



Rapport d'activités

2020-2021

LE CHAINON

FONDATION
LE CHAINON

Témoignage

D'UNE RÉSIDENTE À SON DÉPART

1.

Au Chaînon, on mange très bien, les lits sont confortables, la vue sur la montagne est belle et apaisante, mais il y a plus.

Le Chaînon est avant tout un lieu pour se refaire une santé autant physique que morale et financière.

Le Chaînon, c'est aussi le personnel, tout le personnel. Les intervenantes et intervenants, les gens de la cuisine et son chef à l'imagination débordante. Ce sont aussi les gens du 5e qui nous assurent une administration réglée au quart de tour. Je n'oublie pas bien sûr les gens de l'entretien. Ces hommes et ces femmes qui sont dédiés à notre confort.

C'est grâce à tous ces individus qu'on se sent en sécurité, qu'on est bien. Très rapidement, tout ce beau monde nous appelle par notre prénom. C'est précieux, et malgré les masques qui nous couvrent présentement le visage, ce sont des sourires bienveillants et riants qui s'offrent à nous. Des 'bonjour!' retentissants le matin qui font chaud au cœur.

Pas de jugement ici, même si parfois je me sentais mal à l'aise, inconfortable ou même honteuse. L'accueil est inconditionnel.

Je dois parler du travail incessant des intervenants et intervenantes. Bien sûr, il m'a fallu être claire dans mes demandes. Mon but était de me sortir d'une situation qui m'était devenue insoutenable. La tâche n'était pas facile pour moi ni pour eux. Comment commencer par le commencement lorsque moi-même je confondais les priorités et que je trébuchais. Ils ont été indulgents, généreux et bienveillants.

Je suis 'contrôlante' et j'ai la tête dure. En résumé je suis une 'boss des bécosses'. On m'a respectée dans ce trait de caractère tout en me signifiant les limites que je ne pouvais pas franchir. Je les en remercie.

Les intervenants et intervenantes m'ont aidée à leur façon à m'en sortir et mon cœur ne les oubliera pas. Je dois dire que je n'ai jamais ajouté à mon statut le terme d'itinérante, un qualificatif dur à porter. Je préfère dire que j'ai été errante pendant de trop nombreux mois, sans adresse fixe, une SDF. Je suis vieille, mais bientôt j'aurai une stabilité et il sera de ma responsabilité d'entretenir ce que toutes les bonnes âmes du Chaînon auront contribué à construire avec ma collaboration.

Au Chaînon, la cuisine est bonne, le lit confortable, la vue sur la montagne est imprenable. Ce sont là des facteurs qui m'ont permis de me retrouver. Toutefois, ce qui importe le plus, ce sont les cœurs ouverts que j'y ai rencontrés.

- D. A.
résidente du Chaînon



Sommaire

1. TÉMOIGNAGE D'UNE RÉSIDENTE À SON DÉPART	02
2. LE CHAÎNON.....	04
2.1 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE.....	06
2.2 GOUVERNANCE.....	08
2.3 HISTORIQUE	09
2.4 QUELQUES CHIFFRES	13
2.4 ACCUEIL ET HÉBERGEMENT	14
2.6 SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT	27
2.7 BÉNÉVOLAT.....	32
3. MAGASIN LE CHAÎNON.....	38
4. FONDATION LE CHAÎNON.....	42
4.1 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	44
4.2 GOUVERNANCE	46
4.3 CONCRÉTISER NOTRE VISION	47
4.4 ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	48
4.5 ILS FONT UNE DIFFÉRENCE.....	52
5. ÉQUIPE.....	56
6. FINANCEMENT.....	60
7. MERCI D'ÊTRE UN MAILLON ESSENTIEL DU CHAÎNON.....	62

2.

Le Chaînon

Mission

Le Chaînon s'est donné pour mission d'accueillir les femmes en difficulté en leur offrant un hébergement sécuritaire, généralement de courte durée, ainsi qu'une aide et un accompagnement adaptés à leurs besoins.

À l'intérieur d'une démarche qui favorise leur autonomie et leur pouvoir personnel et social, les femmes bénéficient d'un contexte dont les rapports sont les plus égalitaires possibles.

Le Chaînon souhaite prendre position collectivement et socialement pour dénoncer les inégalités, les conditions de vie et les différentes formes de violence vécues par les femmes, et promouvoir la défense des droits des femmes, avec les femmes.

Valeurs

Au Chaînon, les femmes que nous accueillons se trouvent au cœur de toutes nos décisions, au centre des pratiques adoptées partout dans l'organisation. Notre attitude face au travail et aux collègues, notre façon d'agir et d'intervenir s'appuie sur cinq valeurs principales qui guident nos priorités et nos actions.

RESPECT

Faire preuve de considération pour la valeur, les besoins, les droits, les choix et la démarche des personnes et des groupes.

ACCUEIL INCONDITIONNEL DE LA PERSONNE

Démontrer une attitude d'ouverture et d'intérêt réel pour la personne malgré les comportements affichés et les difficultés vécues.

JUSTICE SOCIALE

Exiger des conditions de vie équitables pour chaque membre de la société.

RECONNAISSANCE ET VALORISATION DU POTENTIEL DES FEMMES

Affirmer et accorder une place significative au droit des femmes d'agir sur les conditions sociales, économiques et politiques qu'elles subissent.

SOLIDARITÉ

Développer des liens de réciprocité et d'entraide en fonction d'un but commun.

Message

DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

OFFRIR AUX FEMMES EN DIFFICULTÉ UN ENVIRONNEMENT SÉCURITAIRE,
ACCUEILLANT ET RÉCONFORTANT QU'IL ARRIVE.

C'est avec un enthousiasme débordant que nous avons joint la belle équipe du Chaînon au cours de l'année 2020-2021. Nous sommes fières de mettre à contribution nos compétences pour la poursuite de cette œuvre envers la cause des femmes en difficulté. Nous avons uni nos forces pour que le Chaînon continue d'être une organisation solide, pertinente et à l'écoute des besoins les plus criants de notre société.

Durant cette dernière année, la grande équipe du Chaînon s'est donnée corps et âme pour héberger les femmes dans un environnement sécuritaire et accueillant tout en respectant rigoureusement les mesures de prévention essentielles pour éviter la transmission de la COVID-19. Les employé.e.s et les bénévoles ont fait preuve d'une grande adaptabilité et d'un sens des responsabilités hors pair afin que le Chaînon puisse continuer à offrir des services de qualité.

Nous sommes profondément reconnaissantes envers nos employé.e.s et nos bénévoles d'avoir gardé le cap et d'avoir accueilli avec respect et de façon inconditionnelle les femmes, qui ont été particulièrement affectées par la pandémie.

Tout ceci a également été rendu possible grâce au soutien financier exceptionnel des gouvernements, de la Ville de Montréal, de diverses fondations, des entreprises privées et des citoyens qui ont su apporter leur aide à un moment où les femmes avaient besoin de réconfort et de temps pour reprendre des forces et le contrôle de leur vie.

Nous ne pouvons passer sous silence le travail de collaboration et de concertation avec les autres refuges, maisons d'hébergement et partenaires communautaires qui s'est avéré d'une grande importance afin que personne ne soit laissé sans réponse.

À la lecture de ce rapport, vous constaterez le dynamisme de nos équipes et la diversité de nos actions et de nos activités. Outre les chiffres qui témoignent du travail accompli, nous souhaitons souligner la capacité du personnel du Chaînon à se mobiliser, à créer des environnements favorables à la santé et au bien-être des femmes qui y demeurent.

C'est la tête remplie de projets que nous entreprenons la prochaine année en étant bien appuyées par une équipe de gestionnaires compétents, une fondation qui a le vent dans les voiles et un conseil d'administration fort et engagé dans des travaux de réflexion stratégique.

*Tous ensemble, nous veillerons
à consolider et développer les services
en s'inspirant des meilleures pratiques
dans le domaine de la prévention,
de l'intervention et de l'inclusion sociale.*



Elisabeth Deschênes

Élisabeth DESCHÊNES
Présidente du conseil
d'administration



Sonia Côté

Sonia CÔTÉ
Présidente-directrice générale

Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CHAÎNON

Des personnes engagées et ayant à cœur la cause des femmes en difficulté forment le conseil d'administration du Chaînon. Cette année, 11 réunions se sont tenues. L'assemblée générale a été l'occasion de faire un bilan des réalisations et de l'état financier de l'organisme.

PRÉSIDENTE

Élisabeth DESCHÈNES
ZA Architecture de marques
& communication d'influence

VICE-PRÉSIDENTE

Johanne MARCOTTE
Exploitation nationale
et location Québec
Jones Lang Lasalle

SÉCRÉTAIRE

Alexandra GENEST
Deloitte

TRÉSORIÈRE

Monique BÉRUBÉ
Membre du groupe fondateur,
Le Chaînon

ADMINISTRATEURS

Julie CÔTE
Caisse de dépôt
et Placement du Québec

Louise FOURNIER
PMI Montréal

Jeannine GAGNÉ
Membre du groupe fondateur,
Le Chaînon

Guy LACROIX
Ville de Montréal,
arrondissement de Verdun

Karen LAFLAMME
Administratrice de sociétés

Patricia LAPIERRE
Détail Québec (Retraitée)

**Roslyne
NGAMBANY ZI-KIMBANGI**
Résidente de la Maison
Sainte-Marie

Suzanne ZACCOUR
Étudiante au doctorat en droit

MEMBRE EX OFFICIO

Sonia CÔTÉ
Présidente-directrice
générale, Le Chaînon

Historique

La fondatrice du Chaînon, Yvonne Maisonneuve, a mis sa détermination au service d'une cause qu'elle croyait juste et importante, celle des femmes en difficulté. Depuis plus de 89 ans, des gens de cœur contribuent à son épanouissement.



1932

Le 18 décembre, Yvonne Maisonneuve ouvre un foyer d'accueil pour jeunes filles sur la rue Fairmount, à Montréal.

1940

La maison déménage au 101, rue de la Gauchetière.



1946

Un nouveau service d'accueil de mères avec enfants sera offert durant 33 ans.

L'année suivante, on accueille des fillettes ; l'unité sera en service pendant 20 ans.



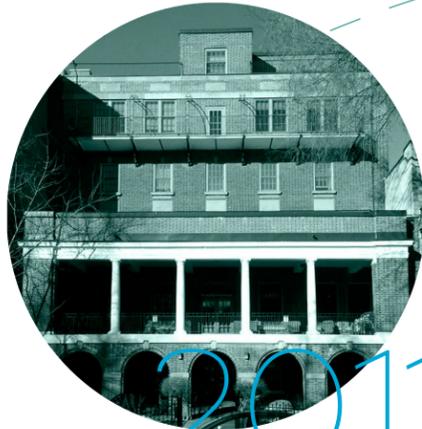
1971

L'humoriste Yvon Deschamps devient le porte-parole officiel. Il représentera Le Chaînon jusqu'en 2001.

2.3

1975

À la suite d'une expropriation, les prêtres de Saint-Sulpice allouent un de leurs édifices au Chaînon sur l'avenue de l'Esplanade. Employé.e.s et bénévoles commencent à grossir les rangs.



2011

Une campagne majeure permet l'achat de la bâtisse que Le Chaînon occupe depuis 36 ans.

2013

Célébrations des 80 ans du Chaînon, devenu la principale ressource d'hébergement pour femmes en difficulté au Québec.

1978

L'appellation Association d'entraide Le Chaînon est adoptée.

2003

La toute nouvelle Maison Yvonne-Maisonneuve est inaugurée.

2014

Mise sur pied de la Fondation Le Chaînon.

2015

La maison principale fait peau neuve à la suite d'un imposant chantier de mise aux normes.



1980

La fondatrice Yvonne Maisonneuve s'éteint le jour de Noël.

1987

Réaménagement des unités d'hébergement et ouverture de l'accueil de nuit.

1993

La Maison Yvonne-Maisonneuve ouvre ses portes à 14 femmes anciennement résidentes, âgées de 55 ans et plus.

2000

Un incendie cause la perte totale du Magasin Le Chaînon qui rouvre le 13 septembre à son emplacement actuel, sur le boulevard Saint-Laurent.



2017

Le Magasin Le Chaînon entièrement rénové atteint un montant record de ventes. La même année, le conseil municipal désigne un parc en l'honneur d'Yvonne Maisonneuve. Son nom s'inscrit à jamais dans l'histoire de Montréal.

2018

Revitalisation complète du vestiaire de la maison-mère.



2019

La Maison Ste-Marie ouvre ses portes à 49 femmes qui pourront y habiter pour une période transitoire de cinq ans.

2020

Les activités du Chaînon sont affectées par la pandémie mondiale de COVID-19. Le Magasin Le Chaînon doit fermer temporairement ses portes et plusieurs événements et activités de collectes de fonds sont annulés.



2021

Le gouvernement du Québec allège progressivement certaines mesures établies durant la pandémie. Le Chaînon peut reprendre ses activités tout en respectant les consignes sanitaires.

Le Magasin Le Chaînon accueille à nouveau des clients et les campagnes et activités de collecte de fonds s'adaptent en misant sur des événements virtuels.

Quelques chiffres

ANNÉE 2020-2021



547

FEMMES EN DIFFICULTÉ AIDÉES

518

BÉNÉVOLES FIDÈLES ET DÉVOUÉS

123

EMPLOYÉ.E.S

10%

DU BUDGET ATTRIBUÉ À L'ADMINISTRATION

60 137

REPAS SERVIS

Accueil et hébergement

LE CHAÎNON, UN MILIEU DE VIE ADAPTÉ À TOUS LES BESOINS

Chaque année, de plus en plus de femmes se retrouvent en situation d'itinérance et de précarité financière. Nous remarquons qu'en plus de ne pas avoir de logis, ces femmes vivent avec des problèmes de santé mentale, de dépendance à l'alcool, aux drogues ou aux médicaments. Nombreuses sont celles qui ont aussi vécu de la violence conjugale et des agressions sexuelles.

Les problèmes de santé physique et le vieillissement de la population itinérante sont également des enjeux de plus en plus préoccupants d'autant plus que l'accès à des services médicaux et psychologiques sont souvent non adaptés à la réalité de ces femmes. Avec une aide adéquate, elles bénéficieraient d'une meilleure stabilité et qualité de vie.

Le manque de ressources d'hébergement et de logements avec services de soutien ajoutés à la détresse des femmes, spécialement celles qui sont en légère perte d'autonomie ou ayant un faible réseau social et familial. Le Chaînon est donc une réponse de dernier recours pour toutes ces femmes qui se retrouvent sans issue et sans soutien. Notre équipe met tout en œuvre pour que les femmes hébergées puissent trouver un milieu qui réponde à leurs besoins.

ACCUEIL DE NUIT – HÉBERGEMENT D'URGENCE

TROUVER REFUGE EN PLEINE PANDÉMIE

L'accueil de nuit se veut un service d'hébergement d'urgence de nuit pour les femmes en situation d'itinérance ou sans logement. Habituellement, 12 places sont disponibles dans un dortoir et trois chambres individuelles sont à la disposition de la clientèle. Durant la dernière année, nous avons dû diminuer de moitié les places au dortoir afin de respecter les recommandations de santé publique. Nous sommes donc passés à six places au dortoir et deux chambres individuelles.

Afin de s'assurer d'avoir des mesures de prévention rigoureuses de la COVID-19, nous avons notamment adopté les mesures suivantes:

- À l'arrivée des résidentes, nous vérifions si les personnes ont des symptômes de la COVID-19;
- Nous avons modifié l'organisation des services et de l'espace pour réduire la mobilité et pour limiter le nombre d'utilisatrices pour respecter une distance minimale de deux mètres;
- Nous avons prolongé les heures d'ouverture de l'accueil de nuit en permettant aux résidentes de rester toute la journée à l'intérieur afin d'éviter un trop grand roulement de personnes au dortoir et ainsi s'assurer qu'elles gardent leur lit pour plusieurs jours;
- Nous avons mis en place une procédure d'urgence si un cas positif de COVID-19 était déclaré;
- Les heures de repas ont été revues afin d'éviter un trop grand nombre de personnes à la salle à manger;
- Il y a eu des désinfections minutieuses des espaces communs.

Faits saillants



8

**PLACES, DONT
6 AU DORTOIR
ET 2 CHAMBRES
INDIVIDUELLES**



214

**PRÉSENCES À
L'HÉBERGEMENT
D'URGENCE**



45

**ÂGE MOYEN
DE NOS RÉSIDENTES**



2990

NUITÉES OFFERTES



1769

DEMANDES D'ÉCOUTE



2262

**REFUS
D'HÉBERGEMENT**

Cette nouvelle routine et le réaménagement du service offrant un temps d'hébergement plus long que la normale ont eu un impact considérable sur le taux d'occupation, qui a diminué de 50% et fait augmenter le nombre de refus. En contrepartie, les femmes ont pu profiter d'une stabilité sur le plan de l'hébergement. Elles ont pu se reposer et planifier l'avenir. L'une de nos résidentes a exprimé cette réalité durant la période de confinement en disant que «la pandémie lui a sauvé la vie», car elle n'avait plus à sortir tous les jours. Cette stabilité lui a permis de retrouver l'espoir et l'envie d'avoir un chez-soi.

Toutefois, les demandes d'écoute et de référence venant de femmes confinées dans des endroits peu sécuritaires et victimes de violence ont nettement augmenté au cours de l'année. Cette situation souligne le besoin criant de services d'hébergement et d'accompagnement pour les femmes en difficulté. Le manque de places en maisons d'hébergement pour les femmes est déjà connu en temps normal. Pendant la pandémie, la situation s'est aggravée.

UNITÉ COURT TERME ET UNITÉ DE TRANSITION

Le confinement a beaucoup affecté le milieu de l'hébergement. Nous avons dû revoir notre mode de fonctionnement et les espaces d'accueil afin de respecter les mesures de prévention de santé

publique dans le but de préserver la sécurité et la santé de nos résidentes, de nos employé.e.s et de nos bénévoles. Nous avons donc diminué les places dans nos services d'hébergement.

Pour respecter les consignes de santé publique, nous avons modifié notre réglementation. Parmi les changements, nous retrouvons la prise de température à l'entrée du Chaînon, le port du masque dans toutes les aires communes, le respect du couvre-feu et une distanciation physique d'au moins deux mètres. Cette situation a malencontreusement provoqué du stress et de l'anxiété chez nos résidentes.



Le port du masque dans les aires communes de la maison, la distanciation physique, le respect du couvre-feu ont provoqué stress et anxiété chez les résidentes. La rareté des logements abordables ainsi que la diminution des places dans les refuges pour femmes se sont ajoutées au climat d'incertitude. Le Chaînon a donc modifié ses services pour s'ajuster aux répercussions de la pandémie et s'assurer que les femmes puissent atteindre leurs objectifs durant leur séjour.

L'amélioration de la situation de la crise sanitaire à Montréal, le dépistage fréquent et la vaccination de notre personnel et des résidentes ont permis au Chaînon de revoir à la hausse le nombre de places à l'accueil de nuit et à l'unité court terme.

Unité court terme (séjour de 6 à 8 semaines)

Cette année, la plupart des résidentes hébergées à l'unité court terme y séjournaient en moyenne 31 jours. L'âge moyen des résidentes était de 47 ans.

À l'unité court terme, nous avons hébergé le même nombre de résidentes que l'an passé. Parmi les 141 résidentes ayant été accueillies au sein de notre unité, près de la moitié d'entre elles (48 %) y séjournaient pour la première fois.

En raison des mesures de prévention imposées par la pandémie, nos partenaires n'ont pas pu être aussi présents cette année.

Faits saillants

UNITÉ COURT TERME (AU 4^E ÉTAGE)



21
PLACES



141
FEMMES HÉBERGÉES



47
ÂGE MOYEN
DE NOS RÉSIDENTES



3935
NUITÉES OFFERTES



31
DURÉE MOYENNE
DU SÉJOUR



51%
TAUX D'OCCUPATION

Faits saillants

UNITÉ DE TRANSITION (AU 3^E ÉTAGE)

 15
PLACES

 31
FEMMES HÉBERGÉES

 46
ÂGE MOYEN
DE NOS RÉSIDENTES

 2417
NUITÉES OFFERTES

 76
DURÉE MOYENNE
DU SÉJOUR

 43%
TAUX D'OCCUPATION

Unité de transition (séjour pouvant aller jusqu'à un an)

Nos résidentes de l'unité de transition ont en moyenne 46 ans, parlent français et proviennent majoritairement du Québec. La plupart ont pour objectif de réintégrer le marché de travail ou de reprendre leurs études en plus de continuer des démarches pour trouver un logement à prix modique. Qui plus est, plusieurs des résidentes que nous avons accueillies tentaient de résoudre de complexes problèmes d'immigration et d'ordre juridique.

Au cours de l'année, nous avons accueilli 31 résidentes avec une durée moyenne de séjour de 76 jours. Plus de la moitié des femmes, soit 53 %, ont déménagé dans des logements permanents dans le secteur privé ou communautaire (Maison Ste-Marie, Maison Yvonne-Maisonnette). Ces résidentes sont généralement référées par les autres programmes du Chaînon ou par nos partenaires: le programme de réinsertion sociale du CRDM, la Société John Howard du Québec et Diogène.

MAISON YVONNE- MAISONNETTE

L'ITINÉRANCE DERRIÈRE SOI

Située au cœur du Plateau-Mont-Royal, la Maison Yvonne-Maisonnette accueille depuis 1993 les femmes de 55 ans et plus. Cette maison, dotée de 15 studios, leur offre un lieu de confort et de sécurité ainsi que des services adaptés à leur situation. Celles-ci retrouvent ainsi un milieu de vie dynamique avec des activités, des repas sains et équilibrés préparés par une cuisinière et un accompagnement offert par une équipe d'intervenantes disponibles 24 heures sur 24.

Portrait des résidentes hébergées

17 femmes ont résidé à la Maison Yvonne-Maisonnette en 2020-2021.

Cette année, la Maison Yvonne-Maisonnette affichait complet avec un taux d'occupation de 100%.

La moyenne d'âge était de 61 ans alors que nous avons hébergé des femmes âgées de 56 à 75 ans.

La majeure partie des résidentes recevaient une aide financière gouvernementale afin de se procurer un logement, de la nourriture et les services dont elles ont besoin. Un nombre plus restreint de résidentes bénéficiait de prestations via la pension de la Sécurité de la vieillesse.

Cette année, trois résidentes ont pu profiter des services d'Exponenti'elles, un organisme à but non lucratif qui offre un programme personnalisé d'accompagnement aux femmes qui souhaitent élaborer un plan de carrière pour sortir de la pauvreté.

Plus de la moitié des femmes admises au sein de la Maison Yvonne-Maisonnette ont été référées par les différents programmes du Chaînon. Le CLSC, la Mission Old Brewery et le Projet de réaffiliation en itinérance et santé mentale (PRISM) sont également des partenaires référents.

Notre équipe travaille aussi en étroite collaboration avec les professionnels de la santé et des services sociaux afin d'offrir les meilleurs soins et services dont ont besoin nos résidentes et ainsi prévenir l'apparition ou l'aggravation de problèmes de santé physique ou mentale.

Faits saillants

 15
STUDIOS MEUBLÉS

 17
FEMMES HÉBERGÉES
AYANT RÉSIDÉ
À LA MAISON
YVONNE-MAISONNETTE

 61
ÂGE MOYEN
DES RÉSIDENTES

 100%
TAUX D'OCCUPATION

MAISON STE-MARIE

UNE TRANSITION VERS LA STABILITÉ

La Maison Ste-Marie a pour mission de développer et d'améliorer la qualité de vie des femmes seules ayant un faible revenu en leur donnant accès à un logement transitoire. Ces femmes sont accueillies pour une période pouvant aller jusqu'à 5 ans.

La Maison peut héberger 49 locataires réparties dans 41 chambres, 3 studios et 5 appartements 3½. Les logements sont accessibles financièrement et ont été pensés afin d'offrir un espace sécuritaire et confortable assorti d'un soutien communautaire. Ce projet a été conçu afin de donner aux femmes toutes les chances et les opportunités de reprendre le contrôle de leur vie et de vivre une vie pleine et satisfaisante.

Par le biais du Programme de subvention au logement (PSL), Le Chaînon a signé une entente avec l'Office municipal d'habitation de Montréal, ce qui permet aux locataires de la Maison Ste-Marie de payer un loyer à prix modique.

Les résidentes

La Maison Ste-Marie opère depuis tout juste un an. Elle a ouvert ses portes le 10 décembre 2019. Cette année, 82 femmes ont bénéficié d'une unité au sein de la Maison. Dans la dernière année, nous avons desservi des femmes âgées de 19 à 79 ans. Malgré une année plus difficile marquée par la pandémie, nous avons réussi à maintenir un taux d'occupation de 93%.

Services et accompagnement

Nos locataires sont souvent aux prises avec des difficultés de réinsertion sociale, des souffrances antérieures ou encore des problèmes de santé physique et mentale. Malgré ces obstacles, 13 de nos locataires ont pu trouver un logement privé et retourner aux études ou sur le marché du travail. Trois ont obtenu un logement par le biais de l'Office municipal d'habitation de Montréal. Quatre locataires ont emménagé dans des habitations subventionnées au sein de la communauté.

L'année dernière, nous avons organisé en moyenne 70 suivis individuels par mois. Ce service permet d'épauler les femmes afin qu'elles acquièrent les outils nécessaires pour développer leur pleine autonomie et retrouver un contrôle sur leur vie. Les femmes sont aussi accompagnées dans certaines démarches liées à des besoins essentiels, tels que remplir des formulaires de demande pour des HLM, trouver un médecin de famille, faire un budget ou dénicher des ressources alimentaires.

Les suivis représentent un moyen d'aider les femmes à avoir un regard sur leur parcours de vie afin d'identifier les facteurs récurrents pouvant avoir un impact sur leur stabilité émotionnelle et résidentielle.

Nous aidons également de nombreuses femmes à gérer leurs difficultés relationnelles en encourageant la communication non violente, l'affirmation et l'écoute. Nos rencontres de colocation offrent aux femmes un contexte idéal pour s'exprimer et développer leurs habiletés relationnelles. L'année dernière, nous avons travaillé avec 17 unités différentes et organisé 72 séances de médiation avec les femmes logées à la Maison Ste-Marie.



Depuis mai 2021, des interventions de groupe, des ateliers d'art-thérapie et le visionnement de documentaires éducatifs sont organisés. Un total de 17 interventions de groupe ont eu lieu.

Toujours dans le but de favoriser l'autonomie des femmes qui sont de passage à la Maison Ste-Marie, nous avons conclu un partenariat avec Exponentielles. L'organisme a pour mission d'accompagner les femmes vulnérables et nouvellement sans-abri dans le démarrage d'une carrière ou d'une entreprise pour sortir définitivement de la pauvreté. À ce jour, 14 femmes sont inscrites au programme.

Faits saillants



49

UNITÉS MEUBLÉES



82

FEMMES HÉBERGÉES
AYANT RÉSIDÉ
À LA MAISON STE-MARIE

49

ÂGE MOYEN
DES RÉSIDENTES

93%

TAUX D'OCCUPATION

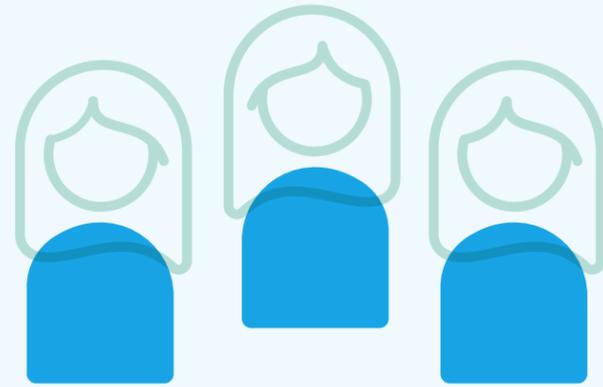
LA RELANCE - SERVICE POST-HÉBERGEMENT

REPRENDRE LES RÊNES

2.5

La Relance offre aux résidentes du Chaînon en fin de séjour de l'aide et du soutien pour trouver un logement et s'y intégrer. Ce service post-hébergement favorise la transition des femmes vers un nouveau milieu de vie.

Pour plusieurs femmes, cette étape peut s'avérer déstabilisante et remplie de nouveaux défis. La Relance est un programme essentiel pour répondre aux besoins et aux inquiétudes de ces femmes et ainsi éviter qu'elles se retrouvent en situation de précarité.



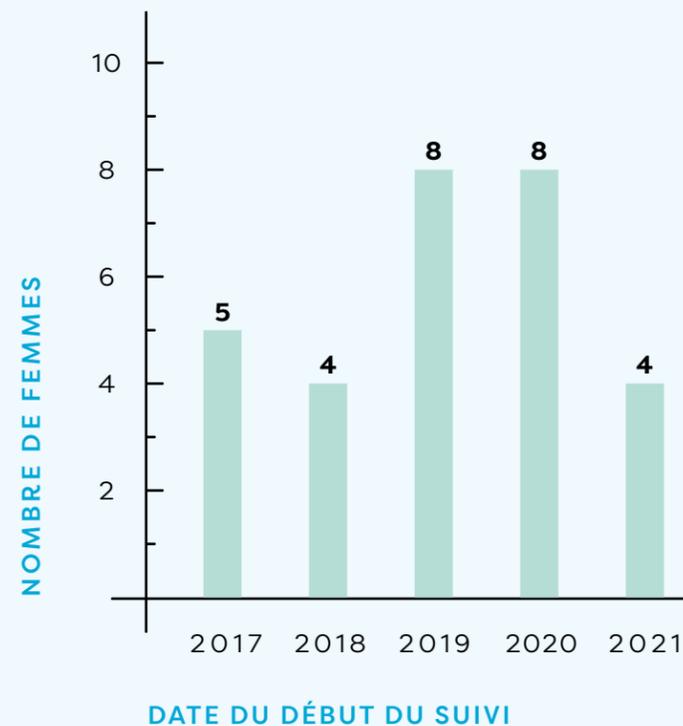
Profil des femmes de La Relance

En 2020-2021, 62 femmes ont bénéficié du programme.

La moyenne d'âge des femmes de La Relance est de 50 ans.

Aujourd'hui, 29 femmes participent au programme. De ce nombre, 26 sont suivies dans la communauté et trois sont sur le point de terminer leur séjour et de s'installer dans un nouveau logement.

Durée d'accompagnement des 29 femmes actuellement dans le programme :



Soucieux de respecter le rythme de chaque femme, nos accompagnements peuvent s'échelonner sur plusieurs années.

Notre approche

Lors de nos suivis, nous privilégions les rencontres à domicile, qui favorisent l'échange et permettent d'aborder des questions d'ordre pratique et psychologique.

Durant la pandémie, nous avons redoublé nos efforts pour maintenir le lien et communiquer régulièrement avec les femmes du programme par téléphone.

Au total, nous avons fait 693 appels téléphoniques et 139 échanges par courriel avec les résidentes.

Faits saillants



62

FEMMES AYANT BÉNÉFICIÉ DU PROGRAMME



50

ÂGE MOYEN DES RÉSIDENTES



693

APPELS TÉLÉPHONIQUES



139

ÉCHANGES PAR COURRIEL

2.5

DÉFIS RENCONTRÉS PAR LES PARTICIPANTES

Isolement

La majeure partie des femmes participant au programme ont un réseau social faible, voire inexistant. Leur cercle familial et social s'est effrité lorsqu'elles se sont retrouvées en situation d'itinérance. Qui plus est, les femmes de La Relance sont plus susceptibles de se sentir seules une fois qu'elles déménagent en appartement.

Pour briser cet isolement, nous offrons régulièrement des activités au Chaînon afin qu'elles puissent se retrouver dans un lieu sécuritaire et de confiance. Un accompagnement leur est également proposé pour encourager les échanges sociaux et les liens amicaux au sein de leur milieu de vie. Notre but est avant tout de favoriser l'épanouissement des femmes pour qu'elles puissent se sentir comme des citoyennes à part entière.

Nous avons pu observer un engouement de la part des femmes pour nos activités qui permettent de socialiser et de développer la confiance en soi.

Difficultés budgétaires

La situation financière des femmes de La Relance, vivant souvent avec un faible revenu, reste fragile. 83% de nos résidentes bénéficient du Programme d'aide sociale. Plusieurs d'entre elles doivent aussi avoir recours aux ressources d'aide alimentaire pour subvenir à leur besoins.

Toutefois, en raison de la pandémie, l'accès aux banques alimentaires a été difficile.

Santé

Les femmes sont souvent aux prises avec des problèmes de santé physique et mentale. L'un des défis rencontrés, au cours de l'année, est l'accès difficile à un médecin.



Réinsertion sociale et professionnelle

La plupart des femmes de La Relance bénéficient du Programme d'aide sociale et ont besoin d'un accompagnement en matière de réinsertion sociale et professionnelle. Afin de faciliter cette réinsertion, nous référons les femmes aux organismes spécialisés dans ce domaine, dont Exponenti'elles.

Exponenti'elles : une occasion de s'offrir une nouvelle vie

Nous poursuivons notre partenariat avec Exponenti'elles pour une deuxième année consécutive. Cet organisme à but non lucratif offre un programme gratuit (d'une valeur de 30000 \$ par femme) et personnalisé de coaching d'une durée d'un an à des femmes en situation précaire. Cette année, 10 femmes sont impliquées dans une démarche visant un retour sur le marché du travail.

PARTENARIATS ET PROJETS

Logements subventionnés par l'Office municipal d'habitation de Montréal (OMHM).

Dans le cadre du programme Supplément au loyer (PSL) de l'OMHM, le Chaînon a la possibilité d'accorder une subvention à 16 femmes de La Relance. Ce programme permet aux locataires de consacrer seulement 25 % de leur revenu pour payer le loyer d'un logement privé et l'OMHM comble la différence. La Relance a pour rôle d'identifier les candidates et procède à la collecte d'informations pour le dossier administratif

L'intervenante de La Relance apporte son appui à plusieurs niveaux:

- Transmission des dossiers
- Soutien dans la recherche de logement
- Médiation avec le propriétaire et les agents responsables du PSL à l'OMHM
- Accompagnement de la locataire lors de l'emménagement
- Déménagement et aménagement
- Soutien dans l'intégration à un nouveau milieu de vie
- Appui et accompagnement pour briser l'isolement



ÉTUDE DOUGLAS

L'Institut Douglas mène une étude sur l'impact qu'ont les différents modèles de logements avec soutien sur l'intégration et la qualité de vie. À ce jour, 17 femmes ont participé à cette étude en partageant leur témoignage.

Soutien à l'hébergement

SERVICES ALIMENTAIRES

La pandémie mondiale nous a forcés à revisiter tous les protocoles des services alimentaires, tant au niveau de la préparation des repas que du service aux personnes. Ce travail de réorganisation amorcé l'an dernier s'est modifié parallèlement aux différentes mesures sanitaires de santé publique.

La crise sanitaire a eu un impact sur notre habituelle abondance de denrées de base. Les grossistes alimentaires, fournisseurs de restaurants et institutions qui nous approvisionnent généralement ont dû ralentir, voire cesser leurs activités.

Nous avons pu pallier la diminution de dons alimentaires grâce au généreux appui de Moisson Montréal. Dès le début de la pandémie, d'avril 2020 à mars 2021, l'organisme a fait don de l'équivalent de 36 000 kilos de nourriture pour une valeur estimée de 210 000\$. Nous avons aussi pu bénéficier du surplus de production du service traiteur pour plateaux de tournage *De Bons Petits Plats*. La compagnie nous a fourni une variété de repas savoureux.

Un grand merci à nos donateurs récurrents (Provigo Mont-Royal et Saint-Urbain, Bimbo Canada, Café Mystique, le Groupe Jean Coutu et Courchesne Larose) qui ont continué à nous soutenir malgré cette période difficile pour tous.

Merci à tous ceux et celles qui ont fait des dons alimentaires. Ces gestes font toute la différence. Nous remercions les personnes qui nous offrent leurs surplus de denrées. Merci à l'acériculteur anonyme, venu déposer des litres de sirop d'érable, au maraîcher ayant partagé avec nous ses fleurs d'ail, et à l'entreprise ayant fait don de son surplus de dindes de Noël.



C'est empli de gratitude que nous tenons à souligner la générosité du Groupe Geloso qui est allé au-devant de nos besoins et nous a offert son aide dès la reprise de nos services de restauration.

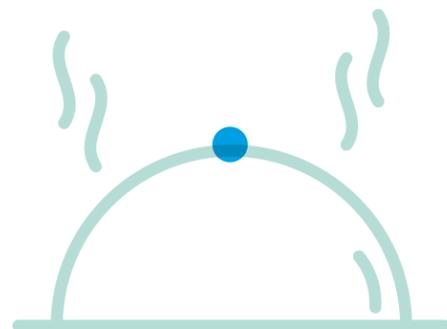
2.6

Les résidentes de la Maison Yvonne-Maisonnette ont pu aussi bénéficier d'un repas gastronomique préparé par l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). Ce généreux don nous a été offert par la Fondation de la Banque Nationale et la Fondation Famille Léger.

À cause de la pandémie, plusieurs de nos donateurs de longue date ont cessé leurs activités commerciales. Nous aurons donc le défi de développer de nouveaux partenariats à long terme.



Malgré les difficultés imposées par la crise sanitaire, nous avons pu mettre à profit les dons reçus et servir des repas et collations tout au long de l'année. En plus des dons alimentaires, nous avons reçu des cartes-cadeaux échangeables dans des épiceries. Grâce à ces dons, nous n'avons eu qu'à acheter nos produits laitiers et quelques équipements. De plus, notre partenaire UBER nous a permis d'offrir des repas et petites douceurs à nos résidentes, bénévoles et employé.e.s lors d'occasions spéciales. Nous avons aussi amorcé un virage santé, en offrant des collations plus équilibrées ainsi qu'une option végétarienne à chaque repas. Nous devons cette réussite au dévouement de nos employé.e.s et bénévoles. Un grand merci pour votre implication, votre motivation et votre créativité.



PROGRAMME DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE GLOBALE ET INCLUSIVE – SAGI

En raison de la pandémie, nous avons dû suspendre nos ateliers de cuisine offerts aux femmes de La Relance. Nos installations ne permettaient pas de respecter les mesures de distanciation physique. De nombreuses autres ressources alimentaires ont dû, tout comme la nôtre, mettre fin à leurs activités.

Cette pause obligatoire a cependant permis d'approfondir nos connaissances sur plusieurs sujets relatifs à l'alimentation, dont le végétarisme, la lactofermentation, la déshydratation et la nutrition pour les personnes atteintes de diabète de type 2. Une grande partie de la population itinérante et de nos résidentes souffrent de cette maladie. Lorsque nous serons à nouveau en mesure d'accueillir des participantes, ces sujets de discussion pourront être abordés par des personnes-ressources sensibilisées à la réalité de nos résidentes.

Par le biais de notre volet d'horticulture urbaine, les résidentes ont planté durant l'été des herbes, des fleurs et des légumes, à la Maison Yvonne-Maisonnette, la Maison Ste-Marie et au Chaînon. Les femmes participent avec toujours autant d'enthousiasme à ce projet où elles voient les résultats de leurs efforts germer et prendre forme.

L'an prochain, le projet SAGI compte continuer à proposer des projets motivants et rassembleurs afin de briser l'isolement, développer des compétences culinaires et offrir aux femmes en difficulté la sécurité alimentaire qu'elles méritent.



MAINTENANCE ET APPROVISIONNEMENT

ÉTÉ 2020

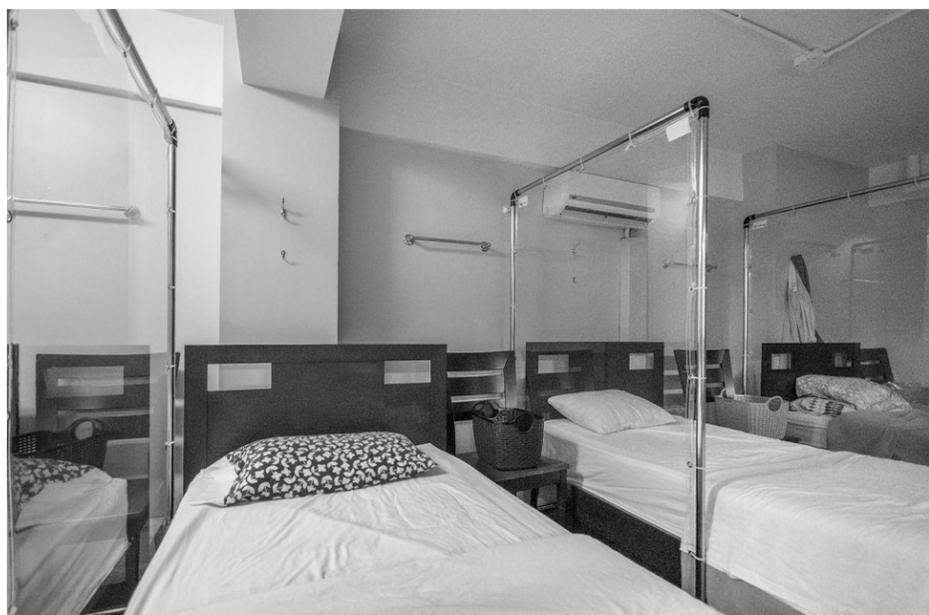
Pandémie oblige, nous avons réorganisé la disposition du mobilier au dortoir, à la cafétéria ainsi qu'à l'accueil de nuit afin de respecter les mesures de santé publique. Grâce à la généreuse contribution de l'entreprise Flexpipe, nous avons installé des panneaux séparateurs pare-haleine dans le dortoir, à la cafétéria et au Magasin Le Chaînon.

Par ailleurs, en collaboration avec la Fondation Le Chaînon et nos services alimentaires, nous avons organisé une cérémonie commémorative à la suite d'un important legs testamentaire de la famille Fortin Duchesneau.

Projet PAHM

Les rénovations à la Maison Yvonne-Maisonnette ont été finalisées à la fin du mois d'août 2020.

Les travaux de plomberie sur l'avenue de l'Esplanade ont, quant à eux, pris fin en septembre de la même année.



AUTOMNE 2020

Préparatifs d'hiver :

L'équipe de la maintenance a veillé à ce que toutes les maisons, ainsi que le Magasin, soient prêts pour l'hiver. Les meubles d'extérieur ont été rangés et des tapis ont été installés à l'intérieur. L'équipe a vérifié le bon fonctionnement de l'équipement de déneigement et des systèmes de chauffage.

HIVER 2021

Des employé.e.s de la maintenance ont dû s'absenter suite à un résultat positif à la COVID-19. Lors de cette période difficile, l'équipe s'est mobilisée pour combler leur absence et veiller au fonctionnement des opérations internes. Conscients de la charge de travail additionnelle, nous avons redéfini les priorités et les objectifs des mois suivants.

En février, l'entreprise Alco Prevention Canada nous a généreusement offert un pulvérisateur électrostatique pour accélérer la désinfection des objets et des lieux.

PRINTEMPS 2021

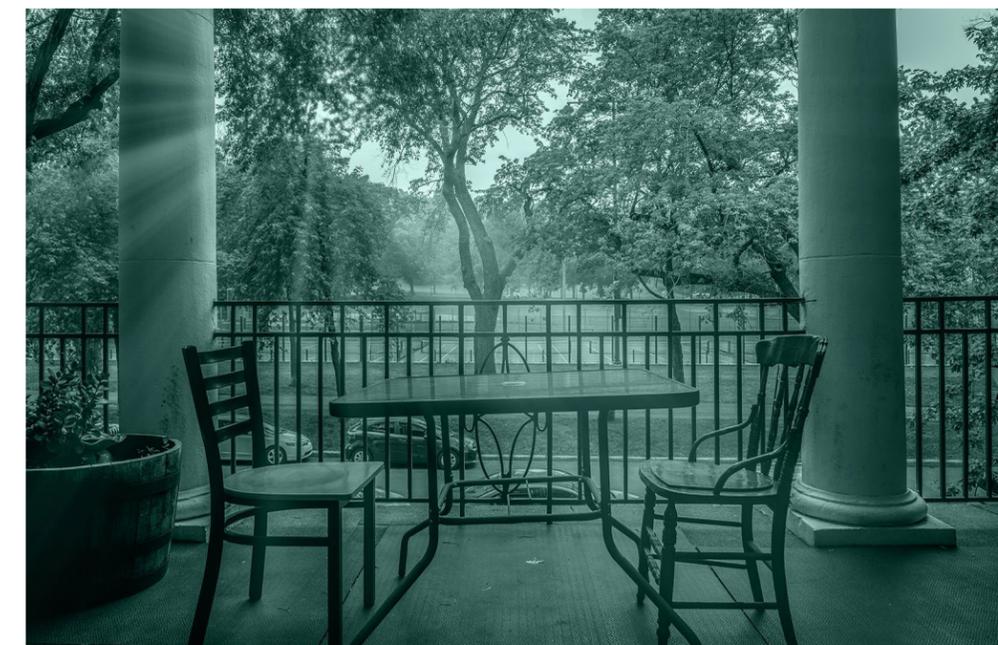
L'entretien général annuel du système d'alarme et d'incendie a été effectué dans nos quatre édifices, soit la maison-mère sur l'avenue de l'Esplanade, la Maison Yvonne-Maisonnette, la Maison Ste-Marie et le Magasin Le Chaînon. À la suite des recommandations formulées, nous avons effectué quelques travaux.

Le 6^e étage de notre édifice sur l'avenue de l'Esplanade, a été complètement transformé afin d'y installer les nouveaux bureaux de la Fondation Le Chaînon, en pleine expansion. Pour transformer le lieu en un espace accueillant et chaleureux, nous avons disposé du mobilier et de la décoration, et aménagé une petite salle de réunion.

ÉTÉ 2021

Durant l'été, plusieurs autres travaux ont été effectués à la maison-mère.

Le balcon du 2^e étage a été aménagé en y installant des tables pour le repas du midi.



Bénévolat

Depuis 89 ans, nous avons la chance de compter sur des bénévoles qui incarnent le meilleur de la communauté et brisent le mur de l'indifférence auquel nos résidentes sont trop souvent confrontées.

Cette année, 518 bénévoles d'un dynamisme sans égal ont offert de leur temps au Chaînon. L'ampleur des tâches qu'ils ont accomplies a contribué à l'évolution et à la pérennité de l'organisme.

En ces temps d'incertitude, l'action bénévole a été une démonstration impressionnante de solidarité envers nos résidentes. Par leurs gestes, leurs attentions et leur dévouement quotidien, les bénévoles représentent une lueur d'espoir pour les femmes du Chaînon. La bienveillance de nos bénévoles contribue tout autant au bien-être des femmes hébergées qu'à la diversité des programmes et activités de l'ensemble des secteurs.

Activités spéciales:

Stagiaires, groupes, événements, confections artisanales et plus.

→ 76 BÉNÉVOLES - 1664 H

Services alimentaires: Préparation des aliments, service des repas, inventaire, nettoyage des espaces

→ 145 BÉNÉVOLES - 12 480 H

Magasin Le Chaînon: Triage et sélection de dons qui viendront combler les besoins vestimentaires et matériels des résidentes pendant et après leur séjour au Chaînon, soutien divers aux employé.e.s du Magasin Le Chaînon

→ 175 BÉNÉVOLES - 15 090 H

Activités auprès des résidentes: Soutien libre de tout jugement lors des activités, écoute attentive offrant aux résidentes l'occasion de partager et de s'épanouir, ateliers visant le mieux-être, activités d'arts, de divertissement et d'information

→ 91 BÉNÉVOLES - 342 H

Aide à la maison: En appui aux équipes du Chaînon; aménagement, numérisation des archives, tri des bijoux et argenterie, aide au secrétariat

→ 31 BÉNÉVOLES - 7285 H

La grande famille du Chaînon remercie tous les bénévoles. Votre contribution est inestimable, merci à toutes et à tous!

La vie de nos résidentes est bien remplie grâce à toutes nos activités offertes par de nombreux bénévoles. Cette année, c'est 162 activités qui ont été organisées afin d'agrémenter leur quotidien et les soutenir dans leur développement.

En voici quelques-unes:

- Activités artistiques (broderie diamant, confection de bijoux, décorations d'Halloween, danse orientale de style baladi, création par l'argile)
- Activités de mieux-être (art-thérapie, atelier de confiance en soi, accompagnement canin, yoga)
- Activités de littératie financière, informatique, juridique et philosophique.



NOS BÉNÉVOLES À L'HONNEUR

PRIX ADÈLE-ROY POUR L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE EXCEPTIONNEL

Pendant près de 35 ans, Mariette Moreau s'est dévouée corps et âme à la cause du Chaînon. Ce lien fort entre Mme Moreau et le Chaînon a débuté à sa retraite alors qu'elle s'impliquait auprès des services alimentaires. Rapidement, Mme Moreau a demandé un plus grand défi. Dotée d'une motivation sans limite, cette grande dame a pris en charge, en 1984, un nouveau projet de l'organisme : La Friperie du Chaînon, autrefois située sur l'avenue du Mont-Royal. Mme Moreau a agi comme coordonnatrice de la boutique et des bénévoles, 7 jours sur 7, pendant trois décennies. Les efforts soutenus de Mme Moreau, de sa famille et de son équipe envers la mission du Chaînon ont nourri l'idée de pourvoir en partie aux besoins de financement récurrents de l'organisme et ont bâti les fondations de ce qui est devenu le Magasin Le Chaînon.

BÉNÉVOLAT CORPORATIF ET ASSOCIATIF

Durant cette période pandémique difficile, des entreprises et organismes ont généreusement offert d'envoyer de petits groupes de bénévoles au Magasin Le Chaînon. Un grand merci à Rogers, Thomson Reuters, Unity, Aldo, CJE de Verdun, Petites-Mains, Le CAP et MEDLIFE.

L'activité bénévole au sein des milieux scolaires et communautaires permet de s'ouvrir à d'autres réalités et de favoriser une meilleure compréhension des enjeux sociétaux auxquels font face les femmes en difficulté. Nous tenons à souligner l'appui extraordinaire de l'ensemble de nos partenaires associatifs et plus particulièrement:

> MEDLIFE:

Des étudiant.e.s du domaine de la santé qui ont généreusement offert un total de 364 heures au profit de la mission du Chaînon. Merci à Elianne et Justine pour l'organisation de ce projet.

> LE CAP:

Dans le cadre d'une entente pour favoriser l'intégration en emploi, deux stagiaires ont pris part aux activités du Magasin et développé leur apprentissage en milieu professionnel, pour un total de 249 heures. Merci à Karine, Caroline et leurs intervenantes Sandra et Arlette.

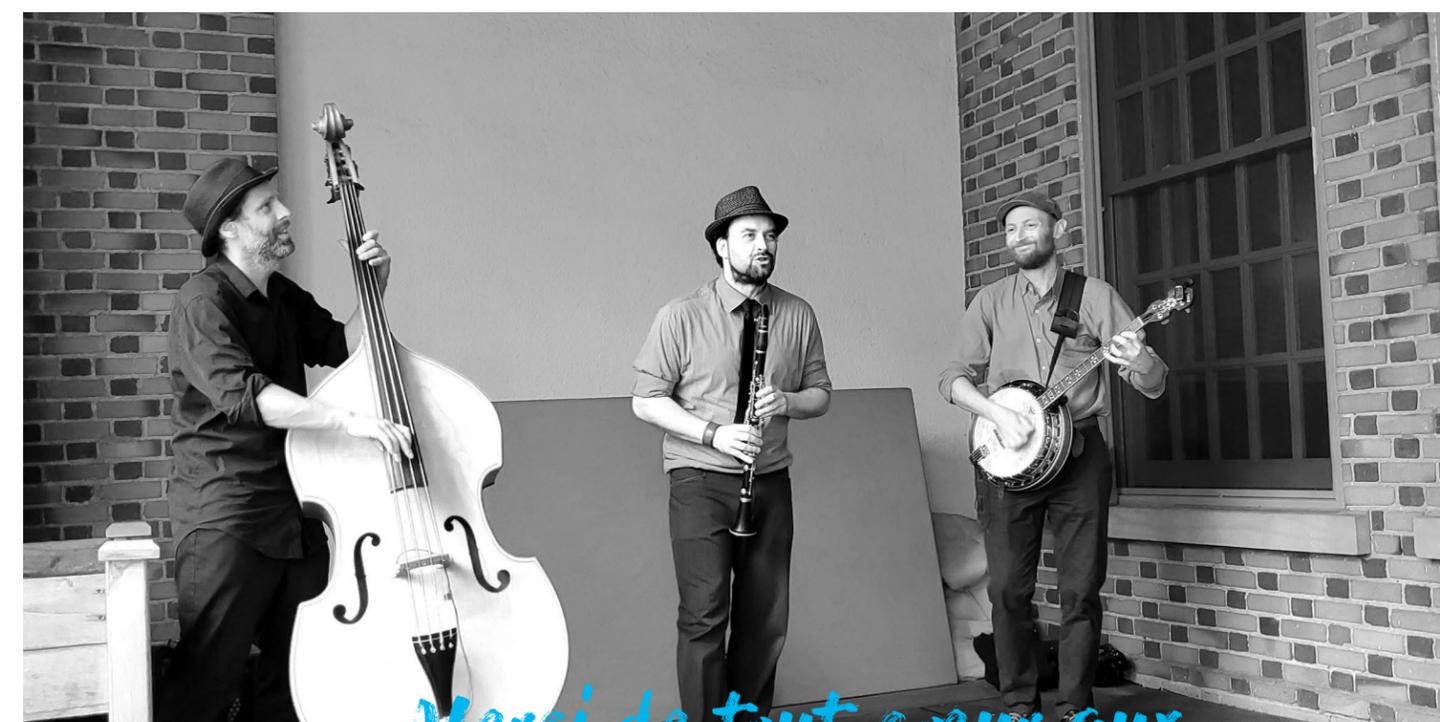
> UNIVERSITÉ LAVAL:

Quatre futures doctorantes du programme de pharmacie ont effectué une intégration communautaire pour mieux comprendre la réalité des organismes et des personnes qui bénéficieront de leur service. Au total, 420 heures ont été allouées à une variété d'activités auprès des différents secteurs du Chaînon. Merci à Vladana, Julia, Alexandra et Vivianne.



LE FESTIVAL MUSICAL ESTIVAL AU BALCON DU CHAÎNON

Durant les étés 2020 et 2021, nous avons eu le privilège de recevoir 14 artistes et groupes musicaux sur le magnifique balcon du Chaînon. Ces concerts ont égayé le quotidien de nos résidentes et célébré l'été tout en musique. Pour avoir rendu ces événements possibles, nous tenons à transmettre nos plus sincères remerciements à Julie Legault, médiatrice culturelle à la Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal, Prima Danse, la SAMS et les généreux mécènes Marie-Christine Tremblay et Jacques Marchand pour leur contribution au bien-être de nos résidentes.



Merci de tout cœur aux remarquables artistes;

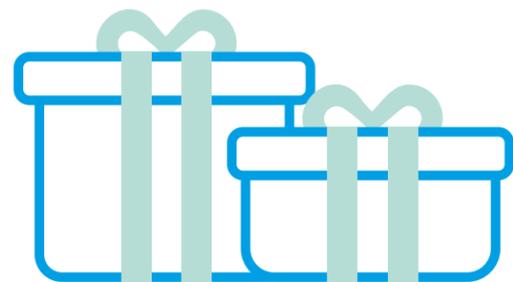
Quatuor Cobalt, Carnets de voyage Trio, l'Ensemble Caprice, CORPUS Collective, Valérie Milot et Stéphane Tétreault, Quatuor Bozzini, Breakdanse Mtl, Choros, Magnitude6, projet ISO, Kleztory, Taïs Mesquita (Baladi), EJB trio ainsi que l'Ensemble ALKEMIA.

UN NOËL SPÉCIAL

Pour remédier à l'annulation de la grande fête du 25 décembre au Chaînon, nous avons mis sur pied, avec l'aide de nos bénévoles, une remise de cadeaux à l'extérieur pour nos anciennes résidentes. L'événement s'est déroulé dans un esprit festif, accompagné de chants de Noël et de café à volonté. Pour agrémenter les cadeaux des résidentes, l'entreprise Coboom a usé de créativité en créant 230 cartes de souhaits personnalisées. Les artisanes du Cercle de Fermières Anjou et les Artisanes au Fil du Temps de Cap-Rouge ont quant à elles confectionné plusieurs centaines d'articles réconfortants. En soirée, nos résidentes ont reçu de petites lumières d'espoir remises sous forme de bonbonnières accompagnées d'un ange porte-bonheur, créé par nos fidèles bénévoles Linda, Clara et Félicia.



Merci à toutes nos collaboratrices d'avoir contribué au succès de ce 25 décembre pas comme les autres. Grâce à l'appui de huit bénévoles, nous avons pu souligner la fête de Noël en offrant **613 cadeaux** aux bénévoles, résidentes, anciennes résidentes et employé.e.s.



PROJET DE NUMÉRISATION: SAUVEGARDER L'HISTOIRE DU CHAÎNON

Lucie Morissette, associée du groupe fondateur du Chaînon, chapeaute présentement l'important travail de numérisation des archives de l'organisme. Avec l'appui de notre bénévole informaticienne, Mme Diane Lavigne, nous avons maintenant établi une structure numérique et un mode de fonctionnement efficace. Cette année, les efforts titanesques de nos huit bénévoles passionnées ont permis de numériser et de sauvegarder plus de 18 000 précieux documents. Merci infiniment à nos gardiennes de la mémoire du Chaînon.

3.

Magasin

Un pilier vital

Situé sur le boulevard Saint-Laurent, le Magasin Le Chaînon demeure la principale source de financement de notre organisme. Il est opéré par une équipe dévouée de 33 employé.e.s et plus de 60 bénévoles par semaine. Pour accroître ses revenus, le Magasin s'adapte continuellement pour maintenir un inventaire impressionnant et offrir une importante sélection d'articles.

Cette année, les mesures de confinement et la fermeture des commerces de détail ont de nouveau affecté le Magasin. Celui-ci a subi des pertes de revenus mensuelles considérables durant sa fermeture, soit du 24 décembre 2020 au 8 février 2021.

Le Chaînon

3.

Pour une deuxième année consécutive, le Magasin a été forcé d'annuler son traditionnel défilé annuel, privant ainsi Le Chaînon d'un revenu supplémentaire. Les ventes trottoir ont également été suspendues ou reportées à l'année suivante.

Notre fidèle clientèle était néanmoins au rendez-vous lors de la réouverture. Nous avons ainsi rattrapé une partie des revenus manquants, malgré l'application de mesures sanitaires et d'une limite du nombre de clients dans le Magasin, ce qui a généré de longues files d'attente.

Créée en partenariat avec la Fondation, la nouvelle formule transformant l'événement RELUXE en une boutique éphémère (Espace RELUXE) au Magasin Le Chaînon s'est avérée un grand succès. En septembre 2020, nous avons décidé de reconduire l'événement en juin. Les deux éditions ont fièrement dépassé leurs objectifs. La réussite de ces initiatives a par ailleurs donné au Magasin une visibilité supplémentaire sur les réseaux sociaux et attiré une clientèle nouvelle.



Depuis le mois de mai 2021, la plateforme de vente en ligne du Magasin Le Chaînon [Boutiquelechainon.org](https://boutiquelechainon.org) offre une plus grande visibilité aux marchandises de grande valeur.

Malgré le contexte difficile dans lequel évolue le commerce de détail, la communauté ainsi que les diverses corporations et entreprises continuent de donner généreusement et de s'impliquer davantage par le biais de nouveaux partenariats qui assurent la pérennité de notre mission.

POUR UN AVENIR MEILLEUR

Le Magasin adhère et contribue aux principes du développement durable, soit l'efficacité économique, l'équité et la solidarité sociale et la protection de l'environnement. Le Magasin s'assure donc de maintenir une bonne gestion des matières résiduelles, dont le métal, le carton, la fibre textile, les différents plastiques, les piles et les ampoules. Le Magasin profite également de l'expertise de plusieurs partenaires afin d'aider et de guider nos équipes et nos fidèles bénévoles à récupérer le plus possible, limitant ainsi notre trace sur la planète.

INCLUSIF ET ENGAGÉ, LE MAGASIN COLLABORE AVEC PLUSIEURS ORGANISMES DE RÉINSERTION SOCIALE, DE PROGRAMMES D'AIDE ET D'ENCADREMENT DE STAGES AFIN DE DIVERSIFIER SON ÉQUIPE ET POURSUIVRE L'EXPANSION DE SA CONTRIBUTION COMMUNAUTAIRE.



4.

Fondation Le Chaînon

Mission

La Fondation Le Chaînon a pour mission de créer un impact positif et à long terme sur la vie de femmes sans-abri et vulnérables, et de veiller à la pérennité ainsi qu'au rayonnement de l'organisation. La Fondation réalise diverses campagnes et activités de sensibilisation et de financement. Elle entreprend des projets novateurs et encourage les initiatives philanthropiques au profit des femmes en difficulté.

Message

DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA GÉNÉROSITÉ

Une autre année de résilience, d'adaptation et de travail aguerri s'achève. Toute l'équipe du Chaînon a fait preuve de détermination et de persévérance. Toutes les ressources à l'interne se sont serrées les coudes pour offrir un milieu de vie sécuritaire, pour préserver la santé des femmes et, ainsi, leur permettre de se sentir chaleureusement accueillies et accompagnées avec un profond respect.

Nous n'aurions jamais imaginé vivre une autre année dans un contexte de pandémie, mais nous y sommes arrivés! Nous avons dû, encore une fois, nous réinventer et revoir complètement nos façons de faire. En effet, il a fallu naviguer dans l'incertitude et s'adapter à un écosystème philanthropique en pleine mutation. Toutes nos activités de financement ont dû être repensées afin de faire vivre une expérience des plus agréables à nos participants malgré un contexte entièrement différent.

L'année 2021 nous a permis de constater, à nouveau, l'immense générosité des donateurs et partenaires corporatifs ainsi que l'engagement inébranlable des nombreux bénévoles qui soutiennent Le Chaînon. Pour une deuxième année consécutive, cette grande vague de solidarité face à l'adversité collective nous a donné l'élan nécessaire pour redoubler d'efforts et assurer la poursuite des services du Chaînon. En ces temps difficiles, et, plus que jamais, le rôle de la Fondation Le Chaînon demeure essentiel à la pérennité du Chaînon en se positionnant comme une alliée indispensable en matière d'appui financier et de rayonnement de la mission de l'organisme.

La pertinence de la mission du Chaînon s'est encore une fois révélée à travers les drames des derniers mois. Au moment d'écrire ces lignes, 17 femmes ont perdu la vie depuis le début de l'année 2021. La violence conjugale ou familiale doit cesser et il faut agir autant en amont, à titre préventif, qu'en aval, pour offrir des ressources et de l'hébergement aux femmes victimes d'abus. Plus de 80 % des femmes hébergées au Chaînon ont vécu de la violence physique ou psychologique à un moment de leur vie. Le terrible constat des derniers mois a contribué à une prise de conscience collective sur la situation des femmes vulnérables et la discussion doit se poursuivre afin de trouver des solutions durables.

Au nom de toutes les femmes hébergées au Chaînon, grâce à vos généreux dons,

Merci!



Karen Laflamme

Karen LAFLAMME
Présidente
du conseil d'administration
Fondation Le Chaînon



Sylvie Bourbonnière

Sylvie BOURBONNIÈRE
Directrice générale
Fondation Le Chaînon

Gouvernance

4.2

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION LE CHAÎNON

Le conseil d'administration de la Fondation Le Chaînon se consacre à soutenir l'œuvre du Chaînon en réalisant des projets novateurs et des campagnes de financement qui assurent sa pérennité. Il se réunit quatre fois par an.

La Fondation Le Chaînon et son conseil d'administration remercient de tout cœur Ody Giroux et Chantal Durivage, membres sortantes du conseil, pour leur soutien et leur implication dans la mission de la Fondation et ses activités de collecte de fonds. Leur engagement envers la cause restera marqué dans les annales.

Nous tenons à saluer l'arrivée d'Odile Poupart (directrice, Finance et administration, Woods LLP) au sein de l'équipe. En rejoignant la grande famille de la Fondation Le Chaînon, Mme Poupart offre généreusement son expertise et prendra les rênes du comité de placement du conseil d'administration.

PRÉSIDENTE

Karen LAFLAMME
Administratrice de sociétés

SECRÉTAIRE

Franziska RUF
Davies Ward Phillips & Vineberg

TRÉSORIER

Jean-François BRAULT
KPMG

ADMINISTRATEURS

Kim BÉDARD
Metro Québec

**Isabelle CHARRON-
HUYSECOMB**
Bombardier Aéronautique

Olivier COCHE
Financière Banque Nationale

Charlotte GOYER
Caisse de dépôt et
placement du Québec

Fannie JACQUES
TELUS

Ginette MAILLÉ
Aéroports de Montréal

Jessica SYMS
Banque Laurentienne

Élisabeth Deschênes
ZA Architecture de marques
& communication d'influence

Odile Poupart
Woods LLPs

MEMBRE EX OFFICIO

Sylvie BOURBONNIÈRE
Fondation Le Chaînon

Concrétiser notre vision

Afin de donner un souffle nouveau aux trois entités du Chaînon, nous avons entamé en 2019 un exercice de réflexion stratégique qui s'est poursuivi durant l'année 2020-2021. De nouveaux projets et orientations en ont émergé et pourront se concrétiser dès l'année prochaine.

4.3

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Après un processus d'analyse et de réflexion concernant notre identité visuelle, nous avons décidé d'uniformiser et d'actualiser les logos du Chaînon, de la Fondation et du Magasin. Cette refonte visuelle permet de mieux refléter leur appartenance à la grande famille du Chaînon.

En collaboration avec notre partenaire Morgan Stanley, qui offre des services technologiques, le site web a été entièrement repensé. Une fois en ligne, cette nouvelle version proposera des fonctionnalités plus approfondies et une meilleure expérience client à la fois pour les femmes souhaitant utiliser les services du Chaînon que pour les donateurs voulant contribuer financièrement ou pour toute personne désirant s'impliquer auprès de l'organisme. De plus, le nouvel aspect visuel du site web donnera une image plus lumineuse et chaleureuse du Chaînon. Il sera lancé au cours de 2021-2022.

PROGRAMME DE DONNS PAR TESTAMENT

La Fondation poursuit le développement du programme de dons par testament. Un document informatif sur le sujet sera bientôt disponible et accessible sur notre site web. Le don par testament est un moyen simple et efficace pour contribuer de son vivant, sans pour autant modifier son niveau de vie actuel, et aider concrètement les services d'aide et d'hébergement pour les femmes en difficulté, même après son décès. Pour toute question sur le sujet, veuillez contacter la Fondation Le Chaînon à l'adresse fondation@lechainon.org

LE CHAÎNON

FONDATION
LE CHAÎNON

MAGASIN
LE CHAÎNON

Activités de financement

4.4

Les événements-signature organisés par la Fondation demeurent essentiels pour assurer la pérennité des services d'aide et d'hébergement du Chaînon.

Grâce aux fonds amassés lors des activités de collecte de fonds, des centaines de femmes sans abri et vulnérables peuvent, à longueur d'années, être accueillies dans un environnement sécuritaire et sans jugement favorisant ainsi leur retour vers l'autonomie et l'estime de soi.

UN BAL EN «MOU»

Pour souligner de façon originale le 8^e bal annuel tout en s'adaptant aux aléas de la pandémie, la Fondation a opté pour une édition entièrement virtuelle où les invités pouvaient célébrer cet événement de collecte de fonds dans le confort de leur maison.

Animé par Marina Orsini et Geneviève Borne, en pyjamas pour l'occasion, Le Bal en mou a eu lieu le 26 novembre 2020 et a permis d'amasser un bénéfice considérable de plus de 250 000 \$.

Avec la collaboration de Mouffe dans le choix des artistes et à la mise en scène, des personnalités telles qu'Elisapie, les sœurs Boulay, Mélissa Bédard et Marie-Pierre Arthur se sont partagées la scène virtuelle. Avec leurs performances (préenregistrées ou en studio), ces artistes ont ajouté leur voix à celles des

femmes en situation de vulnérabilité. Le studio a été décoré gracieusement et joliment par Boutik Urbaine.

Durant la soirée, plusieurs comédiennes telles que Muriel Dutil, Marie-Hélène Thibault, Anne-Marie Cadieux, Pascale Drevillon, Sharon Fontaine Ishpatao et Catherine Renaud ont usé de leur talent pour interpréter des textes d'autrices et des témoignages de résidentes de la maison d'hébergement.

Cette initiative de création théâtrale, intitulée « Paroles de femmes », a été orchestrée par la comédienne Catherine Renaud. Plusieurs autres personnes ont rendu ce projet possible, telles que Lucas Harrison Rupnik (réalisateur/monteur), Martine L'Heureux (maquilleuse/coiffeuse) et Mario Mercier.

En plus du spectacle, les 383 invités ont pu participer à un encan en ligne, tout en dégustant un menu concocté par l'équipe du Robin des Bois. Ce restaurant à but non lucratif soutient Le Chaînon depuis de nombreuses années.

La soirée a été ponctuée par une apparition surprise de la mairesse de Montréal, Valérie Plante. Cette dernière a remercié la communauté du Chaînon pour son engagement envers les femmes en difficulté et a tenu à souligner l'importance du travail de l'organisme.

La Fondation Le Chaînon remercie chaleureusement les membres du comité d'honneur du Bal en mou. Grâce à eux, cette édition a été un réel succès.

Merci à:

Kim Bédard (Metro Québec), Ginette Maillé (Aéroports de Montréal), Sylvie Bourbonnière (Fondation Le Chaînon), Marie-Ève Geloso (Groupe Geloso), Charlotte Mazo-Gonzalez (Fondation Le Chaînon), Jean-François Brault (KPMG), Nathalie Soucy (Mouvement Desjardins), Fannie Jacques (TELUS), Marie-Christine Tremblay (Collège LaSalle) et Karen Laflamme (Administratrice de sociétés).

UNE CAMPAGNE NUMÉRIQUE EN L'HONNEUR DES FEMMES

Afin de souligner la Journée internationale des femmes le 8 mars, la Fondation Le Chaînon a lancé une campagne sur ses réseaux sociaux visant à amasser 22 500 \$. La campagne avait pour but de recueillir des fonds qui aideraient à héberger cinq femmes en situation d'itinérance pendant un mois et à leur offrir un accompagnement adapté.

Le soutien et l'engagement de la communauté du Chaînon ont dépassé toute attente alors que 43 340 \$, soit près du double de l'objectif financier, ont été récoltés.

Grâce à ce montant, cinq femmes en difficulté ont été nourries et hébergées dans un environnement sécuritaire où elles ont reçu les services d'intervenantes spécialisées. Ces femmes ont eu également accès à des vêtements neufs et adaptés aux différentes saisons.



S'ÉLANCER POUR ELLES

Pour son édition 2021, le tournoi de golf annuel de la Fondation Le Chaînon a fait peau neuve en adoptant une formule semi-virtuelle. Deux options d'inscription étaient proposées pour amasser de l'argent au profit des femmes du Chaînon.

La première engageait les participants à jouer une partie de golf dans le club de leur choix pendant la saison et à collecter des fonds parallèlement, de manière collective ou individuelle, par l'entremise d'une plateforme de sociofinancement.

La deuxième option invitait les participants à jouer en quatuor au prestigieux Club de golf Laval-sur-le-Lac le 27 mai 2021. Soleil, générosité et bonne humeur étaient au rendez-vous.

Grâce à l'engagement de notre communauté, près de 115 000 \$ ont été amassés dans le cadre de cette initiative en deux temps.

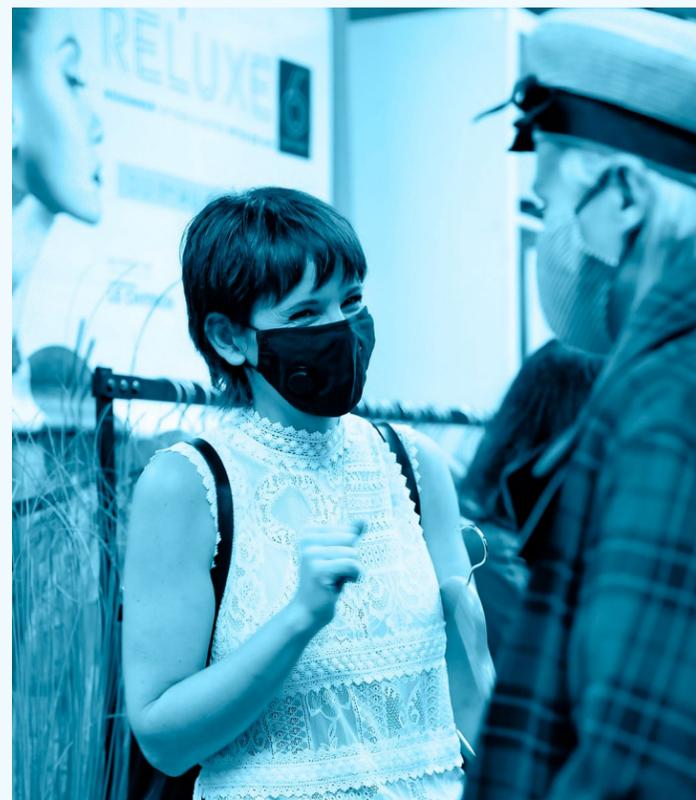
Pour leur implication et leur soutien, nous exprimons nos sincères remerciements aux membres du comité d'honneur, soit Pierre Bourdon (Serbec), Philippe Roberge (Economical Insurance), Kim Bédard (Metro Québec), Élisabeth Deschênes (ZA Architecture de marques & communication d'influence), Isabelle Charron Huysecomb (Bombardier), Jessica Syms (Banque Laurentienne), Charles Wagner (Fasken), Dany Viens (Compuservice), Sylvie Bourbonnière (Fondation Le Chaînon) et Charlotte Mazo-Gonzalez (Fondation Le Chaînon).

RELUXE 2021

Axé sur la consommation écoresponsable, l'événement RELUXE permet d'amasser des fonds au profit de la Fondation Le Chaînon en offrant aux amateurs.trices de mode des vêtements et accessoires griffés de seconde main à prix imbattable.

Après avoir été annulé en avril 2020 en raison de la pandémie, une nouvelle formule inspirée de l'événement a été mise sur pied en septembre 2020. C'est ainsi que l'Espace RELUXE s'est installé au sein du Magasin Le Chaînon pendant un mois. Cette édition inédite a permis d'amasser près de 54 000 \$.

Le 21 avril 2021, les complices et amis de RELUXE ont été invités au lancement officiel de la 6e édition de cet événement phare de la Fondation Le Chaînon.



Le temps d'un 5 à 7 virtuel et dans une ambiance toujours aussi festive, les fondatrices, Chantal Durivage et Isabelle Éthier, ont partagé les nouveautés pour cette édition 2021, telles que la section « Style de vie » offrant des accessoires et des objets pour la maison pour tous les goûts (vintage, de luxe et stylés), en plus des vêtements et accessoires mode que présentait la boutique RELUXE.

De retour cette année, les Mercredis RELUXE Live ont représenté un rendez-vous virtuel pour la communauté RELUXE. Les marraines de l'événement, en compagnie de deux des fondatrices de RELUXE ainsi que de Sylvie Bourbonnière, directrice générale de la Fondation Le Chaînon, ont animé des discussions sur des thématiques entourant la mode et la 6e édition de RELUXE. C'était aussi l'occasion d'encourager le public à faire don de vêtements pour l'événement et soutenir Le Chaînon.

L'Espace RELUXE est quant à lui revenu tout le mois de juin au Magasin Le Chaînon, permettant de recueillir la somme record de 56 632 \$ au profit des femmes du Chaînon.

Nous souhaitons remercier chaleureusement les marraines de RELUXE 2021, soit Geneviève Borne, Laurence Bareil et Lolitta Dandoy.

Merci également à nos précieux partenaires et collaborateurs : Festival Mode & Design, Rouge FM, Virgin Radio, DDMG Communications, Dopamine, Création Paul H et Bioderma, ainsi qu'à nos grands et généreux donateurs: Lyla, Eve Gravel, Atelier Boutique Isabelle Elie, Boutique Chic, La Canadienne, Élément de base et Design Zola.

Enfin, RELUXE ne serait un succès sans notre hôte, le Magasin Le Chaînon, son équipe accueillante et dévouée, ainsi que tous les bénévoles engagés et passionnés qui nous soutiennent.

Ils font une différence

DÉFI CARO À VÉLO – SILLONNER LE QUÉBEC POUR LA CAUSE

Le 7 mai 2021, Caroline Paradis s'est engagée dans une aventure extraordinaire : celle de parcourir 4400 kilomètres en vélo, en 40 jours, à travers le Québec. Le tout en solo.

Si Caroline s'est donnée ce défi, c'est dans le but d'amasser des fonds pour Le Chaînon et ainsi sensibiliser la communauté québécoise à la réalité que vivent les femmes en difficulté, notamment la violence faite aux femmes et les enjeux auxquels font face les ressources d'aide et d'hébergement.

Pour entreprendre cet exploit, la mère de quatre enfants a dû faire des sacrifices. Elle a dû dire au revoir à ses enfants et à son travail pendant plus d'un mois. Mais Caroline était déterminée à

défendre la cause des femmes en difficulté. Elle désirait insuffler aux femmes le courage d'avancer malgré les peurs et les obstacles, afin qu'elles puissent retrouver leur autonomie.

L'initiative de Caroline lui a d'ailleurs valu une mention à l'Assemblée nationale du Québec par le député de Chauveau, M. Sylvain Lévesque. La députée de la CAQ dans Brome-Missisquoi et ministre déléguée à l'Éducation, responsable du loisir et du sport et de la Condition féminine, Isabelle Charest, a également rejoint Caroline pour pédaler avec elle les trois derniers kilomètres du défi.

Après avoir sillonné plusieurs régions, dont la Gaspésie, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et Eeyou Istchee Baie-James, Caroline a conclu son défi et bouclé la boucle. Elle est arrivée le 17 juin, à Montréal, devant l'édifice du Chaînon, et a amassé 16 359 \$ au bénéfice de la Fondation Le Chaînon.

Tout au long de son aventure, Caroline a pris le temps d'alimenter la page Facebook du Défi Caro à Vélo avec des témoignages touchants et des vidéos sur ses pensées du moment. Une fois par semaine en visioconférence, Caroline a également partagé son quotidien avec les employé.e.s et les résidentes du Chaînon. Ses interventions faisaient toujours un parallèle entre son vécu, les obstacles rencontrés puis surmontés et la question de la condition des femmes au Québec.

Mille mercis à Caroline pour sa détermination, son courage et son engagement sincère envers la mission du Chaînon. Le Défi Caro à Vélo restera gravé longtemps dans la mémoire du Chaînon et de toutes les personnes rencontrées sur son chemin.

Nous tenons également à souligner le travail de DDMG Communications qui a collaboré au succès de cette initiative en générant une couverture médiatique impressionnante du Défi Caro à Vélo.



4.5

Défi Caro à vélo



4.5

TOUJOURS SOLIDAIRES

Chaque année, des entreprises partenaires lancent des initiatives dans le but de soutenir Le Chaînon. Ces actes de bonté font toute la différence.

Club Tissus a décidé de souligner ses 29 années d'existence en offrant 5% de ses ventes à des organismes qui soutiennent les femmes, dont Le Chaînon. Ils ont remis à la Fondation Le Chaînon la somme de 6 500 \$.

Pour célébrer les mamans de ce monde, le restaurant Robin des Bois a confectionné un panier-cadeau rempli de délices et de produits de bien-être. La moitié des recettes totales de vente de ces paniers a été versée à la Fondation Le Chaînon, soit un montant de 3 425 \$. Merci au Robin des Bois, fidèle donateur depuis 2007.

L'élan de solidarité s'est poursuivi alors que d'autres entreprises ont, elles aussi, apporté une contribution inestimable au Chaînon et à ses résidentes:

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à l'équipe de Morgan Stanley qui a partagé son expertise et son savoir-faire, de façon bénévole, pour la refonte de notre site Web afin qu'il soit à la hauteur de nos besoins.

Nous remercions aussi DDMG Communications qui offre ses ressources et son temps de manière bénévole dans le but de faire rayonner nos projets dans les médias.

Pharmaprix	6 932 \$
Texlima Club Tissus	6 500 \$
Girl Crush Gang	5 767 \$
SOS violence conjugale	5 250 \$
Restaurant Robin des Bois	3 425 \$
TVA Productions	3 200 \$
Institut Coaching International	2 500 \$
Fondation St-Hubert	2 000 \$

Merci également à: Twenty Compass, Place Montréal Trust, Anne-Marie Chagnon, SOMA Pub X Julia GR

5.

Équipe

NOTRE ORGANISME EST APPUYÉ PAR UNE ÉQUIPE DÉVOUÉE À SOUTENIR LES FEMMES EN DIFFICULTÉ QUI FRAPPENT À LA PORTE DU CHAÎNON. LES MEMBRES DU PERSONNEL DU CHAÎNON SONT LA BASE INDISPENSABLE AU BON FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISATION. ILS VEILLENT À CE QUE TOUTES LES FEMMES QUI SE PRÉSENTENT À NOS PORTES REÇOIVENT UN ACCUEIL INCONDITIONNEL ET SANS JUGEMENT DANS UN ENVIRONNEMENT SÉCURITAIRE ET PROPICE À LA RECONSTRUCTION.

De ce fait, un grand nombre de personnes de l'équipe œuvrent en première ligne, à titre d'intervenant.e.s, de préposé.e.s à l'entretien ou de préposé.e.s aux services alimentaires. Il faut également souligner l'apport précieux du personnel du Magasin Le Chaînon et de la Fondation Le Chaînon qui se démène sans relâche afin d'accroître les revenus de l'organisation.

À la fin de l'année 2020-2021, Le Chaînon comptait plus de 123 employé.e.s, soit 66 personnes à temps plein, 35 à temps partiel et 18 sur appel. Quatre personnes participent à un programme d'employabilité.

La majeure partie de l'équipe est composée d'intervenant.e.s, de personnes de garde, de coordonnateurs.rices et d'employé.e.s de soutien aux services alimentaires, à la maintenance, à l'entretien et à l'approvisionnement.



Sonia CÔTÉ
Présidente-directrice générale



Sylvie BOURBONNIÈRE
Directrice générale
de la Fondation Le Chaînon



Stéphane LAMARCHE
Directeur
du Magasin Le Chaînon



Dany LESSARD
Directrice de l'hébergement
par intérim



Jean-Marc NANTEL
Directeur de la maintenance
et de l'approvisionnement



Sylvain BOISVERT
Directeur des finances



Marie GORGEON
Directrice des ressources
humaines



Charlotte MAZO-GONZALEZ
Responsable du développement
philanthropique de la
Fondation Le Chaînon



Laurence RATYCZ
Responsable des communications
et des événements de la
Fondation Le Chaînon



Katelyn FEATHER
Coordonnatrice
de l'hébergement



Alexandre MARTIN
Coordonnateur du bénévolat



Odette MONTIGNY
Coordonnatrice
des services alimentaires



Véronique GILBERT
Coordonnatrice de la maison
Yvonne Maisonneuve et
la Maison Ste-Marie



Katia POULIN
Coordonnatrice
du développement
des partenariats



Guylaine CHENIER
Coordonnatrice du secrétariat

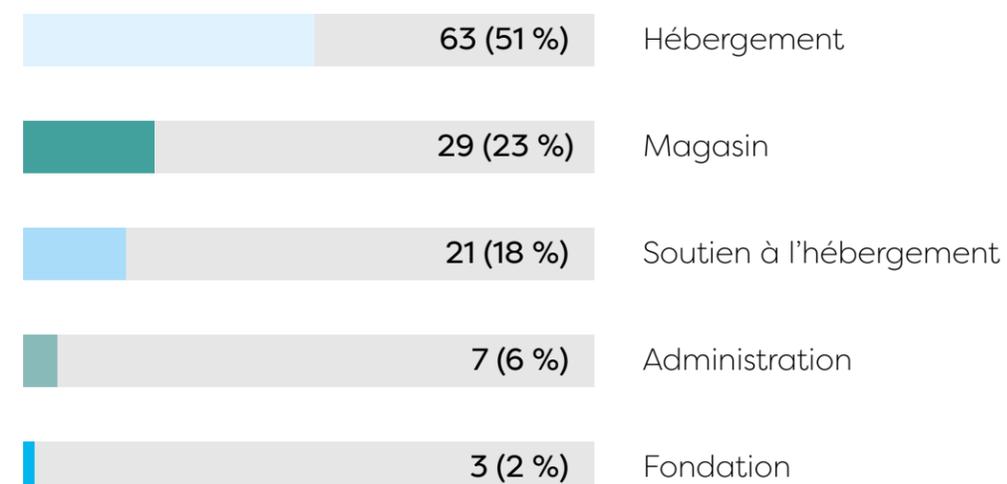


Valérie TONDREAU
Assistante gérante du
Magasin Le Chaînon



Patrice MONGEAU
Assistant gérant du
Magasin Le Chaînon

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SECTEUR



FORMATIONS

Les membres de l'équipe du Chaînon participent régulièrement à des formations afin de développer des compétences et offrir un service optimal. Cette année, l'équipe a suivi les formations suivantes:

- Secourisme et RCR
- Administration du Nalaxone
- Technique de thérapie brève
- Intervention auprès des personnes suicidaires
- Intervention en violence conjugale

NOËL DES EMPLOYÉ.E.S

Afin de respecter les directives de santé publique en matière de rassemblement, nous avons dû avec regret annuler la grande fête de Noël des employé.e.s, des résidentes et des anciennes résidentes.

Financement

6.

Cette année, Le Chaînon a obtenu des subventions provenant :

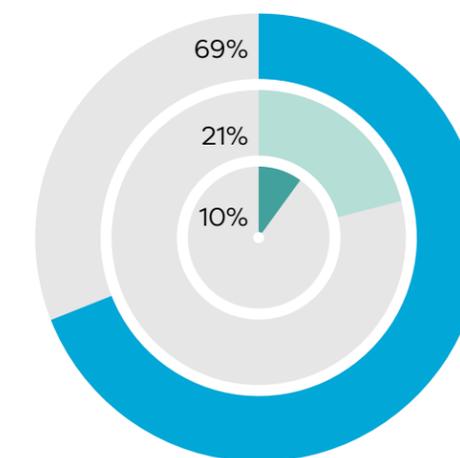
- du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien aux organismes communautaires, mission globale et activités spécifiques
- CIUSSS du Centre-sud de MTL- projet ponctuel
- Gouvernement fédéral
- Ville de Montréal
- Ministère de la condition féminine
- Emploi-Québec

Pour répondre aux besoins liés à la pandémie, Le Chaînon a aussi reçu l'aide financière des fonds suivants:

- Fonds d'urgence COVID 19 de Vers un chez-soi – Stratégie des partenariats de lutte contre l'itinérance (SPLI)
- Fonds d'urgence pour les organismes qui présentent une détérioration financière du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- Fonds Réflexe Montréal en itinérance
- Fonds d'urgence Centraide
- Fonds d'urgence de soutien à l'accueil de jour dans le cadre de l'adaptation des services aux différentes mesures du Programme de soutien des organismes communautaires (PSOC)

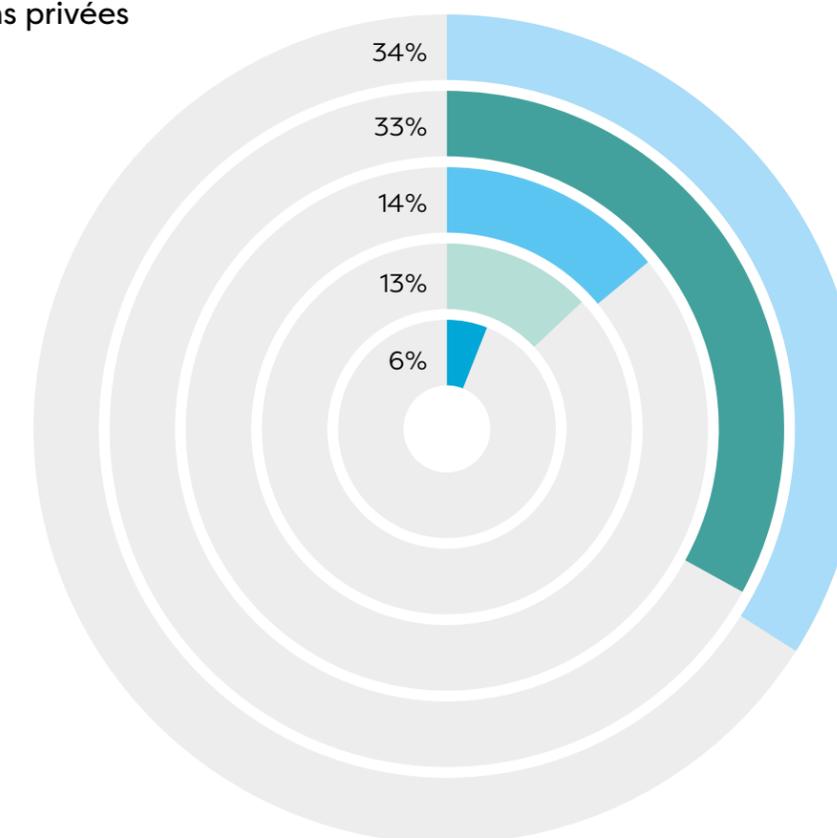
RÉPARTITION DES DÉPENSES

- 69 % → Hébergement
- 21 % → Magasin Le Chaînon
- 10 % → Administration



RÉPARTITION DES REVENUS

- 34 % → Magasin Le Chaînon
- 33 % → Subventions gouvernementales
- 14 % → Fondation Le Chaînon
- 13 % → Fondations privées
- 6 % → Autres



Merci d'être un maillon essentiel du chaînon

7.

ENTREPRISES

11815385 Canada Inc., 9133-2411 Québec Inc, Biron Groupe Santé, BMO Nesbitt Burns, Broue Alliance Inc, Caisse Centrale Desjardins, Caisse de Bienfaisance des Employés et Retraités du CN, Caisse de Dépôt et Placement du Québec, Centre de services de paie CGI Inc, CIBC Marchés des Captiaux, Cogeco Communications inc, Cominar, DDMG Communications Inc., Dentons Canada, Distributions G.Y.M, Dual Power RQII Corp, EEM Gestion ESS Inc., Emerald Investments Inc., Ernst & Young LLP, Fiducie Jacqueline Lallemand, Gestion Claretian inc, Gestion Texlima inc, Gilles Mercille Inc, Girl Crush Inc., Groupe Enviro-Pneu Inc., HSBC Bank Canada, Inspirer inc, Institut Coaching International, Intact Assurance, La Presse, Le Centre Sheraton Montréal, Les créations DG simpli zen, LIDD Consultants, Métro Québec, Morgan Stanley, National Bank Independent Network, National Bank Investments, Northbridge Insurance, O.D.S. Ltee, PCI-Perrault Conseil Inc, Pharmaprix, Postes Canada, Power Corporation du Canada, Québecor Média, Raymond Lantôt Ltée, Stella-Jones inc, Sylvestre & co, TD, TELUS, The Tenaquip Foundation, TSX Inc., TVA Productions II inc, Uber, Ubisoft Montréal, Univesta Assurances et Services financiers.

FONDATEURS ET AUTRES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

ACBL-Charity Foundation, Corporation des Soeurs Franciscaines, Fondation Claire et Jean-Pierre Léger, Fondation de bienfaisance T.A. St-Germain, Fondation Denise & Robert Gibelleau, Fondation Denise et Guy St-Germain, Fondation Famille Bardagi, Fondation Gustav Levinschi, Fondation Jacques et Michel Auger, Fondation Les Équipières sociales, Fondation Marcelle et Jean Coutu, Fondation St-Germain Kavanagh, Fondation St-Hubert, Fondation Yvon Boulanger, Fonds de dotation Jacques Marchand, Fondation Vartan et Lise Toroussian, Ordre Fraternel des aigles.

INDIVIDUS

M. Bruno Berger, Mme Pascale Bourbeau, M. Benoit Bousquet, M. Claude Bouvier, Mme Sylvie Carrier, Mme Rita Chevrier, Mme Claudine Cloutier, Mme Françoise Coulombe, Mme Aline Dagenais, Mme Georgette Danis, M. A. Jean de Grandpré, M. Claude Deland, Mme Raymonde Doyle, M. Serge Duchesneau, M. Jean-Pierre Ethier, M. André Gervais, M. Jean-René Halde, M. Georges Karam, M. Robert Kavanagh, Mme Johanne Laberge, Mme Susan Lacoste, M. Charles Lasnier, Mme Julie Lefebvre, Mme Claire Léger, Mme Lyse Lévêque, M. Réjean Levesque, Mme Noëlle Marco, Mme Rita Normandeau, M. Richard Ouellet, M. Jean-François Painchaud, M. Robert Paquin, M. Giovanni Pisciueneri, M. William Quinlan, Mme Colette Ricard, M. Claude Rouleau, M. Raymond Royer, Mme Carine Sansregret, Mme Roxane Simard, M. André Toupin, Mme Ginette Tremblay, M. André Véronneau, Mme Josée Véronneau, Mme Isabelle Viger, M. Patrick Willemot, Ms. Frances-Ann Williams.

PARTENAIRES SOCIAUX

Pavillon Patricia Mackenzie de la Mission Old Brewery, Mission Bon Accueil.

PARTENAIRES EN BIENS ET SERVICES

Bénévolat

Accès bénévolat, Athea conseil en image, Centre d'action bénévole de Montréal, Centre d'apprentissage parallèle de Montréal (Le CAP), Cercle de fermières d'Anjou, CHAPP Faculté de médecine et des sciences de la santé de l'Université McGill, CJE Plateau, CJE Verdun, Clinique de psychologie Ancrege, COBOOM, Collège Lionel Groulx (arts et lettres), Département des sciences infirmières - UQO, Doctorat en sciences pharmaceutiques - Université Laval, École des sciences de la gestion - UQAM, École Sophie-Barat, Fondation Jeunes Musicales Canada, Les artisanes du fil du temps, Les petites mains, L'hirondelle, Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal, Medlife, Miracle Montréal, Orchestre classique de Montréal, Petites-Mains, Prima Danse, Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt (PCBMI), Rogers, Salon McGuire, SAMS, Sciences infirmières d'UQO, SPCA (Merci à Fanny-Claudie Salomon), SPVM, Trajet, Université Laval - Doctorat en pharmacie, YMCA du Québec.

Fondation / RELUXE

Boutique Henriette L., Élément de base, Isabelle Elie, Loue 1 Robe, Lyla, Sosen Inc, TOMA OBJECTS, Très Chic.

Hébergement

Aubainerie, Fempro, L'Oréal Canada, Florateria, Gravel fourures, Groupe Aldo, Idoine, Lingerie Emma, Meemoza, Pharmacie Jacques Gendron, Tricoté Serré.

Magasin

Guess Canada, Kuzco Lightning Inc., La Canadienne, Le Furniture Shop, Maison Ariane Carle.

Maintenance

Aird Joallier, Alco Prévention Canada, Chaptch, Flexpipe, Hamster, Lalema, Mat Tech, Sani-Dépôt, Science Option Laboratories.

Services alimentaires

AGF accès, Agropur, Boulangerie le Froment de Sève, Burbrae, Café Santropol, Chef Mathieu Lachance, École des Métiers de la Restauration et du tourisme Montréal, Clic, Courchesne&Larose, De Bons Petits Plats, Équipements de Restaurants de l'Est, Eco-Logixx, Équipement de restauration Gastronomica, Groupe Geloso, Gusta Foods inc., Hôtel Birks Montréal, La coopérative des employés de Radio-Canada, La Table des chefs, Lassonde, Le Leméac, Les enfants terribles, Les épices Pietro, Lola Rosa, Moisson Montréal, Multi-Markes Bimbo, PJC, Pied de Cochon, Provigo Mont-Royal, Santropol, Second Harvest, Sky Café, Studio de photo TILT, Sysco.

Cette liste fait référence aux grands donateurs et partenaires de l'année 2020-2021.



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021

4373, AVENUE DE L'ESPLANADE
MONTRÉAL, QC H2W 1T2
514 845 0151

LE CHAÎNON.ORG

LE CHAÎNON

FONDATION
LE CHAÎNON