - Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal

ILLUSTRATION DE LA COUVERTURE

Katy Lemay, en hommage aux *Associées* qui ont consacré toute leur vie au service des plus démunies depuis la création du Chaînon en 1932 par Yvonne Maisonneuve

GRAPHISME
 Julie Sigouin



LE CHAÎNON LA FONDATION
LE CHAÎNON

4373, Avenue de l'Esplanade
Montréal, QC H2W 1T2
514 845 0151

lechainon.org